

校企合作框架协议书

甲方：广东新峰药业股份有限公司

乙方：惠州卫生职业技术学院

为充分发挥校企双方的优势，发挥职业技术教育为社会、行业、企业服务的功能，为企业培养更多高素质，高技能的应用型人才，同时也为学生实习、实训、就业提供更大空间。在平等自愿，充分酝酿的基础上，经双方友好协商，现就校企双方人才培养等合作事项达成如下框架协议：

一、合作原则：

本着“优势互补，资源共享，互惠双赢，共同发展”的原则，校企双方建立长期，紧密的合作关系。

二、合作方式及内容：

经双方友好协商，合作方式及内容参照以下六个条款执行。未尽之处，可做其他补充。

(一)互认挂牌、就业推荐、员工培训合作

1、甲方在乙方挂牌设立“广东新峰药业股份有限公司人才培训基地”，乙方在甲方挂牌设立“惠州卫生职业技术学院实训就业基地”，双方均同意在对外发布信息中使用共建基地的名称，并开展管理、实习、培训、科研合作。

2、本着学生自愿的原则，在政策允许的情况下，同意甲方与学生签订就业协议，对于已与甲方签订就业协议的学生，同意其在毕业前到甲方进行为期 10-12 个月的见习实习。

3、双方将定期(每季度一次)通过走访或座谈形式就双方合作开展情况，协议执行情况进行阶段性总结。如遇突发情况，双方将及时联系并加以解决。



(二)专业建设及人才培养

1、双方共同合作，根据甲方企业发展状况，以及生产经营规模或投资领域的变化等情况，适时共同商讨和调整人才培养方案（重点为乙方2017年新设“药品生产技术”专业高职班）。

2、为保证合作培养的人才质量，满足合作班级学生的实验实训需要，乙方聘请甲方的技术骨干、能工巧匠承担合作专业的部分教学实训任务；积极为合作专业的学生下企业实践创造条件，以使合作培养的学生尽快适应企业的需求。

3、乙方秉承现代职业教育理念，对接企业岗位需求设置课程，组织教学，保证甲方人才培养质量。

4、乙方选派优秀教师和业务骨干参与甲方科研项目开发，技术援助和学术研讨，成果进行推广。

5、甲方选派中高层领导、技术人员、中高级技师担任乙方专业带头人或兼职教师，参与乙方人才培养过程；参与乙方科技开发、教学改革、教材编写等工作，成果产权归双方共同所有。

(三)学生见习实习、实训基地建设合作

1、甲乙双方共建教学车间，挂名“新峰药业GMP教学车间”（或其他近似名称）。乙方提供药学实训大楼一楼不少于400m²的场地作为建设选址，配备现有设备仪器；甲方协助乙方对该场地进行模拟GMP车间改造（费用由乙方承担），并提供价值不少于30万元的设备（可用二代换代产品）。甲方投入的设备使用权归甲乙双方，所有权归甲方。甲乙双方签约后，半年内设备到位。模拟车间在满足乙方实验实训教学的前提下，甲方可开展员工和社会培训。

2、甲方作为乙方学生的见习实习单位，同时也是乙方的校外实训基地，应优先满足乙方学生在专业实习、毕业实习等方面的需求。双方在协商一致的基础上，本着共同发展的原则，建立紧密、长效的合作机制。乙方结合甲方实际情况制定实习计划（包括学生人数、专业、实习时间、实习内容、负责人等），经双方确认后执行。

3、甲乙双方应从符合教学规律，切合企业实际，适应企业生产周期的角度，制订学生见习实习期间的切实可行的教学计划，以保证见习实习期间工，学任务的顺利完成。同时，乙方应加强对学生的岗前思想教育，指导教师、班主任老师必须定期下企业协助乙方做好见习实习学生的各项工作；甲方应为见习实习学生制订切实可行的轮岗计划，以提高学生的综合素质能力。

4、甲方为乙方学生见习实习提供相应的实习工作，生活环境，并给予学生一定顶岗实习补贴，补贴数目应与在职职工实行“同工同酬”。同时，甲方应为见习实习学生留出一定的学习时间，使学生能顺利完成教学计划规定的课程学习任务，保证学生自身能力的提高。

5、见习实习学生在实习期间，根据实习协议的要求应服从甲方管理人员的管理，遵守甲方规章制度(含考勤管理和技术管理)，同时不得违反乙方的有关管理规定。甲方应指派专门技术人员担任实习指导教师，同时乙方应指派相应的经验丰富的教师共同对学生对管理与教导。

6、因实习学生或乙方原因提前终止实习，乙方应提前一周告知甲方，反之亦然。实习结束，甲方应向乙方提交学生实习的证明和评价。

7、乙方成立实习指导小组对学生实习情况进行指导、监督，并加强对学生的思想教育和职业道德教育，发现问题及时提出解决办法，协调甲方和实习生之间的关系。

8、学生见习实习期间，乙方实习指导教师，班主任下企业协助甲方做好实习学生的学习和生活指导，所产生的费用(包括但不限于住宿费、差旅费)由甲方承担。甲方应负责实习学生、教师在实习期间的人身、财产安全。

(四)互派挂职交流合作

1、乙方每年定期派遣一定数量的专业骨干教师到甲方及其下属相关企业挂职锻炼，培养“双师”队伍。挂职期间甲方提供相关食宿条件和工作岗位，保证挂职效果。



2、甲方及其下属相关企业，每年定期派遣中高层管理人员或技术人员到乙方挂职锻炼，参与乙方相关专业学生的教学和管理的工作。挂职期间乙方提供岗位，并按相关政策向甲方派出人员支付相应课酬。

3、双方派出的挂职，培训人员应严格对方的工作和教学的行为，严格遵守保密制度和各种管理规章，确保各方的正常工作，生产和教学秩序正常。甲方应负责挂职教师在挂职期间的人身、财产安全。挂职期满，并经考核合格后，视情况由接受单位发放相关聘书。

(五)设立“新峰奖助学金”。甲方在乙方“药品生产技术”高职专业设立“新峰奖助学金”，每年捐赠1-2万元(具体视该专业招生人数)，奖励本专业成绩优秀和家庭经济困难的在校学生完成学业，该奖助学金评选条件和获奖助学生人选均需甲乙双方共同协商确定。

(六)合作期限：5年。时间自协议签订起计算。期满后双方可共同协商继续合作事宜。

三、未尽事宜：

未按本协议实行即视为违约，未违约方可以单方解除协议，并要求对方赔偿相关损失。

以上协议如遇客观情况发生重大变化或其他未尽事宜时，双方另行协商解决并签订补充协议(或备忘录)，补充协议与本协议具有同等效力。

本协议一式四份，各双方各持二份。

甲方：广东新峰药业股份有限公司

代表(或授权)人：



2017年6月15日

乙方：惠州市卫生职业技术学院

代表(或授权)人：



2017年6月15日

您现在的位置: 首页 新闻中心 新闻

我院与新峰药业开展中药材种植示范基地建设
工作交流

新闻

我院与新峰药业开展中药材种植示范基地建设工作交流

时间: 2018-04-11



3月27日下午, 我院党委书记、院长戴立波、党委副书记黄育强、纪委书记李良、宣传部长王立明、科研处处长毛一中、药学系主任祁银德、药学系党总支书钟斌等一行7人前往广东新峰药业股份有限公司就共建惠州市中药材种植科技扶贫示范基地等校企合作项目进行工作交流。广东新峰药业股份有限公司董事长、总裁何国增、副董事长、行政总经理高玉桢、副总江鹏、何玉兰、钟金荣等参加了交流。

交流会上, 戴立波书记就广东新峰药业股份有限公司对我校药学实训中心建设等方面的支持表示感谢, 介绍了惠州市中药材种植科技扶贫示范基地的筹建工作。戴书记表示, 为积极响应市委、市政府深入推进中医药强市建设, 大力发展中药材种植的号召, 学院围绕惠州“2+2+N”现代产业结构体系, 布局、调整学校科技创新链, 力争在中药制药、生物医药、精准医学、健康养老等产业领域, 着力建设一批研发机构和创新平台, 获得有标志性的

科技创新成果，快速形成成为惠州支柱产业和战略性新兴产业的发展提供科技技术与服务能力，产学研合作不断深化、水平不断提升。惠州市中药材种植科技扶贫示范基地作为我校重点建设科研、技术服务平台，希望与新峰药业开展深度合作。

何国增董事长表示，新峰药业作为惠州卫生职业技术学院的科研教学基地，将与学院在科研、教学方面展开卓有成效的合作，全力支持并参与惠州市中药材种植科技扶贫示范基地建设，共同努力促使惠州市中药产业尤其是中药材种植产业升级壮大。（科研处）

捐赠协议书

甲方：广东新峰药业股份有限公司

乙方：惠州卫生职业技术学院

为改善学校教学条件，提高学校实训教学质量。甲方自愿向乙方捐赠教学使用的小型制药设备。双方一致达成如下协议：

第一条 甲方自愿捐赠价值五十万元 (人民币)的 8 台小型制药设备给乙方。

制药设备的详细名称、数量及单价见捐赠设备清单。

第二条 赠与设备用途：所赠制药设备用于学校老师教学和学生实训使用。

第三条 赠与设备交付时间、地点及方式：

一、交付时间： 2019 年 3 月 18 日

二、交付地点：惠州卫生职业技术学院

三、交付方式： 现场赠与方式

1、甲方在约定期限内将捐赠设备交付乙方，并配合乙方办理相关交接手续。

2、乙方收到甲方赠与设备后，出具有效的财务接受凭证，并登记造册，妥善保管和使用。

第四条 甲方有权向乙方查询捐赠设备的使用、管理情况，并提出意见和建议。对于甲方的查询，乙方应当如实答复。

第五条 乙方有权按照本协议约定的用途合理使用捐赠设备，但不得擅自改变捐赠设备的用途。如果确需改变用途的，应当征得甲方的同意。

第六条 其他约定事项： 甲方只一次性提供 8 台小型制药设备，不负责其今后的维护和保养。

第七条 本协议一式四份，甲乙双方各执两份。



签订时间：2019年3月2日

附件，广东新峰药业股份有限公司捐赠设备清单：

序号	仪器名称	数量	单价	放置地点	备注
1	旋转式压片机	1 台	45000	药学实训楼 4207	
2	全自动胶囊填充机	1 台	59000	药学实训楼 4207	
3	滚筒除尘净化机组	1 台	30000	药学实训楼 4207	
4	大型槽型混合机	1 台	15000	药学实训楼 4207	
5	小型中药提取器	1 套	191000	药学实训楼 4207	
6	摇摆式颗粒剂	1 台	55000	药学实训楼 4207	
7	变频调幅筛片机	1 台	75000	药学实训楼 4207	
8	配液罐	1 台	30000	药学实训楼 4207	
			500000		



惠州卫生职业技术学院与 广东乐宝营儿童健康管理有限公司 校企合作框架协议

甲方：惠州卫生职业技术学院

法人代表：肖剑

地址：广东省惠州市惠城区惠南大道 69 号

联系方式：0752-2366777

乙方：广东乐宝营儿童健康管理有限公司

法人代表：杨红

地址：惠州市惠阳区淡水镇半岛 1 号三期 11 栋 1 号铺

联系方式：0752-3811106

为进一步深化校企合作、产教融合，加快现代卫生职业教育体系建设，促进专业建设与产业发展紧密结合，促进人才培养与社会需求的无缝对接，充分发挥校企双方的优势，发挥卫生职业教育为社会、行业、企业服务的功能，为企业培养更多高素质、高技能的应用型人才，同时也为学生实习、实训、就业提供更大空间，在平等自愿、充分酝酿的基础上，经双方友好协商，现就惠州卫生职业技术学院与广东乐宝营儿童健康管理有限公司拟开展的合作事项达成如下协议：

一、合作原则

本着“优势互补、资源共享、互惠双赢、共同发展”的原则，校企双方建立长期、紧密的合作关系。

二、合作期限

合作期限定为 12 年，自 2020 年 8 月 4 日起，至 2032 年 8 月 3 日止。

三、合作方式及内容

经双方友好协商，合作方式及内容按照以下条款执行。

（一）共建共享“中医药科普教育基地”，主要条款如下：

1. 甲方授牌校企合作牌匾给乙方，并在校内悬挂乙方校企合作牌匾。

2. 甲、乙双方在惠州卫生职业技术学院共建共享“中医药科普教育基地”，在对外发布信息中使用共建基地的名称，并开展教学、实习实训、社会培训、科研服务等项目。

3. 甲方提供校内基地场地，甲、乙双方负责场地建设和投入；双方共同协商确定场地的功能、对外提供的服务等项目，共同推进学生研学实践教育基地、省级科普教育基地等挂牌申请。如：“惠州市中医药科普教育实践基地”“惠州市研学实践教育基地”“广东省中医药文化宣传教育基地”“广东省科普教育基地”“中国健康管理协会粤港澳大湾区代表处”等挂牌申请。

4. 基地拟开展的具体内容包括中医药文化研学宣传、中

医药体验及应用、中医体质辨识检测等。在依法依规的前提下，双方开展具体项目时需协商好收益分配方案并签订相关合同。

5. 基于“中医药科普教育实践基地”共建并投入社会使用，扩大中医药文化的研学宣传，双方共同开发中医研学课程、申报中医药科研课题等，持续延伸基地功能。

（二）合力建设及拓展专业，深化产教融合的合作模式

6. 甲方根据专业群建设的需要，与乙方共同商讨人才培养方案的制定，开设及拓展课程并纳入必修课程体系，乙方提供师资及智力支持。

7. 甲方提供健康型专业人才的专项培训及证书考取，乙方组织学生报名培训及考证，甲方发放课程结业及资质证书，共同培养实用型专项人才并指导就业。

8. 甲方应发挥学院的软、硬件教学资源优势，与乙方共同培养儿童健康管理方向人才的培养培训，包括为社会从事幼儿教育、儿童健康等相关从业人员提供培训、技能考证等在内的人才培训服务。

9. 借助甲方学校技术储备、师资力量，乙方企业服务实践成果、专家团队力量，双方共同探索并投入产品研发。

10. 双方加强在专业群、岗位群、产业链、人才链等方面的课题研究，培育产教融合的典型事例和成果。

11. 甲方根据乙方发展的需要，对具有前瞻性和重大成果转化价值的研究课题，甲乙双方组成联合课题组进行研究攻



关，联合申报各级政府的有关科技计划。

（三）人才培养与就业创业

12. 甲方根据乙方需要，为乙方“订单式”培养学生，以产学研合作、工学交替、顶岗实习等现代人才培养模式，按照企业人才规格要求设置课程、组织教学，培养高素质、高技能的应用型人才。

13. 乙方在同等条件下，优先录用甲方毕业生。

14. 双方推动学生创新创业发展。

（四）合力开发中医药发展的社会服务项目

15. 联合推进惠州市青少年儿童中医体质大调查项目，包括中医体质辨识、检测评估、分析建议、论文发表等系列工作，借助中医药体质特色管理青少年儿童健康，提升惠州市青少年儿童健康素质。

16. 双方共同合作探讨、开拓、实施面向社会的培训项目和服务，特别是合作开发面向中小学校的“中医药文化进校园”的普及教育、健康从业人员的培训教育等特色项目，双方分享创造的效益。

17. 合力开发开展青少年儿童健康管理领域的社会服务项目。

（五）工作团队保障条件

18. 甲方成立专门部门或在原有的部门增设此项校企合作职责，协同推进各阶段合作事宜。

19. 双方将定期或不定期通过走访、座谈等形式就双方合

作开展情况、协议执行情况阶段性总结。如遇突发情况，双方将及时联系并加以解决。

20. 在本合作框架下，甲方认同与乙方子公司签订的各项协议。

21. 甲方应提供与合作项目相适应的相对独立办公检测区及科普宣讲教室（周末和寒暑假）作为合作项目的教学场地。

（六）双方关于分享科研成果和知识产权的约定

22. 双方各自拥有的原始知识产权归双方各自单独所有。

23. 项目进行中，在本协议项下双方共同研发的技术知识产权归双方共有，任何一方不得在未得到对方书面允许的情况下，将成果转让给第三方，若一方欲转让其共有的专利申请权或专利权的，共有方享有以同等条件优先受让的权利。

四、协议经双方授权代表共同签字盖章后生效，有效期为 12 年，协议到期前协商续签，同等条件下乙方有优先签约权。

五、本协议一式肆份，双方各执贰份，具有同等效力。

六、其他

1. 本协议自双方签字之日起生效。协议期满，当事人任何一方要求延长合作协议，必须在本协议期满 30 天前向另一方书面提出，经双方协商同意后签订新合作协议。双方均未提出延长合作期限或一方不同意延长合作期限时，本协议期满即终止。



2. 双方方同意在本协议下所列的信息(包括但不限于联系地址、电话等信息)是真实的,如发生变更的,应在信息发生变更之日起7日内通知对方更新相关信息;双方就本协议所给予对方的任何通知、要求或其他函件(包括但不限于协议履行过程中双方的通知、文件,诉讼过程中的诉讼相关材料 and 文书,案件执行中相关资料和文书等),一经按本协议所记载的或按其他双方已书面通知对方变更后的地址发出即视为已送达,因记载信息不真实或不及时变更信息而引起的责任及产生的一切损失,由提供信息方自行承担。

3. 当面交付文件的,在交付之时视为送达;通过传真方式的,在发出传真时视为送达;以邮件方式送达的,以邮件发出之日视为送达;以邮寄方式的,挂号寄出或者投邮当日视为送达。

甲方:惠州卫生职业技术学院 (盖章)

法定代表人或授权代表签字:

签署日期:2020年08月24日

乙方:广东乐宝营儿童健康管理有限公司 (盖章)

法定代表人或授权代表签字:

签署日期:2020年08月04日



新材料、新工艺、新品质、新模式、新时尚

预算编制说明

甲方： 工程地址：

乙方：鸿墙装饰工程有限公司 公司地址：惠州市惠城区江北佳兆业ICC T2 16层 联系电话：0752-2857689

预算单位：人民币/元

预算：

预算表共 2 页

中医药文化展厅硬装工程量清单报价表

序号	工程项目名称	数量	单位	单价 (材料加人工使用)	总计	材料结构、工艺制作标准及位置空间
一、基础工程						
1	拥抱世界处感应门 (不含消防联动感应器)	1.0	套	12000	12,000	含人工安装/龙门架/玻璃门/不锈钢包边/辅料/不含消防感应机
2	中医药文化处感应门 (不含消防联动感应器)	1.0	套	9500	9,500	含人工安装/龙门架/玻璃门/不锈钢包边/辅料/不含消防感应机
3	地面水泥砂浆找平垫层	891.0	m ²	45	40,095	1、人工、辅料。325#水泥沙找平。
4	木工隔墙(无隔音棉)	205.0	m ²	215	44,075	轻钢龙骨或木龙骨框架，专用9mm夹板加石膏板，不含批灰、乳胶漆，不含隔音棉。
5	木工圆弧隔墙	64.0	m ²	250	16,000	轻钢龙骨或木龙骨框架，专用9mm夹板加石膏板，不含批灰、乳胶漆，不含隔音棉。
6	木工隔墙(含隔音棉)	336.0	m ²	225	75,600	轻钢龙骨或木龙骨框架，专用9mm夹板加石膏板，不含批灰、乳胶漆，内置加厚含隔音棉。
7	平顶天花吊顶	730.0	m ²	260	189,800	1、轻钢龙骨或木龙骨，双层石膏板。2、不含外饰面批灰、刷乳胶漆、灯具、石膏线另计。3、不含玻璃、镜子等装饰材料。4、接缝采用专用补缝线处理，有效防止接缝开裂。
8	强弱电改造工程	891.0	m ²	150	133,650	1、根据施工图布局施工。线管，电线，网线、监控：TCL超五类网线。 2、含监控布线，不含监控摄像头、含喇叭音响线、不含音响设备。
9	地面地板胶铺贴(自流平)	891.0	m ²	110	98,010	含人工，2.0厚地板胶，辅料。含自流平，若不需要自流平减15元/m ²
10	全展厅所有铝制踢脚线 (与铝格栅统一订制，做到颜色统一)	367.0	M	75	27,525	含木工打底，含安装。踢脚线，佛山厂家订制铝制防水踢脚线，与其他铝格栅颜色统一配置。
11	墙身1米以下做防水防潮处理	445.0	m ²	55	24,475	人工涂刷，含防潮防水聚酯涂料，涂刷两遍
12	天花/墙面批灰处理	2452.5	m ²	55	134,888	1、含人工，辅料 专用耐水性腻子(三批一磨，以墙面平整为准)。2、耐水性腻子，比一般腻子有更好防潮性。
13	天花/墙面乳胶漆 (墙面浅咖色/天花白色)	2452.5	M	48	117,720	含人工，辅料 不含石膏线，打磨、修直、修边，环保立邦牌乳胶漆一底两面。
二、入厅序言(不含不锈钢雕刻立体广告字/雪弗板，此为广告公司排版订制)						
1	序言背景板反灯槽	5.0	M	168	840	装饰背景，包人工，木龙骨或轻钢龙骨，专用9厘装饰板打底，批灰打磨刷乳胶漆。
2	阶梯不锈钢防滑 (按照八卦顺序铺贴)	60.0	M	115	6,900	304不锈钢压成，人工安装。 若不使用八卦顺序造型制作减35元/米

3	进健康小屋垭口造型	9.6	m ²	350	3,360	包含人工, 木龙骨或轻钢龙骨, 专用9厘装饰板打底。预留透光膜造型
4	造型实木线条 (工厂调制颜色尽量与铝方通护墙板颜色统一)	95.0	M	20	1,900	含人工安装, 实木线条。实木订制平线条, 指甲线, L收边线条。工厂订制油漆与铝格栅, 护墙板颜色尽量统一。
5	凉茶铺造型吊眉加贴护墙板	5.0	m ²	450	2,250	含人工安装, 木工吊顶轻钢龙骨或木龙骨, 双层石膏板造型吊眉。外贴护墙板
6	凉茶铺前台	5.0	m ²	2200	11,000	含辅料及人工。使用装饰专用5厘, 9厘, 18厘装饰板, 夹板, 石膏板等柜体, 柜体深度300-550mm。含辅料及人工。
7	凉茶铺后方储存台	2.8	m ²	1800	5,040	含辅料及人工。使用装饰专用5厘, 9厘, 18厘装饰板, 夹板, 石膏板等柜体, 柜体深度300-550mm。含辅料及人工。
8	凉茶铺后方层板	1.0	项	1200	1,200	含辅料及人工。使用装饰专用5厘, 9厘, 18厘装饰板, 夹板, 石膏板等柜体, 柜体深度300-550mm。含辅料及人工。

三、健康小屋 (不含不锈钢雕刻立体广告字/雪弗板/灯箱/亚克力UV打印板, 此为广告公司排版订制)

1	健康小屋处透光膜	10.0	m ²	650	6,500	订制透光软膜, 软膜灯光, 人工安装
2	健康小屋内造型护墙板装饰	45.0	M	360	16,200	1、含人工打底, 辅料, 使用9厘夹板打底。 2、木板底板上, 人工再面贴防水防潮木饰面护墙板。
3	造型实木线条 (工厂调制颜色尽量与铝方通护墙板颜色统一)	56.0	M	26	1,456	含人工安装, 实木线条。实木订制平线条, 指甲线, L收边线条。工厂订制油漆与铝格栅, 护墙板颜色尽量统一。
4	互动屏/互动查询处内凹展柜制作	29.0	m ²	680	19,720	含辅料及人工。使用装饰专用5厘, 9厘, 18厘装饰板, 夹板, 石膏板等柜体, 柜体深度300-550mm。含辅料及人工。
5	互动屏/互动查询处定制壁纸	29.0	m ²	160	4,640	1、含人工涂刷基膜, 含基膜。 2、含人工铺贴壁纸。 3、根据图片订制无纺布壁纸
6	药膳食疗蜂巢造型	8.0	m ²	880	7,040	装饰背景, 包人工, 木龙骨或轻钢龙骨。面贴护墙板
7	中间4个展柜	4.0	项	1200	4,800	含辅料及人工。使用装饰专用5厘, 9厘, 18厘装饰板, 夹板, 石膏板等柜体, 柜体深度300-550mm。含辅料及人工。

四、VR处 (不含不锈钢雕刻立体广告字/雪弗板/数字灯箱/亚克力UV打印板/标本, 此为广告公司排版订制)

1	VR体验处天花透光膜	35.0	m ²	650	22,750	订制透光软膜, 软膜灯光, 人工安装
2	VR体验处造型护墙板装饰	36.0	m ²	360	12,960	1、含人工打底, 辅料, 使用9厘夹板打底。 2、木板底板上, 人工再面贴防水防潮木饰面护墙板。
3	造型实木线条 (工厂调制颜色尽量与铝方通护墙板颜色统一)	36.0	M	26	936	含人工安装, 实木线条。实木订制平线条, 指甲线, L收边线条。工厂订制油漆与铝格栅, 护墙板颜色尽量统一。
4	圆弧展柜制作	16.0	M	1500	24,000	含辅料及人工。使用装饰专用5厘, 9厘, 18厘装饰板, 夹板, 石膏板等柜体, 柜体深度300-550mm。含辅料及人工。
5	圆形2级造型吊顶	20.0	m ²	280	5,600	1、轻钢龙骨或木龙骨, 双层石膏板。2、不含外饰面批灰、刷乳胶漆、灯具、石膏线另计。 3、不含玻璃, 镜子等装饰材料。4、接缝采用专用补缝线处理, 有效防止接缝开裂。
6	地面圆弧订制地灯	1.0	项	3800	3,800	订制铝制地灯, 含变压器。

五、济世悬壶 (不含玻璃钢树脂葫芦/树脂水雕塑/不锈钢药丸立体字带光效/仿真花, 道具公司订制)

1	顶处造型雨棚	46.0	m ²	2000	92,000	
---	--------	------	----------------	------	--------	--

2	假水池四周大理石包边	28.0	M	780	21,840	含人工安装, 四周黑色大理石包边
3	假水池地面铺贴水波纹不锈钢板地面木板打底	45.0	M	200	9,000	1、含人工打底, 辅料, 使用9厘夹板打底。 2、地面做防潮防水处理
4	假水池地面铺贴水波纹不锈钢板铺贴(304不锈钢)	45.0	M	330	14,850	1、人工安装, 订制水波纹不锈钢板面。
5	定制壁纸	20.0	m ²	180	3,600	1、含人工涂刷基膜, 含基膜。 2、含人工铺贴壁纸。 3、根据图片订制无纺布壁纸
6	12厘钢化玻璃隔断	21.0	m ²	180	3,780	1、人工安装。 2、12厘钢化玻璃
7	12厘钢化玻璃框(木纹色)	19.0	M	210	3,990	1、人工安装。 2、铝合金木纹色

六、中药炮制长廊(不含不锈钢雕刻立体广告字/雪弗板/标本, 此为广告公司排版订制)

1	铝格栅订制墙面造型柱	32.0	m ²	550	17,600	工厂订制铝格栅/现场人工安装
2	铝制屋檐木纹顶结构	22.0	M	280	6,160	工厂订制铝格栅/现场人工安装
3	假屋檐制作	22.0	M	360	7,920	工厂订制铝格栅/现场人工安装
4	墙面展板木工墙造型	92.4	m ²	220	20,328	装饰背景, 包人工, 木龙骨或轻钢龙骨, 专用9厘装饰板打底, 批灰打磨刷乳胶漆。
5	重要炮制亚克力小展柜木工底座	8.0	个	500	4,000	含辅料及人工, 使用装饰专用5厘, 9厘, 18厘装饰板, 夹板, 石膏板等柜体, 柜体深度300-550mm。含辅料及人工。
6	重要炮制亚克力小展柜	8.0	个	880	7,040	亚克力订制
7	长廊处护墙板装饰	13.0	m ²	360	4,680	1、含人工打底, 辅料, 使用9厘夹板打底。 2、木板底板上, 人工再面贴防水防潮木饰面护墙板。
8	造型实木线条(工厂调制颜色尽量与铝方通护墙板颜色统一)	32.0	M	26	832	含人工安装, 实木线条。实木订制平线条, 指甲线, L收边线条。工厂订制油漆与铝格栅, 护墙板颜色尽量统一。
9	中药剂型丸散膏丹小场景处镜子底	8.0	m ²	230	1,840	含镜面/含安装

七、中医药历史文化长廊(不含铝格栅中间的展板/雪弗板, 广告公司排版)

1	半景画投影动态场景地台	8.0	m ²	140	1,120	含辅料及人工, 使用装饰专用5厘, 9厘, 18厘装饰板, 夹板, 石膏板等柜体, 柜体深度300-550mm。含辅料及人工。
2	长廊处柱子护墙板装饰	106.0	m ²	360	38,160	1、含人工打底, 辅料, 使用9厘夹板打底。 2、木板底板上, 人工再面贴防水防潮木饰面护墙板。
3	铝格栅订制墙面造型	126.0	m ²	860	108,360	工厂订制铝格栅/现场人工安装. 4cm*4cm间隔8cm
4	拥抱世界墙面展板木工墙造型	42.0	m ²	265	11,130	装饰背景, 包人工, 木龙骨或轻钢龙骨, 专用9厘装饰板打底, 批灰打磨刷乳胶漆。
5	拥抱世界硅藻泥	40.0	m ²	280	11,200	含人工喷涂/硅藻泥
6	许愿墙面展板木工墙造型	26.0	m ²	220	5,720	装饰背景, 包人工, 木龙骨或轻钢龙骨, 专用9厘装饰板打底, 批灰打磨刷乳胶漆。
7	造型实木线条(工厂调制颜色尽量与铝方通护墙板颜色统一)	58.0	M	26	1,508	含人工安装, 实木线条。实木订制平线条, 指甲线, L收边线条。工厂订制油漆与铝格栅, 护墙板颜色尽量统一。

八、岐黄大讲堂

1	岐黄大讲堂外 静制标本展柜	28.0	m ²	950	26,600	含辅料及人工。使用装饰专用5厘,9厘,18厘装饰板,夹板,石膏板等柜体,柜体深度300-550mm。含辅料及人工。
2	静制标本展墙镜子	28.0	m ²	230	6,440	含镜面/含安装
3	岐黄大讲堂外 护墙板装饰	25.0	m ²	360	9,000	人工使用大电锤,冲击钻,铁铲拆除。垃圾装袋
4	造型实木线条 (工厂调制颜色尽量与铝方 通护墙板颜色统一)	18.0	M	26	468	含人工安装,实木线条。实木订制平线条,指甲线,L收边线条。工厂订制油漆与铝格栅,护墙板颜色尽量统一。
5	岐黄大讲堂双开门	2.0	扇	3400	6,800	工厂订制双开门
6	岐黄大讲堂内 入门墙处装饰柜子	10.0	m ²	1500	15,000	含辅料及人工。使用装饰专用5厘,9厘,18厘装饰板,夹板,石膏板等柜体,柜体深度300-550mm。含辅料及人工。
7	讲台旁柜子	4.8	m ²	300	1,440	含辅料及人工。使用装饰专用5厘,9厘,18厘装饰板,夹板,石膏板等柜体,柜体深度300-550mm。含辅料及人工。
8	墙面墙布铺贴	140.0	m ²	80	11,200	1、含人工涂刷基膜,含基膜。 2、含人工铺贴墙布。
9	造型实木线条	120.0	M	18	2,160	含人工安装,实木线条。实木订制平线条,指甲线,L收边线条。
10	讲台后背景造型	11.2	m ²	380	4,256	装饰背景,包人工,木龙骨或轻钢龙骨,专用9厘装饰板打底,批灰打磨刷乳胶漆。
11	造型天花	70.0	m ²	280	19,600	1、轻钢龙骨或木龙骨,双层石膏板。2、不含外饰面批灰、刷乳胶漆、灯具、石膏线另计。3、不含玻璃,镜子等装饰材料。4、接缝采用专用补缝线处理,有效防止接缝开裂。
12	窗帘	14.0	M	150	2,100	人工安装/参照效果图

九、办公室

1	办公室门	3.0	扇	1500	4,500	工厂订制
2	开放式办公室办公柜	34.0	m ²	850	28,900	含辅料及人工。使用装饰专用5厘,9厘,18厘装饰板,夹板,石膏板等柜体,柜体深度300-550mm。含辅料及人工。
3	茶室玻璃门框	24.0	M	235	5,640	方通订制框体/喷涂木色
4	茶室玻璃	18.0	m ²	180	3,240	12厘钢化玻璃
5	茶室玻璃门	1.0	套	1200	1,200	含门体安装/地摊货/曲夹子/拉手一整套
6	茶室茶水柜	4.8	M	2200	10,560	含辅料及人工。使用装饰专用5厘,9厘,18厘装饰板,夹板,石膏板等柜体,柜体深度300-550mm。含辅料及人工。
7	铝合金封窗	8.0	m ²	500	4,000	铝合金封窗
8	窗帘	8.0	M	280	2,240	人工安装/参照效果图

十、弱电

1	筒灯	210.0	个	35	7,350	根据照明要求使用不同瓦数的LED天花筒灯。
2	天花铝合金条星灯	120.0	M	85	10,200	订制铝合金条星灯
3	T5灯管	350.0	M	35	12,250	T5灯管
4	开放式办公区条灯	18.0	M	180	3,240	参照效果图

5	柜子内变压器灯带	95.0	M	45	4,275	220v转换变压器
6	强电箱内开关配件	1.0	项	2500	2,500	国标配件
7	弱电箱	1.0	项	1000	1,000	国标配件

十一、展厅门口廊架

1	土方开挖	25.34	m3	27	676	
2	土方回填	14.42	m3	16	231	
3	土方外运,场内调整	10.92	m3	16	175	
4	素土夯实	11.25	m2	3	36	
5	C15混凝土垫层	1.13	m3	850	961	
6	垫层模板	3.00	m2	90	270	
7	C30基础	3.80	m3	762	2,897	
8	基础模板	11.70	m2	110	1,287	
9	C12基础钢筋	0.12	t	5864	704	
10	地梁垫层C20	1.80	m3	851	1,532	
11	地梁垫层模板	8.16	m2	71	581	
12	C30地梁	2.94	m3	862	2,536	
13	地梁模板	24.48	m2	71	1,744	
14	C14钢筋	0.40	t	5864	2,345	
15	A8箍筋	0.09	t	5864	528	
16	C30柱	1.06	m3	762	810	
17	柱模板	8.50	m2	71	605	
18	C16柱钢筋	0.10	t	5864	557	
19	C8箍筋	0.04	t	5864	211	
20	400x400x10厚预埋件铁件	0.06	t	9689	610	
21	10x70x150共8块预埋铁件	0.05	t	9689	504	
22	Q235-M27柱脚锚栓 0.75m长	40.00	套	6	224	
23	二次C35细石混凝土包裹	0.19	m3	774	147	
24	模板	2.00	m2	71	142	
25	250x250x6厚深褐色镀锌方通立柱	1.25	t	11089	13,862	

26	深褐色漆	27.80	m2	49	1,374	
27	150x250x6厚镀锌方通主龙骨	3.01	t	10689	32,218	
28	50x50x6厚镀锌方通龙骨	3.45	t	11689	40,340	
29	28#b槽钢	0.38	t	10689	4,019	
30	硅酮密封胶抹缝	44.20	m	20	878	
31	350x350x10厚镀锌钢板 @1000 M12化学螺栓固定	0.11	t	10689	1,133	
32	1000x1000x3厚深褐色镀锌铝板	248.60	m2	403	100,278	
33	综合脚手架	211.95	m2	35	7,465	
十一、展厅门口景墙						
1	土方开挖	15	m3	27	403	
2	土方回填	9	m3	16	145	
3	土方外运,场内调整	6	m3	16	97	
4	素土夯实	12	m2	3	37	
5	C20混凝土垫层	1	m3	751	873	
6	垫层模板	2	m2	71	125	
7	C30混凝土	13	m3	862	11,005	
8	模板	81	m2	71	5,767	
9	C14钢筋	0	t	5864	1,026	
10	C16钢筋	0	t	5864	1,038	
11	B8箍筋	0	t	5864	1,220	
12	40x40x3厚镀锌方通龙骨 M8 膨胀螺栓固定	1	t	10689	5,473	
13	1200x900x25厚无面海浪花 立面 干挂件固定	58	m2	574	33,268	
14	2000x600x45厚光面芝麻黑	4	m2	304	1,095	
15	40高不锈钢字体,2厚白色 不锈钢焊接,专用胶固定	1	项	6455	6,455	
16	1200x450x25厚光面海浪花 压顶	4	m2	248	983	
17	1200x450x25厚无面海浪花 立面干挂件固定	3	m2	574	1,807	
18	150x50x3厚深褐色镀锌方通	4	t	10689	39,658	
19	深褐色漆	158	m2	49	7,784	
20	260x260x10厚预埋件	0	t	10689	118	

21	综合脚手架	126	m2	35	4,438	
	工程总造价（不含税）				2,033,740	
十二、	综合管理费（5%）	1.0	项	101687	101687	公司的综合管理费用。
十三、	材料搬运费（直接费的0.5%）	1.0	项	10169	10169	按工程造价的1.5%收取。
十四、	垃圾清运费（直接费的1.5%）	1.0	项	30506	30506	按工程造价的2%收取。
十五、	施工图纸费（1%）	1.0	项	20337	20337	施工图纸费（1%）
	工程总造价（不含税）				¥2,196,439	
	发包人（业主）：				承包人：	

中医展品、道具、多媒体报价2020-10-19

编制单位: 上海汲古山房 造价师: 金朝文 编制日期: 2020年10月19日

报价说明: 1:本报价包含中医文化展品、道具、多媒体软件和硬件

2: 不包含基础装修, 平面海报等

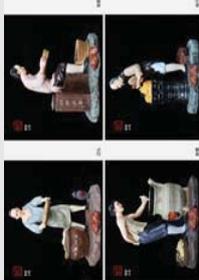
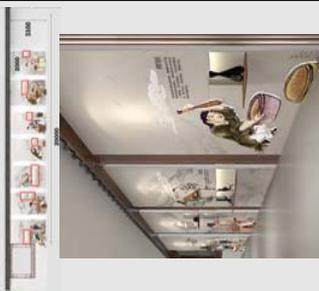
3: 红色部分需要另外专业供应商, 其他部分我方可以提供

序号	产品名称	摆放位置	产品照片	形式材质	尺寸W*H(mm)	数量	单价	总价	备注
A0-1	岐黄论道 半景画 (全息投影)		见效果图	2台工程投影机, 5000流明以上		2	55000	110000	人物和文字通过投影来实现; 背景画、桌子、树是实体的
A1	中医药古老物件			软件内容		1	80000	80000	(定制化内容价格差别较大, 具体要费方要求, 报价仅供参考)
A2	中医药古老物件			铜、铁、木等不同材质	具体品种待二次选配	5	980	4900	展柜尺寸 1700*400
A3	中医药古老物件					5	980	4900	展柜尺寸 1700*400
A4	中医药古老物件					5	980	4900	展柜尺寸 1700*400
A5	中医药古老物件					5	980	4900	展柜尺寸 1700*400

二.中医健康小屋

A6	中医常识小游戏			触摸屏	50寸	1	4800	4800	成品采购
A6-2	人体小模型			游戏软件		1	48000	48000	成品采购
				树脂材料	不等	10	50	500	成品采购

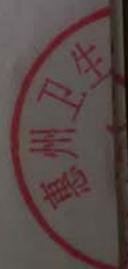
序号	产品名称	摆放位置	产品照片	形式材质	尺寸W*H(mm)	数量	单价	总价	备注
A7-1	青少年体质辨识		见效果图	小米电视	85寸	1	4599	4599	电视内容, 甲方需自拟
A7-2	中医智能体质辨识镜			触摸屏、体质辨识软件	22寸	2	36500	73000	
A8	脉诊体验		见效果图	互动设备	1	1	22000	22000	
三大自然的精灵									
A9	中药小游戏			触摸屏	23寸	1	2100	2100	
A10	什么是地道药材			游戏软件		1	48000	48000	
A10	什么是地道药材			弧形电视LG	85寸	1	12000	12000	
A11	浸制标本			VR软件内容+VR眼睛、手柄		1	152000	152000	
A11	浸制标本			成品	玻璃瓶高45cm, 直径12cm	84	380	31920	

序号	产品名称	摆放位置	产品照片	形式材质	尺寸W*H(mm)	数量	单价	总价	备注
A12-1	制药模型			高分子玻璃钢	站立人物高约20cm	5	600	3000	
	丸散膏丹			高分子玻璃钢	站立人物高约23cm	4	700	2800	
A12-2	壁龛内制药器具			铜、铁等不同材质	具体品种待二次选配	1	1600	1600	壁龛尺寸 400*400
A12-3						1	1600	1600	壁龛尺寸 1000*400
A12-4						1	1600	1600	壁龛尺寸 600*400
A12-5						1	1600	1600	壁龛尺寸 400*400
A12-6						3	1600	4800	壁龛尺寸 1500*400
A12-7						2	1600	3200	壁龛尺寸 400*400
A12-8						1	1600	1600	壁龛尺寸 1000*400
A13-1	自然场景模拟			定制葫芦	大肚2000小肚1200场3300	1	18000	18000	厂家定制
A13-2				定制八卦	4000	1	13000	13000	
A13-3				定制药丸	500*500	5	800	4000	
其他									
	包装运费			税点3%，增值税普票		1	2000	2000	
	税费			税点3%，增值税普票		1%		3926	
							合计	676145	

惠州卫生职业技术学院
惠州市百姓大药房医药连锁有限公司
(高职药学专业现代学徒制)

校企合作协议书

2019年7月



现代学徒制校企合作协议书

甲方：惠州卫生职业技术学院（以下简称甲方）

乙方：惠州市百姓大药房医药连锁有限公司（以下简称乙方）

为贯彻落实《关于大力开展职业教育现代学徒制试点工作的实施意见》（粤教高〔2016〕1号）及《广东省教育厅关于开展2019年第二批省高职教育现代学徒制试点申报工作的通知》等文件精神，积极探索构建现代学徒制，有效地整合学校和企业的教育资源，进一步拓展“合作办学、合作育人、合作就业、合作发展”的内涵，充分发挥校企双方的优势。在公平、公正、合理、平等、自愿、互信、共赢的基础上，甲乙双方经充分酝酿和友好协商，现就联合开展药学专业现代学徒制人才培养事项达成如下协议：

一、合作原则

本着“优势互补、资源共享、互惠双赢、共同发展”的原则，甲乙双方建立长期、紧密的合作关系。

二、合作形式及内容

1. 办学形式：联合招生，共同培养。

2. 培养方式：采取校企“双导师制”，在岗培养（学员在不脱离工作岗位的前提下完成学业）。

3. 学制与学历：学制为三年，完成规定的学分，经甲乙双方审核达到毕业要求，颁发全日制普通专科教育毕业证书。

4. 招生对象：招收普通高中/中职应往届毕业生的企业在岗员工，具体方式以学院招生方案为准。

三、权利与义务

（一）甲方的权利与义务

1. 负责联系乙方及行业协会共同制定“惠州卫职院药学专业现代学徒制试点工作方案”，成立“惠州卫职院药学专业现代学徒制专业建设委员会”。并与乙方共同制定的专业人才培养方案共同培养。

2. 负责提供现代学徒制班的办班及相关研究项目开展校方所需承担的经

费。

3. 负责现代学徒制班管理机构的筹建、学校工作人员的组成，教师队伍与专门管理人员的配备。

4. 负责联系乙方共同做好现代学徒制班的生源和招生计划数申报、生源资格审查、考核选拔与招录、学徒协议签订、中途学生（学徒）退出善后安排、补录等招生工作。

5. 负责现代学徒制班的新生录取、信息公布、发放新生录取通知书、新生录取备案、学籍管理、毕业资格审核、毕业证书发放等工作。

6. 负责联系乙方共同制订专业人才培养方案、共同开发专业课程及教材、共同做好“双导师”教学团队的建设与管理、共同组织考核评价、共同开展教学研究与项目研发及技术服务、共同组织实施教学等。

7. 负责提供现代学徒制班校内运行所需的教学场所、教学设备，包括多媒体教室、实训室、图书阅览室、教学器材设备及校内学习的日常管理等。

8. 负责学校课程组织实施及教学质量监控。

9. 与乙方共同制订管理与教学质量监控办法，制定学生（学徒）技能考核与管理的相关制度，并与乙方共同组织实施及管理。

10. 负责组织购买现代学徒制班学生（学徒）的在校责任险、学生意外伤害险等保险，相关费用由乙方承担。在甲方期间发生的一切安全事故，造成学生（学徒）本人或他人人身、财产损失的，相关法律责任由甲方承担。

11. 负责向上级主管部门申请现代学徒制试点项目的支持及申报。

12. 积极参与企业的技术升级与项目攻关，科研成果优先在乙方推广应用。

13. 尊重乙方的知识成果与企业文化，保守乙方的商业秘密。

14. 负责现代学徒制试点工作经验的总结与推广。

（二）乙方的权利与义务

1. 与甲方及行业协会共同制定“惠州卫职院药学专业现代学徒制试点工作方案”，协助成立“惠州卫职院药学专业现代学徒制专业建设委员会”。与甲方共同制定的专业人才培养方案共同培养。

2. 负责提供现代学徒制班的办班及相关研究项目开展本方所需承担的经

费。

3. 负责现代学徒制班管理机构企业工作人员的组成，专门管理人员的配备，负责选派优秀的技术骨干担任企业导师，一般一个带徒师傅不宜超过五个学生。选派的导师的一切费用由乙方承担。

4. 配合甲方共同做好现代学徒制班的生源和招生计划数申报、生源资格审查、考核选拔与招录、中途学生（学徒）退出善后安排、补录等招生招工工作。

5. 负责现代学徒制班学生三方协议的签订与配合，制订员工选拔标准、学徒协议、劳动合同等。

6. 与甲方共同制订专业人才培养方案、共同开发课程及教材、共同做好“双导师”教学团队的建设与管理、共同组织考核评价、共同进行项目研发与技术服务、共同组织实施教学等。

7. 负责提供现代学徒制班岗位所需的多媒体教室、工作场所、工作设备、实训耗材、学生（学徒）企业技术技能培训所需的教学资源及学生（学徒）在岗工作（学习）的日常管理。

8. 与甲方共同制订人才培养标准、岗位技术技能考核评价标准等。

9. 负责组织企业课程的教学，与甲方共同组织对学徒制学生（学徒）专业技术技能的考核评估，科学评定学生（学徒）的专业技术技能成绩。

10. 负责在乙方场地学习的学生（学徒）的安全、生活和纪律管理，以及职业素养的培养，学生（学徒）在乙方期间发生的一切安全事故，造成学生（学徒）本人或他人人身、财产损失的，相关法律责任由乙方承担。按照所制定的实施性教学计划保障学生（学徒）的学习时间，并提供必要的支持。

11. 协助学校建设校外实训基地。为甲方双师型教师的岗位培养提供便利条件，积极参与甲方的专业建设工作。

12. 负责向上级主管部门申请现代学徒制试点项目的支持及申报。

13. 负责推广现代学徒制试点工作经验。

14. 对不遵守甲方校纪校规的学生，乙方应积极配合督导，对屡教不改者，甲方有权要求乙方予以劝退，且学费不予退回。

四、学费收取及办学经费开支

1. 学费收取。按国家规定的高职生收费标准，由甲方按学年收取学徒制学员

的学费。

2. 甲方将实收学徒制学员学费的 30% 支付给乙方作为联合办学经费。

3. 甲方根据国家规定标准统一结算购买教材代收代支费（每学年第二学期末结算，多退少补）

4. 双方各自负责现代学徒制班参与人员的津贴、交通费、授课教师（含企业师傅）的课时津贴等费用的发放。

五、合作时间

从（2019 年 7 月 1 日）至（2024 年 7 月 1 日）止，如有特殊情况双方协商延期。

六、违约与协议解除

（一）原则上合作过程中不得解除协议。

（二）如一方单方面严重违法违约，另一方有权通过法律程序追究违约方的法律责任，并由违约方承担因此而造成的一切经济损失。

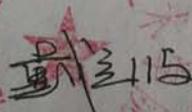
（三）合作期间如发生双方无法预见、无法防范而致使协议无法正常履行的事由，需要变更或解除协议的，双方应按照国家有关规定妥善处理。

七、附则

（一）本协议如有未尽事项，由双方协商后，再做出补充规定。补充规定与本协议具有同等效力。因本协议发生争议的，由甲方所在地人民法院管辖。

（二）本协议一式二份，甲方、乙方各持一份，均具有相同法律效力。

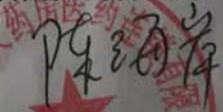
甲方：惠州卫生职业技术学院

法定代表人：

委托代理人：

2019 年 7 月 1 日

乙方：惠州市百姓大药房医药连锁有限公司

法定代表人：

委托代理人：

2019 年 7 月 1 日



合作交流 Cooperation

您现在的位置: [首页 \(/\)](#) > [合作交流 \(/cooperation.htm\)](#) > [惠州市百姓大药房医药连锁有限公司](#)

[校企合作 \(/cooperation-exchange.htm\)](#)

[境外交流 \(/cooperation-foreignexchange.htm\)](#)

合作交流

惠州市百姓大药房医药连锁有限公司

时间: 2017-06-27 来源: 浏览: 379

A 字号: [小](#) [中](#) [大](#)

惠州市百姓大药房医药连锁有限公司（以下简称百姓公司）成立于2003年，经过10余年的发展，目前已经成为拥有员工800多人，门店80多家、年销售额逾2亿元，惠州市最大的直营医药连锁企业之一。

2012年9月，百姓公司在我院药学系开设第一个冠名班级“百姓药剂班”（以下简称“百姓班”），自此开创校企合作新局面。与此同时，我院和百姓公司达成资源共享深度合作协议，在师资、场地等方面，实现了良好的共享机制。

2013年上半年，我院与百姓公司达成协议，由公司出资，在我院药学实训楼内建设一间一体化模拟大药房，供学校开展《药品调剂学》、《药事管理学》等课程的实训教学。目前，价值10万元的药柜、药架和药品养护设备已经到位。

2016年，在我院举办了药学系全体学生参加的首届“百姓杯”中药传统技能大赛，百姓公司对大赛物资方面给予了大力支持和赞助，并对大赛给予了悉心指导。

近年来，校企双方管理层互动，教师和企业技术人员互动，教学活动和经营活动互动，企业文化和校园文化互动，这几个“互动”有力促进的教学实训基地的稳步发展。目前，百姓公司已经将与我校的合作纳入到公司事业发展规划中，学院也将百姓公司作为药学专业发展中的重要战略合作伙伴。这种双方取得的共识，必将对校企合作的健康持续发展产生深远影响。

[< 上一篇](#)

[校企合作实践介绍 \(/cooperation-i... 下一篇 >](#)

[学校概况 \(sch...](#)

[专业建设 \(co...](#)

[招生信息 \(htt...](#)

[教育教学 \(ed...](#)

[学生天地 \(stu...](#)

[合作交流 \(co...](#)

[> 学院简介 \(/s...](#)

[> 高职专业 \(/c...](#)

[> 教学研究 \(/e...](#)

[> 志愿者 \(/stu...](#)

[> 校企合作 \(/c...](#)

[> 历史沿革 \(/s...](#)

[> 中职专业 \(/c...](#)

[> 教学督导 \(/e...](#)

[> 学生社团 \(/s...](#)

[> 境外交流 \(/c...](#)

[> 学院领导 \(/s...](#)

[> 教学实训 \(/e...](#)

[> 学生工作处 \(...](#)

[> 机构设置 \(/s...](#)

[> 心理健康教...](#)

[> 校园风光 \(/s...](#)



您现在的位置: 首页 网站首页新闻动态

新闻动态

百姓大药房捐资兴建的模拟药房在药学系落成

时间: 2018-05-22

字号: 小 中 大





5月15日，在惠州市百姓大药房连锁有限责任公司副总经理黄小爱的亲自指导下，位于药学实训大楼三楼的“百姓模拟大药房”收银系统安装试用完毕，这标志着该药房的正式落成。

“百姓模拟大药房”由百姓大药房捐资10余万元兴建，旨在培养更加契合社会需求的药学服务型技术技能型人才。模拟药房按照惠州地区零售药店的布局以及GSP要求兴建。该药房占地85平方米，设有中药饮片区、处

方药（Rx）区、非处方药（OTC）区、外用药品区、非药品区、服务区和收银区等区域，并配备了收银机、扫码机、切片机、粉碎机等各种模拟经营设施。

学生在这里可模拟社会药房实践药品陈列、药品养护、药品管理、处方调剂等药学服务项目，并可进行角色扮演，模拟社会药房的药品销售过程，快速准确地推销药物，并说明用药的注意事项。模拟药房的建立，提升了药学系实训教学硬件水平，实现了实训基地与社会需求的对接，丰富了药学类专业实训教学内容和教学模式，强化了岗位技能训练，从岗位需求的层面提高了学生的专业素质和实践操作技能。（药学系）

[上一篇](#)

药学系组织专...

[下一篇](#)

18级新生第...

备案号码: 粤ICP备05008877号

技术支持: 天艺网络

惠州市百姓大药房医药连锁有限公司捐赠“模拟大药房”

2019年5月15日，在惠州市百姓大药房连锁有限责任公司副总经理黄小爱的亲自指导下，位于药学实训大楼三楼的“百姓模拟大药房”收银系统安装试用完毕，这标志着该药房的正式落成。



“百姓模拟大药房”由百姓大药房捐资 10 余万元兴建，旨在培养更加契合社会需求的药学服务型技术技能型人才。模拟药房按照惠州地区零售药店的布局以及 GSP 要求兴建。该药房占地 85 平方米，设有中药饮片区、处方药 (Rx) 区、非处方药 (OTC) 区、外用药品区、非药品区、服务区和收银区等区域，并配备了收银机、扫码机、切片机、粉碎机等各种模拟经营设施。

学生在这里可模拟社会药房实践药品陈列、药品养护、药品管理、处方调剂等药学服务项目，并可进行角色扮演，模拟社会药房的药品销售过程，快速准确地推销药物，并说明用药的注意事项。模拟药房的建立，提升了药学系实训教学硬件水平，实现了实训基地与社会需求的对接，丰富了药学类专业实训教学内容和教学模式，强化了岗位技能训练，从岗位需求的层面提高了学生的专业素质和实践操作技能。

4-308室

药品经营实训室

安全责任人：彭碧芬 电话：13680750990

惠州卫生职业技术学院

百佳模拟药房





贵州百姓大药房有限公司