

## 2.2.6 校企共建在线开放课程

已上线在线开放课程 3 门

智慧树 Jresenity

在线学堂

### 药物化学

药理学类 (5203)

网络课程平台

《药物化学》 进入

课程介绍 [申请学校选课](#)

药物化学是一门发现与发明新药、合成化学药物，研究化学药物的理化性质、制备方法、构效关系、体内代谢作用机制的综合性、应用性基础学科。药物化学是建立在化学学科基础上，涉及到生物学、医学和药学等各个学科的内容。药物化学课程是高职院校药学专业的核心课程，是全国执业药师考 [查看更多](#)

学分 1.0 学时 25.0 见面课 6次

教师 徐英辉、莫颖华、张新忠、申茹、万欣

学校 惠州卫生职业技术学院

书名 药物化学 作者 葛湖兰、张彦文 出版社 人民卫生出版社 出版年份 2019-02 ISBN 9787117268974 [了解更多](#)

开课3学期 [2022秋冬 已运行](#) 更新时间: 2022-11-17

累计选课 1,805 人 本学期合计1,026人 [1](#)

累计学校 8 所 本学期合计7校次 [1](#)

累计互动 731 次 本学期合计 [1](#) [+](#)

[了解更多](#)

《药物化学》精品在线课程智慧树主页

智慧树 Jresenity

在线学堂

### 药学服务实务

医药卫生大类 (52) / 药理学类 (5203)

课程介绍 [申请学校选课](#)

《药学服务实务》是高职院校药理学类、中药类、药品经营与管理等专业的专业必修课。药学服务是指药学人员应用药学专业知识和技能向社会公众提供直接、负责任、与药物使用相关的服务，其宗旨是为了提高药物治疗的安全性、有效性、经济性和适宜性，从而改善和提高人类的生命质量。该课程内容与岗位 [查看更多](#)

学分 1.0 学时 19.0 见面课 4次

教师 余巧、徐英辉、陈育煌、安中原、万欣、殷雷、王纯叶

学校 惠州卫生职业技术学院

开课2学期 [2023春夏 已运行](#) 更新时间: 2023-05-25

累计选课 573 人 本学期合计573人 [1](#)

累计学校 22 所 本学期合计22校次 [1](#)

累计互动 3,078 次 本学期合计3,078次 [1](#)

[了解更多](#)

本学期对公众开放学习 本课程除跨校共享的【学分课】运行外，还对公众开放，右侧【去学习】按钮即可看全部视频，同学们别选错哦~ 33 公众已学 [去学习](#)

《药学服务实务》精品在线课程智慧树主页



《中药炮制技术》精品课程微课录制

新增投入建设校级精品在线开放课程 5 门

# 广东省政府采购 合 同 书

采购计划编号：441301-2022-02824

项目编号：HZYDT2022SZ07032

项目名称：惠州卫生职业技术学院 2022 年高水平专业群建设项目之  
精品课程建设

甲方：惠州卫生职业技术学院

法定代表人：

联系人：徐英辉

电话：15986995118 传真：0752-2352415

地址：惠州市惠城区惠南大道69号

乙方：广东力拓网络科技有限公司

法定代表人：

联系人：王傲雪

电话：13650474602 传真：0769-88993685

地址：广东省东莞市南城街道黄金路1号6栋4单元504室

根据惠州卫生职业技术学院2022年高水平专业群建设项目之精品课程建设之药检课程项目的采购结果，按照《中华人民共和国政府采购法》，《中华人民共和国民法典》的规定，经双方协商，本着平等互利和诚实信用的原则，一致同意遵守本合同如下。

#### 一、合同金额

合同金额为(大写)：柒拾陆万捌仟元整元(¥768000.00元)人民币。本条约定的费用金额已涵盖实现本合同目的的一切费用(包括但不限于制作费、税费和风险费用等)，乙方不得以任何理由或任何方式向甲方主张额外费用。

#### 二、合作内容

甲方授权乙方组织甲方在线课程(慕课)的拍摄制作，乙方应按课

程的具体要求提交慕课成片。

成品交付：视频成品分辨率为 1080P，MP4 格式封装，拷贝到可靠的媒介（如移动硬盘或者 U 盘等）交付给甲方。

### 三、合作期限

委托服务期间自 2022 年 8 月 31 日至 2023 年 9 月 30 日

### 四、甲方的权利和义务

1. 甲方有权对课程制作的标准和质量提出要求。
2. 甲方需协助乙方就课程制作事宜进行沟通，协助解决课程制作过程中所遇到的问题。
3. 甲方需与乙方协商确认课程制作时间及制作排期，并保证按照排期制作课程，如制作时间临时调整，需提前 3 个工作日与乙方沟通确认时间。
4. 甲方应保证所提供的有关文字、图片以及视频资料均不会侵犯任何第三方的专利权、商标权或著作权。

5. 拍摄素材及成片版权归属甲方所有，乙方不得进行任何私自处置。

6. 甲方享有根据法律、法规以及本协议约定的其他权利。

### 五、乙方的权利和义务

1. 乙方应按本协议约定，为甲方组织课程制作。
2. 乙方应保证所提供的有关文字、图片以及视频资料均不会侵犯任何第三方的专利权、商标权或著作权。
3. 乙方应确保与甲方课程主讲老师之间顺畅沟通，确保课程拍摄按期保质完成。

4. 未经甲方授权，乙方不得以甲方名义从事有损甲方形象和利益的行为。

5. 乙方不得对甲方提供的文字图片资料以及课程成片进行商业行为。

## 六、课程制作具体要求

在制作课件中，乙方应按照甲方的要求及教学方案组织课程制作的整体策划、协助素材收集、组织拍摄、制作并保证课件画面和声音的质量。

### （一）服务内容

#### 1. 慕课拍摄人员团队

为了保证慕课的质量，乙方为本项目配备业务人员（协调工作）、慕课编导及导演、摄像师、现场灯光师、后期制作师等团队。在制作前期，乙方项目负责人与甲方专业老师商定慕课内容设计、章节及知识点切割及时间的把控，制作课程脚本，以保证制作出来的慕课的专业性与实用性。乙方为甲方制作慕课的团队配备优秀的后期制作师，后期制作师具有三年或以上宣传片剪辑及一年或以上课程资源剪辑经验，由他负责课程所涉及动画设计的后期制作及效果包装工作，保证制作出的慕课的美观度。

#### 2. 制作规范及要求

乙方在拍摄后期制作的过程中，使用专业软件对源视频进行最基本的处理，处理内容包括剪辑、抠像、颜色校正、双声道处理等。制作出的慕课声音和画面同步，无交流声或其他杂音等缺陷，无明显失真、放

音过冲、过弱。伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小的现象，解说声与现场声、背景音乐没有明显比例失调。音频信噪比不低于 48dB，慕课制作的后期特效画面美观、色彩真实，符合摄影构图规则。老师视频具备人物特写、知识点特效展示、人物中景等场景，场景切换自然流畅，色彩无突变，画面无晃动、抖动、模糊聚焦和镜头频繁拉伸等，保证为学校教学提供高质量的教学慕课视频。

### 3. 成片标准

乙方的慕课成片标准严格按照以下要求：视频标准：格式为 mp4，采用 H.264 编码；乙方为甲方保留全部母带级别文件，时间为一年；分辨率：1080p 高清（1920×1080）；录制视频宽高比 16：9，视频帧率为 30 帧/秒。音频标准：音频压缩：AAC 格式，采样率：48KHz，音频码流率：128Kbps，声道：双声道。字幕标准：乙方制作的慕课字幕统一格式为 SRT，在视频下方居中位置显示简体中文字幕信息，字幕与教师所讲的内容完全符合，包括标点符号的显示，字幕为一行显示，字幕最多 20 字。

#### （二）课程制作技术服务说明

甲方授权乙方组织甲方在线课程（慕课）的拍摄制作，主要涉及课程拍摄、课程前期、中期、后期以及售后服务部分。在本次服务过程中，乙方应提供相应的视频剪辑平台、课程内容合成包装平台、慕课教学设计呈现系统、图片处理平台、二维动画制作平台等系统制作。具体说明如下：

序号	服务说明
1	慕课教学设计呈现系统：基于科学传播原理，利用多媒体手段，为课程设计最为直观生动的呈现方式，包括慕课教学设计咨询、课程呈现设计、

	三维演播室设计、课件母版美化设计。
2	图片处理平台：对教师讲课需要用到的图片进行校色、裁剪、合成、去水印等工作，使图片更适合表达课程主旨。
3	二维动画制作平台：根据课程内容需要，对课程重难点内容，借助平台以二维动画形式进行深入浅出的解读和直观生动的表达。制作三维模型作为虚拟教具，便于教师对课程的讲解和知识点的呈现。利用信息化手段，将二维动画、三维模型等课程资源进行交互开发，便于将课程的重点难点进行透彻讲解和直观呈现。
4	视频剪辑平台：利用非线性编辑技术，在平台上剪辑处理教师讲课的口误、不必要口头语、停顿等素材，使课程自然流畅。
5	课程内容合成包装平台：完成美化课程视频，增强知识传达效果，提高视频观赏性。

### (三) 各课程服务明细

#### 1. 《微生物检验技术》课程

序号	分项	内容明细	单位	数量
1	学习平台及培训	教学设计与课程开发培训、申报及认定课程培训、课程思政线上专家培训、教师技能提升类线上培训、培训课程内容不少于 200 个课时、	课时	200
2	课程 VI 规范 (一门课一套)	课程标志	套	1
		课程标准字	套	1
		课程标准色	套	1
		课程文本模板	套	1
		PPT 课件模板	套	1
3	课程资源	H5 交互式课件	套	1
		PPT 课件优化	个	60
		PPT 转语音课件	个	30
		H5 交互式课件设计	个	2
		课程视频制作(含虚拟抠像视频、实景视频、实操视频等类型)	分钟	500
4	课程运行推广 (一门课一套/ 个)	动画素材制作(含 MG 动画、二维动画、交互动画、三维建模动画等形式)	分钟	30
		课程宣传片(1-3 分钟)	个	1
		团队师资风采	套	1
5	智能制课平台	课程吉祥物	套	1
		课程资源后续优化支撑	个(账号)	10

2. 《药剂学》、《药物分析》、《中药鉴定技术》、《药事管理》课程

序号	分项	内容明细	单位	数量
1	学习平台及培训	教学设计与课程开发培训、 申报及认定课程培训、课程思政线上专家培训、 教师技能提升类线上培训、 培训课程内容不少于 200 个课时、	课时	200
2	课程 VI 规范（一门课一套）	课程标志	套	4
		课程标准字	套	4
		课程标准色	套	4
		课程文本模板	套	4
		PPT 课件模板	套	4
		H5 交互式课件	套	4
3	课程资源	PPT 课件优化	个	240
		PPT 转语音课件	个	80
		H5 交互式课件设计	个	8
		课程视频制作（含虚拟抠像视频、实景视频、实操视频等类型）	分钟	1600
		动画素材制作（含 MG 动画、二维动画、交互动画、三维建模动画等形式）	分钟	60
4	课程运行推广（一门课一套/个）	课程宣传片（1-3 分钟）	个	4
		团队师资风采	套	4
		课程吉祥物	套	4
5	智能制课平台	课程资源后续优化支撑	个（账号）	25

七、付款方式

1 期：支付比例 30%，合同签订后 15 天内，甲方向乙方支付合同总额的 30%作为预付款。

2 期：支付比例 70%，1、剩余 70%作为服务进度款，服务进度款采购方采用银行转帐方式于合同签订两个月内将款项支付给成交方，成交方于 5 个工作日内汇入监管账户（具体另行签订监管协议）。按服务进度进行付款：（1）成交方完成项目 50%后支付合同总额的 30%；（2）成交方完成项目 80%后支付合同总额的 20%；（3）成交方完成服务后支付

合同总额的 20%； 2、以上货款支付前，成交供应商需开具等额合法合规的发票给采购人。 3、采购人不承担因财政资金不能及时到位给成交人造成的任何损失。

#### 八、知识产权归属

所做课程的知识产权归属由甲方所有，乙方必须尊重和保护甲方的知识产权。

甲、乙方保证其提供的文字、图片、音视频等课程素材不侵犯任何第三方的知识产权，否则因此产生的纠纷由素材提供方自行解决，给对方造成损失的应予赔偿。

#### 九、保密

甲乙双方均应对合作过程中接触到的对方的技术秘密、教学资源、商业信息和商业秘密等负有保密义务。对于在这一阶段中所接触到的对方的技术秘密、教学资源、商业信息和商业秘密等，甲乙双方都必须承担至少 5 年的保密责任。

#### 十、违约责任与赔偿损失

1. 乙方提供的服务不符合本合同规定的，甲方有权拒收，乙方应在合理时间内做出修改。乙方无正当理由拒绝修改，则乙方须向甲方支付本合同总价 10% 的违约金。

2. 乙方未能按本合同规定的交货时间提供服务，从逾期之日起每日按本合同总价 0.1% 的数额向甲方支付违约金；逾期半个月以上的，甲方有权终止合同，由此造成的甲方经济损失由乙方承担。

3. 甲方无正当理由拒收接受服务，到期拒付服务款项的，甲方向乙

方偿付本合同总的 10% 的违约金。甲方逾期付款，则每日按本合同总价的 0.1% 向乙方偿付违约金。

4. 对于因甲方原因导致变更、中止或者终止政府采购合同的，甲方应当依照以下合同约定对供应商受到的损失予以赔偿或者补偿。

5. 甲乙任何一方未尽到保密责任，造成的损失有泄密一方承担。

6. 其它违约责任按《中华人民共和国民法典》处理。

#### 十一、争议的解决

合同执行过程中发生的任何争议，可向合同签订地惠州市惠城区有管辖权的人民法院提出诉讼。

#### 十二、不可抗力

任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时，应在不可抗力事件结束后 1 日内向对方通报，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后，允许延期履行或修订合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

#### 十三、税费

在中国境内、外发生的与本合同执行有关的一切税费均由乙方负担。

#### 十四、其它

1. 本合同所有附件、招标文件、投标文件、中标通知书均为合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。

2. 在执行本合同的过程中，所有经双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、往来信函）即成为本合同的有效组成部分。

3. 双方同意在本合同下列的信息（包括但不限于联系地址、电话

等信息)是真实的,如发生变更的,应在信息发生变更之日起3日内通知对方更新相关信息;双方就本合同所给予对方的任何通知、要求或其他函件(包括但不限于合同履行过程中双方的通知、文件,诉讼过程中的诉讼相关材料和文书,案件执行中相关资料和文书等),一经按本合同所记载的或按其他双方已书面通知对方变更后的地址发出即视为已送达,因记载信息不真实或不及时变更信息而引起的责任及产生的一切损失,由提供信息方自行承担。

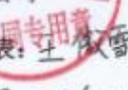
当面交付文件的,在交付之时视为送达;通过传真方式的,在发出传真时视为送达;以邮件方式送达的,以邮件发出之日视为送达;以邮寄方式的,挂号寄出或者投邮当日视为送达。

4.除甲方事先书面同意外,乙方不得部分或全部转让其应履行的合同项下的义务。

#### 十五、合同生效

- 1.本合同在甲乙双方法人代表或其授权代表签字盖章后生效。
- 2.合同一式陆份,双方各执叁份,具有同等法律效力。

甲方(盖章):惠州卫生职业技术学院 乙方(盖章):广东力拓网络科技有限公司

法人或授权代表:  法人或授权代表: 

签定日期: 2022年9月26日 签定日期: 2022年9月26日

开户名称: 广东力拓网络科技有限公司

银行帐号: 4405 0177 8808 0000 0020

开户行: 建设银行东莞分行营业部

学校新增投入经费校级精品在线开放课程5门的合同

项目一 药剂学基础知识

# 任务1

## 药剂学相关概念

Pharmacy related concepts

申报



精品课程微课拍摄及样片