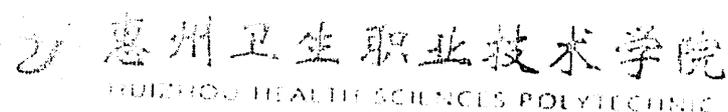


附件 2

项目编号	200101
项目类型	创业训练项目



大学生创新创业训练计划 中期检查报告

课 题 名 称 人人救 (ALLSAVE) 生命急救系统

项 目 层 次 省级 校级

项 目 负 责 人 梁浩贤

负责人所在学院 临床学院

联 系 电 话 18938315768

大学生创新创业中心制表

2021年03月

项目组成员	姓名	学号	所在学院	联系电话	E-mail
	许晓丹	20301114	20级护理专科11班	护理学院	2363862803@qq.com
	邱凯懿	20350125	20健康管理班	临床学院	2287740555@qq.com
	吴浩强	20350111	20健康管理班	临床学院	2332724731@qq.com
	梁浩贤	20350137	20健康管理班	临床学院	3196819264@qq.com
	余安琪	20430124	20级药品服务与管理	药学与检验学院	1198389398@qq.com
	莫淑澄	20670113	20级针灸推拿专科1班	中医药学院	877826766@qq.com
指导教师	姓名	职务/职称	所在单位	联系电话	E-mail
	赖科林	教师/讲师	惠州卫生职业技术学院	13516679692	76017667@qq.com
一、项目开展的情况（不少于500字）					

1.进行了可行性调研

团队在项目初期从政策背景、猝死人数、心肺复苏实施率和成功率、急救服务市场现状等方面进行了调研。通过查阅文献、访谈行业有关人员、调查问卷等方式，团队了解到中国各地区院前急救反应时间平均在 15 分钟以上，单纯等待“120”救护并不能满足患者的急救需求。在猝死事件中，能否有身边的普通人为其进行有效的心肺复苏，是病人能否得到有效救治的关键。而目前，市面上并无能解决该痛点的有效措施。与此同时，通过了解电子手环、卫星定位系统、即时通信等技术，确认模仿“滴滴打车”的模式打造连接“人与人”的急救系统，在技术上是可行的。

2.咨询了平台搭建相关技术难题和费用

团队在初期咨询了软件开发公司、创业孵化公司等机构专业人员，详细了解搭建急救平台的软件开发及运营维护价格，根据团队实际情况，制定了初步的资金预算。

3.为创业前期培训急救技能讲师

在创业前期，由于平台的知名度、认可度不高，一开始必将难以吸引大量有急救技能的专业人士注册。因此，基于我校卫生类职业院校的优势，先行在校内招募对急救培训感兴趣的同学们，对其急救专业技能加以强化训练，同时也让其掌握培训他人的技巧。这部分同学将成为创业初期对加入平台的急救员进行培训的骨干，同时也作为急救员加入平台。

二、已取得的阶段性成果（不少于 300 字）

1.形成了初步的创业计划。该创业计划经过创业团队、指导老师、企业专业的共同论证、打磨，具备一定的可行性和创新性。团队凭借该创业计划《人人救（ALLSAVE）生命急救系统》

参加大学生创新创业大赛，获得第十三届“挑战杯”广东大学生创业计划竞赛铜奖、第十一届“赢在广州”暨粤港澳大湾区大学生创业大赛创新奖。

2.训练了一批高素质急救人才。经过宣传、报名、筛选，确立一批有意向加入该计划担任急救导师及第一批急救员的同学。通过一年多的技能训练及场景模拟训练，已经熟练掌握心肺复苏的技巧，基本能在紧急状态下正确试行院前急救。选派优秀代表参加全国首届应急救援技能大赛，获得二等奖 2 项、三等奖 2 项、团体优秀奖 1 项。

3.磨合了相对成熟的创业团队。一年多以来，创业团队在指导老师的帮助下，经过多次项目讨论、开展调研、准备比赛、汇报项目等，各人特长、优点逐渐明晰。在长期磨合过程中，团队成员各司其职，各尽所长，分工合作，具备良好的执行力和战斗力。

三、目前存在的主要困难及解决思路（不少于 200 字）

主要困难：

- 1.团队专业背景缺乏。本项目的核心创意是打造一个类似“滴滴打车”平台的“滴滴急救”，涉及到大量的计算机编程、网络平台运营管理等技术，而团队成员及指导老师专业背景都是医药卫生类，无软件开发、网络平台运营等经验，因此该项目对本团队属于“跨行挑战”。
- 2.创业资金不足。本团队成员为在校学生，自身无收入，且影响力有限，对于融资有较大困难。

解决思路：

- 1.通过跨行合作弥补专业背景短板。本团队将调研情况、创业模式、急救培训等工作先做好、做扎实，再寻求互联网企业合作，寻求技术支持，共同开发相关软件、平台。
- 2.争取政府支持。由于本项目对全民健康具有重要意义，团队拟申请政府的相关宣传和政策支持，扶持项目开展。
- 3.通过公益性质迅速铺开项目。将“人人救”（Allsave）生命急救系统做成半公益项目，普通用户每月一元使用费，既不会成为人们的一种经济负担，也能够让自己的生命得到更多的保障，从而能够实现居民全覆盖。若未来用户量巨大，或者得到大型企业技术支持（如腾讯、阿里巴巴等），可进一步用户费用减少或免除。

四、下一阶段主要任务与时间安排（不少于 200 字）

2021 年 3 月-2021 年 6 月 进一步深化市场调研，优化创业方案。拟实地调研深圳掌网科技有限公司、广州千核科技有限公司，线上模式与腾讯、阿里巴巴、美团等互联网企业有关人士访谈调研。

2021 年 3 月-2022 年 4 月 寻求政府机构支持。将创业计划书、调研报告提交有关部门，如惠州市科技局、市委政研室、惠州市大学生创新创业孵化中心等部门，寻求相关政策和资金支持。

2021 年 3 月-2022 年 4 月 寻求惠州本地网络科技公司合作，共同开发并运营平台，前期在惠州市内小范围铺开。

2021 年 3 月-2022 年 4 月 继续培养更多急救导师，为初期运营奠定基础。

五、有何体会或建议

创新创业是一项复杂且综合的活动，需要创意、执行、团队、合作。团队成员作为在校大专生，在该方面无任何经验，要想创业成功，必须虚心请教，认真学习创新创业相关知识，并多实践、多锻炼。

六、经费使用情况

序号	开支项目	开支金额 (元)
1	查阅文献	100
2	资料打印	500
3	交通费用	1000
4		
5		
7		
合计		

七、下阶段费用预算安排

序号	开支项目	开支金额 (元)
1	查阅文献	200
2	资料打印	500
3	交通费用	1000
4	论文费用	1800
5		
6		
7		
合计		

八、指导教师意见

项目创意新颖，创业计划书构想较为理想化，虽获得挑战杯等比赛相关奖项，但距离实践还有一定差距。下来要进一步完善计划，提高可行性，并克服专业背景缺乏、资金不足等短板。

指导老师签字：



2021 年 5 月 6 日

九、学院审核意见

同意

学院负责人签字：

王慧

2021年 5月 5日

九、学院审核意见

单位公章

学院负责人签字：

年 月 日

十、学校审核意见

课题已按原计划完成



注：支撑材料需提交附件，表格可加页。