

附件 2

项目编号	200111
项目类型	创新训练



大学生创新创业训练计划 中期检查报告

课 题 名 称 REMO 中药驱蚊液

项 目 层 次 省级 校级

项 目 负 责 人 林诗曼

负责人所在学院 中医药学院

联 系 电 话 13682952393

大学生创新创业中心制表

2021 年 03 月

项目组成员	姓名	学号	所在学院	联系电话	E-mail
	林诗曼	18420211	中医药学院	13682952393	1500906283@qq.com
	温家琦	19420118	中医药学院	13502371821	2499223566@qq.com
	陈建辉	18410346	药学与检验学院	15819090976	775310461@qq.com
	林钠婷	19430131	药学与检验学院	15919554136	2058601285@qq.com
	冯冰冰	19410408	药学与检验学院	17308681102	1633818733@qq.com
	温碧玲	19410304	药学与检验学院	13435033848	1941099077@qq.com
	庄妙燕	19430152	药学与检验学院	18218623004	2686941483@qq.com
	黄光远	19410215	药学与检验学院	18138196609	1612330031@qq.com
指导教师	姓名	职务/职称	所在单位	联系电话	E-mail
	李大炜	讲师	惠州卫生职业技术学院	13824259090	20742251@qq.com
	朱彦银	总经理	广东乐营教育投资有限公司	13829997663	
一、项目开展的情况（不少于 500 字）					
<p>我们的团队在中期以前已经完成了柠檬草驱蚊液的研发和初步制造。我们在药理学专家的指导下，结合设备和实验室资源，成功提取出柠檬草的有效成分，并制作成驱蚊液产品。我们的驱蚊液符合生物相容性要求，采用纯天然植物提取成分，不含任何防腐剂，味道清爽舒适。</p> <p>我们于去年中旬开始进行产品的试用和测试。我们选择了不同年龄段和地域的志愿者参与试用，并收集了大量的反馈和数据。试用结果表明，柠檬草驱蚊液在驱蚊效果方面与市售的化学驱蚊剂不相上下，并且受试者对产品的舒适性和安全性非常满意。</p>					

二、已取得的阶段性成果（不少于 300 字）

1. 已制作出产品样品。
2. 已撰写论文《香茅挥发油的 β -环糊精包合工艺探索》、《自制驱蚊液在校园环境下驱避效果观察》，待 6 月刊发。
3. 已获得实用新型专利授权 1 项。

三、目前存在的主要困难及解决思路（不少于 200 字）

1. 市场竞争

当前市场上存在许多驱蚊产品，包括化学驱蚊剂和其他天然驱蚊产品。这些产品都与我们的柠檬草驱蚊液存在直接竞争关系。为了突出我们产品的特点和优势，我们需要加强品牌推广和市场营销，提高产品的知名度和美誉度。同时，我们还会不断改进产品配方和包装设计，以增加产品的吸引力和差异化竞争优势。

2. 生产能力与供应链管理

随着销售量的增加，我们面临着生产能力的挑战。为了满足市场需求，我们需要确保生产线的稳定运行，并建立灵活的生产计划，以缩短产品的交付周期。同时，我们也要加强与供应商的合作，确保原材料的供应充足和质量可靠。

四、下一阶段主要任务与时间安排（不少于 200 字）

1. 品牌推广与市场营销

加强品牌推广，提升产品知名度和美誉度；开展市场营销活动，增加用户粘性和购买转化率。

2. 产品研发与改进

针对用户反馈和市场需求，进行产品配方的优化和改进；改进包装设计，增加产品的吸引力和差异化竞争优势。

3. 法规合规与认证

申请并通过相关的质量认证，确保产品符合国家和行业标准；建立健全的质量管理体系，确保产品质量可控。

4. 渠道拓展与合作推广

寻找更多的线下销售机会，与实体店、超市、药店等合作伙伴开展合作；开展合作推广活动，扩大市场份额。

五、有何体会或建议

1. 团队合作是项目成功的关键因素之一。通过有效的沟通和协作，我们得以更好地理解 and 解决问题，提高工作效率。建议加强团队间的交流和合作，鼓励成员分享意见和建议，形成良好的工作氛围。

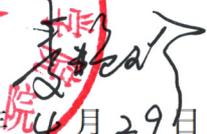
2. 优质产品是吸引客户和保持竞争力的关键。我们应该不断追求卓越品质，确保产品符合质量标准和用户期望。另外，创新是引领行业发展的动力。我们应该鼓励团队成员提出创新想法，不断改进产品功能和设计，为用户带来更好的体验。

3. 在项目进行过程中，我们会面临各种挑战和问题，需要持续学习和改进。我们应该关注行业动态和新技术的发展，及时调整我们的策略和方向。另外，我们也可以通过与其他企业或机构的合作，共享资源和经验，促进共同发展。

六、经费使用情况		
序号	开支项目	开支金额（元）
1	实验耗材	5000
2		
3		
4		
5		
7		
合计		5000
七、下阶段费用预算安排		
序号	开支项目	开支金额（元）
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
合计		
八、指导教师意见		
<p>按原计划推进创新训练项目。在完成既定研究目标后，可开展有益的探索性实验以及产品销售运营的尝试。</p> <p style="text-align: right;">指导老师签字：李元伟 2021年4月29日</p>		

九、学院审核意见

课题按计划开展研究。

单位公章
学院负责人签字：
2020年4月29日



十、学校审核意见

课题已按原计划完成

章
2020年5月11日



注：支撑材料需提交附件，表格可加页。