

# 现代学徒制药学专业 2022 年级人才培养方案

企业：惠州市百姓大药房医药连锁有限公司

学校：惠州卫生职业技术学院

## 一、专业名称及代码

药学专业（520301）

## 二、招生对象、招生与招工方式

### 1. 招生对象

应届、往届高中毕业生，中职毕业生。

### 2. 招生与招工方式

校企共同制订和实施招生招工方案，共同开展招生宣传、考核、录取等招生招工工作。采用以下两种方式开展招生与招工：

①先招工再招生。招收生源对象为惠州市百姓大药房医药连锁有限公司在职员工，由企业推荐符合广东省高考报名条件的在职员工报考，企业联合学校共同组织自主招生考试，考试合格后录取注册为在校生，实现员工的学生身份。

②招生与招工同步。以自主招生形式实现，学校与企业共同制订招生（招工）方案，学生报名参加现代学徒制自主招生考试后，须与惠州市百姓大药房医药连锁有限公司签订劳动合同（非全日制劳动合同）方可录取注册，实现学生、员工双重身份。

学院按照自主招生的要求，组织人员开展考核、面试、录取、体检等工作，最终体检合格学生录取为现代学徒制试点班新生。新生录取后签订学校、企业、个人三方协议；未满 18 周岁的学徒签订学徒、监护人、学校和企业四方签订协

议。

### **三、基本学制与学历**

#### **(一) 学制**

三年。

#### **(二) 学历**

学生修满学分，并符合毕业条件和要求，可获得高职院校普通专科毕业证书。

### **四、培养目标**

本专业培养与我国社会主义现代化建设要求相适应，理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，面向医药生产、经营及管理 etc 企事业单位的药师、医药商品购销员、电子商务师、仓储管理员等职业群，能从事医药商品购销、储运、养护、质量管理、药店经营、医药电子商务平台运营管理工作，具备药品经营与管理的理论知识和操作技能，以及自主学习能力，在生产、建设、服务、管理第一线的发展型、复合型和创新型的技术技能人才。

### **五、培养方式**

学校和企业联合招生、联合培养、一体化育人。人才培养体现校企双主体、交互训教、岗位培养、学徒双重身份、工学交替、在岗成才的要求，由双导师共同承担教学任务。公共基础课程及专业技术技能课程的基础理论知识教学由学校导师承担，主要以集中授课方式进行；专业基本技能训练由企业导师和学校导师共同承担，以集中培训和任务训练等方式进行；学徒岗位能力课程的教学由企业导师承担，以岗位培养、师带徒等形式进行。

### **六、职业范围**

#### **(一) 职业生涯发展路径**

## 药学 专业职业生涯发展路径

发展阶段	学徒岗位	就业岗位			学历层次	发展年限 (参考时间)	
		销售岗位	质量岗位	管理岗位		中职	高职
IV	区域经理	区域经理	执业药师	区域经理	大专及以上	8-10年	8年
III	店经理	店长	药师/执业药师	店长	大专及以上	5-8年	5年
II	当班经理	班长	药师/执业药师	班长	/	3-5年	3年
I	营业员	营业员	调剂员、采购员、验收员、质量管理员、药品养护员、配送员	/	/	1-3年	1年

注：1. “发展阶段”应依据国家、行业企业的有关规定以及调查分析确定，将职业发展分为若干个阶段，阶段数量因各专业的具体情况而不同。

2. “就业岗位”的分类仅供参考，各专业可以自行分类。

3. “学历层次”只是要明确高职对应的层次。

### (二) 面向职业范围

序号	对应职业（岗位群）	学徒目标方向	职业资格证书举例
1	药品零售	药店店长	1+X 药品购销职业技能等级证书、药师、执业药师
2	药品采购	药品采购主管	1+X 药品购销职业技能等级证书、药师、执业药师
3	药品质量	质量总监	药师、执业药师
4	管理岗位	区域经理	药师、执业药师

**1. 药品零售岗位：**负责门店的清洁、药品的整理、促销活动设计、处方调剂、为患者提供常见疾病的用药推荐、用药指导、维护陈列药品的质量。

**2. 药品采购岗位：**根据企业经营目标并结合质量体系要求，制定企业年度及阶段性采购计划并进行药品采购，跟进药品的到达与入库，负责与客户进行良好沟通及联谊互访，建立良好客户关系。

**3. 药品质量岗位：**贯彻实施药品管理法和药品经营质量管理规范，保证企业质量体系运行正常，负责质量管理的具体实施，负责在库药品的养护和质量检查工作及药品出入库的验收复核工作。

**4. 店长岗位：**统筹药店管理工作，传达、执行公司的各项指令和规定、主导门店的所有业务事项，带领全员完成公司下达的各项经营指标，掌握药店销售动态，调整药品经营品种结构。

## 七、人才规格

### 1. 职业素养

职业素养	合作企业要求(合作企业个性化要求)
(1) 具有良好的职业形象和服务意识； (2) 具有诚实守信、爱岗敬业、团结合作、吃苦耐劳的职业精神； (3) 职业规划； (4) 沟通合作； (5) 自我管理； (4) 责任意识； (5) 抗压能力。	(1) 得体的仪容仪表、谈吐大方、行为举止有礼、穿工作装、戴工作牌； (2) 诚实守信、服务意识强、爱岗敬业、吃苦耐劳，销售认真负责； (3) 有清晰的个人职业规划，努力提升自身； (4) 有良好的语言、文字表达能力和沟通能力； (5) 自我学习、自我成长、能有效进行时间管理； (6) 有责任心，有担当； (7) 在压力情况下，保持相对轻松的心态。

### 2. 专业能力

专业能力	合作企业要求(合作企业个性化要求)
(1) 具备对医药市场信息进行收集、分析及应用的能力； (2) 具备医药商品介绍能力； (3) 具备医药市场拓展、商务谈判、药品销售的能力； (4) 具备药品采购、药品储存管理、药品运输配送能力； (5) 具备药品网络市场运营能力； (6) 具备运用专业知识从事医药企业运营管理工作的能力； (7) 能够熟练使用医药经营管理软件。	(1) 掌握门店不同岗位角色定位及工作内容； (2) 具有一定的促销策划和实际运用能力； (3) 具有问病荐药与处方分析能力； (4) 具有较强的药品介绍能力； (5) 具有物流仓储作业各环节管理的基本能力； (6) 具有较强的商务谈判能力； (7) 具有较强的计算机应用能力； (8) 熟悉药品相关法律法规及各项规章制度。

## 八、典型工作任务及职业能力分析

根据本专业药学专业药师、执业药师、店长、质量管理负责人岗位，运用头脑风暴、文献研究、咨询专家、问卷调查、案例研究等方法，开展行业企业专家研讨会获得 10 个典型工作任务，以及 16 工作项目，72 工作任务，330 条职业能力点。典型工作任务(见下表)及职业能力分析表见附件。

### 典型工作任务一览表

序号	典型工作任务	工作项目及职业能力要求	备注
1	认同企业	02、04	详见附件
2	职业道德 遵法守法	03、16	
3	药品采购	01、03、08、13、15、16	
4	药品管理	01、03、13、15、16	
5	药品销售	01、03、05、06、07、08、09、10、11、12、 15、16	
6	药品验收养护	01、03、13、16	
7	仓储配送管理	01、03、13、16	
8	处方调配	01、03、13、16	
9	用药指导	01、03、13、16	
10	网络运营	01、03、06、07、08、11、14、13、15、16	

## 九、课程结构

本专业的课程体系建构分为公共基础课程和专业课程两个模块，专业课程分为专业技术技能课程、学徒岗位能力课程、专业拓展课程三类。公共基础课程根据教育部有关规定安排，专业课程设置根据眼视光职业岗位(群)能力要求设置。专业技术技能课程依据不同学徒岗位方向共同需要的职业能力要求设置，学徒岗位能力课程是根据学徒岗位方向的特定要求设置。专业拓展课程是为学徒适应其他视光企业岗位能力要求而设置，由学校自行安排。

课程模块	课程名称	课程性质
公共基础课程	思想道德与法治	必修课
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修课
	形势与政策	必修课
	大学英语	必修课
	体育	必修课
	军事理论	必修课
	军事技能	必修课
	心理健康教育	必修课
	美育	必修课
	劳动教育	必修课
	职业发展与就业指导	必修课
	创新创业理论与实践	必修课
	专业英语	限选课

		计算机应用基础	限选课	
		马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	限选课	
		党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史	限选课	
专业 课程	专业 技术 技能 课程	人体解剖生理学	必修课	
		临床医学概要	必修课	
		药事管理与 GSP 实务	必修课	
		药剂学	必修课	
		药学服务实务	必修课	
		实用药物商品知识	必修课	
		医药市场营销实务	必修课	
		常见病中成药应用指导	必修课	
		毕业设计	必修课	
	学徒岗位能 力课程	行业企业认知与岗前认知	必修课	
		POP 实操	必修课	
		顾客接待及沟通技巧	必修课	
		药品介绍技巧	必修课	
		组合营销	必修课	
		药学服务实务	必修课	
		医药电子商务	必修课	
	药品储存与养护技术	必修课		
	专业 拓展 课程	临床药物治疗学、消费者行为学、中药调剂技术、现场生命急救知识与技术、膳食营养与健康等，不低于 6 学分		任选课

## 十、课程内容及要求

课程设置、学时等应符合《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）要求。

### 1. 公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	思想道德与法治	本课程是高校大学生进行思想道德和法制观念教育的必修课。本课程以社会主义核心价值观为主线，针对大学生成长过程中面临的思想和法律问题，有效开展马克思主义的世界观、人生观、价值观和法治观教育，引导大学生树立崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国主义精神，加强思想品德修养，增强学法守法的自觉性，全面提高思想道德素质和法律素质。并结合专业特点，让学生了解国家医药卫生法律制度和医疗事故处理法律制度。	48
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	本课程主要对学生进行中国特色社会主义理论与实践教育，使学生能够正确地理解和掌握毛泽东思想、中国特色社会主义理论中国特色社会主义的科学体系、精神实质和立场、观点、方法，树立建设中国特	72

		色社会主义的坚定信念，培养运用马克思主义的立场、观点和方法分析和解决问题的能力，增强执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性，积极投身全面建设小康社会的伟大实践。	
3	形势与政策	本课程通过了解国际、国内形势，使学生全面正确认识党和国家面临的形势和任务，正确认识世情、国情、党情，正确理解并拥护党的路线、方针和政策；增加学生的爱国主义责任感和使命感，不断提高学生的爱国主义和社会主义觉悟；增强实现改革开放和社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感，提高当代大学生投身于国家经济建设事业的自觉性和态度，明确自身的人生定位和奋斗目标。	32
4	大学英语	主要培养学生的英语实用能力，训练学生简单的英语阅读、写作和会话能力。通过本课程的学习，使学生能掌握大学英语和专业英语基础教学大纲中所规定的词汇和语言能力，能通过英语应用能力考试。	56
5	体育	本课程内容以职业形象及胜任岗位工作任务的健康要求为目标。以强身健体，同时又具有美体塑形的项目为主要学习内容。选择适合的体育项目训练(瑜伽、运动保健等)，让学生获得各专项运动项目的基本知识、技术和技能；具备科学锻炼身体、保健养生及运动损伤预防的方法，具有改善身体形态、机能，以及提高身体素质和运动的能力。	68
6	军事理论	本课程以国防教育为核心，通过学生对军事理论和军事技能训练的学习和实践，使学生掌握基本的军事理论、军事知识与技能，达到增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强法制意识和组织纪律性，促进大学生综合素质的提高。	36
7	军事技能	通过军事技能课的强化训练，使大学生掌握基本的军事技能和军事素质，有良好的体魄、严明的组织纪律性、强烈的爱国热情、善于合作的团队精神，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实的基础。	84
8	心理健康教育	本课程性质侧重于学生的心理素质的发展，即通过有效的心理健康教育，识别与预防各种心理障碍，解决大学生在日常学习生活中遇到的各类适应性和发展性的问题，促进学生身心健康、人格完善，激发内在潜能。	36
9	美育	本课程讲授美育和美学理论知识，是高等学校对学生实施审美教育的基础环节。开设本课程的目的，在于使学生比较系统地了解马克思主义美学的基本原理，以及美育的意义、任务和途径，从而初步树立正确、进步的审美观，培养高尚、健康的审美理想和审美情趣，发展对美的事物的感受力、鉴赏力、创造力，提高在审美欣赏活动和审美创造活动中陶冶情操、完善人格、进行自我教育的自觉性。	18
10	劳动教育	本课程结合专业特点，讲授劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规等知识，注重培养学生的敬业精神，吃苦耐劳、团结合作、严谨细致的工作态度，培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度，增强学生职业荣誉感和责任感，提高职业劳动技能水平。	16
11	职业发展与就业	主要讲解职业发展和就业相关的理论与实际操作的方法，使学生掌	32

	指导	握就业规划必要的基本理论与方法；通过对市场经济发展、就业形势分析，帮助大学生针对所学专业特色以正确的人生观、价值观、道德观和行为规范参与求职择业活动，增强适应社会的能力；同时帮助大学生掌握求职技巧，解决求职过程中出现的问题，了解就业政策，正确选择职业，为学生将来的发展打下良好基础。	
12	创新创业理论与实践	本课程分成三个部分，分别为创新创业基础篇、应用篇和实务篇。通过本课程的学习，以理论为先筑牢大学生创新创业基石，以应用为本构建大学生创新创业平台，以实践为基营造大学生创新创业文化，让学生熟悉创新思维、创新方法、创新项目的选择、创新决策以及创业计划书的编制和基本内容。	32
13	专业英语	本课程以行业发展需求为导向，结合职业岗位要求，以培养学生具备运用英语交流沟通的基本能力为目标，侧重药学服务，药品销售等职场环境下用英语进行交流与沟通的能力培养，培养学生跨文化交流意识，增强学习兴趣和自主学习能力，为提升学生的就业竞争力及未来的可持续发展打下必要的基础。	40
14	计算机应用基础	主要培养学生计算机的应用能力，通过本课程的学习，使学生认识计算机软硬件，学会管理 Windows 操作系统，熟练使用 Office 办公软件中的 Word、Excel、PowerPoint，学会利用网络资源查找资料。通过学习，学生能提高计算机应用综合素养，提高办公软件高级应用技能，具有简单处理图像、声音、视频等多媒体的能力。	48
15	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	本课程系统讲述了马克思主义中国化的两大理论成果——毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的主要内容和精神实质，尤其是中国特色社会主义理论体系和中国特色社会主义道路的理论现实意义。	20
16	党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史	本课程讲授党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展，让学生明白中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好等基本道理，加深对党的历史的理解和把握，加深对党的理论的理解和认识。	16

## 2. 专业技术技能课程

序号	课程名称	对接典型工作任务及职业能力	主要教学内容和要求	参考学时
1	人体解剖生理学	01、03、16	通过本课程的学习，使学生掌握人体解剖生理学的基础理论、基本知识和基本技能；掌握人体各器官系统的基本形态结构和位置，以及各器官系统的正常的生理过程和机制；了解人体结构和功能、人体与环境的关系以及人体功能活动的一般规律。	36
2	药理学	01、02、03、06、16	主要研究药物对机体的作用和作用机制（药理学）及机体对药物的处置过程（药动学）。通过本课程的学习，使学生掌握常用或经典药物的作用机理、临床应用、不良反应，为药学人员指导合理用药、提供药学服务奠定知识基础。	126
3	临床医学概要	01、02、03、06、	主要内容包括诊断学基本知识和临床常见疾病	54

		16	的定义、病因、临床表现、实验室检查和治疗要点。本课程的任务是使学生掌握常见疾病的基本知识和基本技能，理解实验室检查在临床诊断中的重要作用，掌握常见疾病的治疗手段。	
4	药事管理与GSP 实务	01、02、03、05、 06、08、10、11、 12、13、14、16	主要研究现代药学事业各部分实践活动，从保证药品质量的安全有效入手，总结药事监督管理的规律。通过本课程的学习，使学生掌握现行我国药品管理的法律体系和重要药事法律法规的基本内容，熟悉医药生产经营中的制度，真正树立依法生产、依法经营的理念。	126
5	药剂学	01、02、03、04、 06、16	主要内容包括临床常用剂型的概念、特点、生产处方、制备工艺流程、质量控制、合理应用等内容。课程的主要任务是使学生具备一定的处方分析、制剂制备、质量控制的能力，具备临床剂型选择、质量判断和使用指导的基本素质。	72
6	药学服务实务	01、02、03、05、 06、07、08、09、 10、11、12、13、 16	主要内容包括药学服务能力要求、工作任务、处方调剂、用药教育与咨询、疾病用药、用药安全、药品评价与应用。该门课实践性极强，是理论实践一体化的课程，是培养药学服务型专门人才的重要知识和技能基础，对学生指导患者合理用药职业能力和职业素养养成起主要支撑作用。	126
7	实用药物商品知识	01、02、03、05、 06、13、16	主要内容包括药品中的化学原料药及其制剂、抗生素、生化药品、放射性药品、血清、疫苗、血液制品和诊断药品等医药商品的基础知识的一门课程。通过本课程的学习，使学生树立药品质量观，具备必需的药品商品基本知识和基本技能，培养从事药品经营和仓储管理等与药品流通有关工作的专业型人才。	126
8	医药市场营销实务	01、02、03、05、 06、07、08、09、 10、11、12、13、 16	主要内容包括医药市场和营销理论、环境和消费行为分析、调研与预测、产品价格渠道促销等策略，本课程实践性极强，对学生医药营销职业能力和职业素养养成起主要支撑作用。	144
9	毕业设计	01、02、03、04、 05、06、07、08、 09、10、11、12、 13、14、15、16	通过毕业设计，学生可以综合应用所学的各种理论知识和技能，进行全面、系统、严格的技术及基本能力的练习。要求在毕业前根据学徒岗位不同进行毕业设计，以案例分析、方案设计、调查报告等形式呈现。	150

注：“对接典型工作任务及职业能力”填写典型工作任务和职业能力编码，编码与附件的职业能力分析表对应，学科课程除外。

### 3. 学徒岗位能力课程

序号	课程名称	对接典型工作任务及职业能力	主要教学内容和要求	参考学时
----	------	---------------	-----------	------

1	行业企业认知与 岗前认知	01、02、03	本课程是入职行业的第一课，主要与认同企业典型工作任务对接，主要内容包括企业文化、职业形象、职业素养及岗位职责等，培养学生具有良好的职业心态及职业素养，了解并认同医药行业企业，树立专业的自信心和自豪感，从而爱专业、爱行业，对专业课程学习有兴趣。	72
2	POP 实操	02、06、11	通过本课程的学习使学生掌握手绘 POP 的规范书写，在商业活动中发布的商业信息广告更具亲和力和可观性，方便顾客对于商业信息的关注，更加利于商业信息更大范围和更加快速的传播，并能更好的营造商业氛围，大幅度提升企业门脸形象，有效的提高企业在商业活动的实际效果。	144
3	顾客接待及沟通 技巧	03、06、07、08、 12、16	本课程使学生建立顾客接待及人际沟通意识，掌握顾客接待和沟通技能，在学习、工作中，能有意识地运用所学到的接待和沟通知识和理论，达成有效的人际交往和人际沟通效果。	108
4	药品介绍技巧	01、03、06、12、 14、16	本课程从三方面着手让学生明确药品介绍的内涵、药品介绍的基本流程和在药品介绍中需用到的技巧，通过本课程学习，使学生掌握药品推介的原则，技巧，在保证合理用药的基础上让顾客能购买到满意的药品。	108
5	组合营销	01、03、06、14、 16	通过本课程学习，使学生掌握给合营销推介的原则，技巧，即能完成门店的销售额，又能在合理用药的基础上让顾客满意。	108
6	医药电子商务	01、03、06、14、 16	主要内容包括医药电子商务的概念及其表现特点、医药电子商务的法律法规、网上药店经营与管理、网络营销、医药商务信息检索与应用、药品质量在线监控等内容。通过本课程的学习，使学生能够对医药电子商务的基本内容有比较深入的了解，并有运用于医药产品的实际商务领域。	108
7	药品储存与养护 技术	01、03、13、16	主要内容包括药品的仓储管理、药品养护基础知识、仓库的温湿度管理、仓库害虫的防治、药品的霉变与防治、药品的储存与养护、中药的储存与养护、特殊管理药品的储存养护等知识通过本课程的学习使学生熟悉药品仓储业务流程、岗位工作职能要求与操作程序和注意事项；具备从事各类药品储存与养护工作的相关能力。	108

注：“对接典型工作任务及职业能力”填写职业能力编码，编码与附件的职业能力分析表对应，学科课程除外。

## 十一、教学安排

(二) 三年制 (课程、学分、学时仅供参考, 具体根据教育部相关要求及实际情况制订)

课程类别	课程名称	学分	总学时	各学期周数、学时分配						教学场所			评价方式	说明		
				学时分配						学时分配						
				1	2	3	4	5	6	学校	网络	企业				
公共基础课程	思想道德与法治	3	48	18	18	18	18	18	18	18	48				笔试	
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	64		2	2					64				笔试	
	形势与政策	2	32	0/2	0/2	0/2	0/2				32				笔试	
	大学英语	3	56	2/4							56				笔试	
	体育	4	68	2	2	2					68				笔试	
	军事理论	2	36		2						36				笔试	
	军事技能	2	84								84					在开学前两周集中训练
	心理健康教育	2	36	2/4							36				笔试	
	美育	1	18			0/2					18				笔试	
	劳动教育	1	16			1					16				笔试	
必修课程	职业发展与就业指导	2	32	2/0		2/0	2/0				32				笔试	
	创新创业理论与实践	2	32	2/4							32				笔试	
	专业英语	3	40		2/4						40				笔试	

	计算机应用基础	3	48									48				笔试
	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20				2/0					20				笔试
	党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史	1	16	2/0								16				笔试
	<b>已安排课程小计</b>	<b>36</b>	<b>646</b>	<b>16/20</b>	<b>12/14</b>	<b>7/7</b>	<b>4/2</b>					<b>646</b>				
	人体解剖生理学	2	36	2								36				笔试
	药理学	7	126			2	3	2					126			笔试
	临床医学概要	3	54			3							54			笔试
	药事管理与GSP实务	7	126			3	2	2					126			任务考核
	药剂学	4	72			2	2						72			任务考核
	药学服务实务	7	126		2	2	1	2					126			任务考核
	实用药物商品知识	7	126		2		3	1	1				126			任务考核
	医药市场营销实务	8	144				3	2	1				144			任务考核
	毕业设计	5	150						5				150			任务考核
	<b>已安排课程小计</b>	<b>50</b>	<b>960</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>12</b>	<b>14</b>	<b>9</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>36</b>		<b>924</b>			
	行业企业认知与岗前认知	4	72	2	2								72			任务考核
	POP实操	8	144	2	1	2		2	1				144			任务考核
	顾客接待及沟通技巧	6	108		2			3	1				108			任务考核
	药品介绍技巧	6	108		2			2	2				108			任务考核
	组合营销	6	108				2	2	2				108			业绩考核
	医药电子商务	6	108				2	2	2				108			任务考核
	药品储存与养护技术	6	108				2	2	2				108			任务考核
	<b>已安排课程小计</b>	<b>42</b>	<b>756</b>	<b>4</b>	<b>7</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>13</b>	<b>10</b>	<b>17</b>	<b>36</b>		<b>756</b>			
	<b>已安排课程合计</b>	<b>128</b>	<b>2362</b>	<b>6</b>	<b>11</b>	<b>14</b>	<b>20</b>	<b>22</b>	<b>17</b>	<b>36</b>			<b>1680</b>			

任意选修课 (含专业拓展课程)	临床药物治疗学	3	54						3	54		笔试	
	消费者行为学	2	32						2	32		笔试	
	中药调剂技术	2	36						2	36		任务考核	
	现场生命急救知识与技巧	2	32						2	32		任务考核	
	膳食营养与健康	1	18				1			18		笔试	
	常见病中成药应用指导	2	36				1		2	36		笔试	
	已安排课程小计	12	208				2		11	208		任务考核	
	合计	140	2570	22/26	23/25	24/22	22	28	682	208	1680		

注：各校在此基础上，结合学校实际情况，将课程体系设计完整。（1）总学时数一般为2500-2700学时，公共基础课程学时应当不少于总学时的1/4，专业技术技能课程和学徒岗位能力课程总学时一般应超过50%。（2）评价方式：①笔试，②面试，③任务考核，④业绩考核，等；（3）总学分不低于120，含军训及入学教育、在岗培养、社会实践、毕业教育等活动的学分。（4）“……”表示由各院校自行安排的必修课程、选修课程；（4）教学场所、学时分配可根据校企教学安排实际情况描述，比如学生在校内实践基地由企业导师完全对接岗位组织教学，可以计算为企业课时。

### （三）工学交替的教学组织进度安排表

对招生招工同步的学生，学生（学徒）在岗学习工作原则上不少于 50%；对于先招工后招生的企业在职员工，校企探索创新教学组织实施模式、教学过程管理与工作过程管理相融合，体现工学交替、交互训教。

## 十二、教学基本条件

实施校企联合培养，一体化育人，双方必备的基本条件有：一是合作育人协议，学校企业学生（家长）三方协议；二是合作育人的基本工作制度；三是企业有足够的供学徒学习的工作岗位和必须的课程教学基本条件。

### （一）学校条件

#### 1. 学校导师条件

学校导师的职业教育经验及工作经历，对现代学徒制人才培养模式内涵的认识和理解，是制定现代学徒制人才培养方案、构建课程体系、组织实施教学等各环节的重要因素。学校导师应具备以下条件：

（1）遵守国家法律、法规以及方针政策，身体健康的学校在职教师。

（2）具有良好的职业道德和协作意识，遵守校企共同制订的教学及其他规章制度。

（3）具有高等职业学校及以上教师资格证书，原则上具有行业企业相关岗位工作经验和实践经验，至少通过企业岗位锻炼，熟悉所任课程涉及的岗位工作对知识、技能和基本素质的要求，业务基础扎实，具有承担本课程教学任务的业务能力和教学水平，本科以上学历，讲师以上职称，是具有药师或执业药师的双师型教师。

（4）专业核心技能课程教师应具备双师职业资格证书及从教能力，连续 3

年独立完成专业主干课程（至少两门）的教学任务。

(5) 具有运用专业知识解决实际问题的能力，具有创新性思维，教学思路清晰、教学方法与内容能够满足学徒岗位技术能力的提升要求。

(6) 了解医药行业发展及市场需求，熟悉本专业学生主要就业岗位典型工作任务及能力要求。

**2. 校内实训室。**校内实训必须具备药学服务实训室、模拟大药房等实训室，主要设施设备及数量见下表。

序号	实训室名称	主要工具和设施设备		
		名称	规格	数量（生均台套）
1	药学服务实训室	调剂工作台		5
		药品货架		20
		药品陈列柜		6
		仓储货架		18
		药盒		一批
2	模拟大药房	中药饮片区		1
		处方药（Rx）区		1
		非处方药（OTC）区		1
		外用药品区		1
		非药品区		1
		服务区		1
		收银区		1
		收银机		1
		扫码机		1
		切片机		1
		粉碎机		1
	药盒		一批	
3	药学虚拟仿真实训中心	药品经营质量管理虚拟仿真平台		1
4	中药调剂室	中药调剂药斗		42

		中药调剂台		2
		中药调剂柜		一批
		中药		一批
5	药理实训室	药理实训台		18
6	药剂实训室	药剂实训台		40
		药剂生产设备		一批

## (二) 企业条件

企业拥有较为稳定的导师团队，能够开展员工岗位晋升培训、新员工入职培训及考核工作。

### 1. 企业导师条件

(1) 遵守国家法律、法规及方针政策，身体健康的企业在岗员工。

(2) 具有良好的职业道德和协作意识、良好的师德和自主学习能力。

(3) 能服从学校的教学管理，遵守校企共同制订的教学及其他规章制度。

(4) 有3年以上企业岗位工作经历，大专以上学历或药师中级以上职业资格或中层以上领导职务。

(5) 具有五年以上的企业人力资源管理、技术服务、技术培训等岗位丰富工作经验的管理骨干和技术骨干或专业技术能力突出的一线优秀员工不受上述学历、职称限制。

### 2. 岗位培养条件

企业组织架构完整，管理制度健全，内部培养自成体系，岗位管理规范；能按人才培养要求提供学徒岗位，岗位培养的设施设备条件与学徒人数匹配，基本能满足学徒岗位培养要求。

(1) 教学场地条件完备。场地功能布局合理，教学设施设备先进，有集中学习的课室，可满足课程教学及岗位技能考核要求。

(2) 岗位培养制度完善，建立并完善定期开展职业岗位能力提升的机制，如企业文化培训、服务流程培训、技术操作规范及手法培训、职业素质提高培训、职业心态调整与潜能开发培训等。

(3) 人才培养体系独立、内容完整。包括课程管理（教学计划、培养对象、教学形式、课件、教材等）、师资管理（师资选拔、讲师定级管理）、岗位职业能力考核评价管理等。

(4) 课程及教学形式丰富。包括入职培训、在岗培养；有高层管理人员、中层管理人员及基层员工能力提升课程等形式；学习形式有集中教学、导师下店现场培训等。

### **十三、教学实施建议**

#### **（一）教学要求**

公共基础课程要符合教育部有关教学基本要求，重在培养学生的文化素养，服务学生专业学习和终身发展，突出“以学生为中心”的理念，强调学以致用，为学生综合素质的提高、自我学习能力提升、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

专业课程的教学按职业岗位（群）的能力要求，充分体现双主体育人、双场所教学、校企一体化的现代学徒制特征。采用项目导向、案例分析、任务驱动、模拟教学任务训练、角色扮演等教学法，教学内容与安排遵循学徒认知规律及适合学徒工学交替的学习形式要求，发挥校企导师各自的教学优势，通过课程教学、基本技能训练、岗位培养，不断提高学生的专业能力和综合素质，以满足企业岗位需求。教学过程通过数字化资源、教学资源开发与利用，结合岗位工作案例，提高课程教学效果。

## （二）教学组织形式

采取 0.5+2.5 的教学模式。

第 1 学期，学生（学徒）在学校由学校导师和企业导师集中授课，主要由学校导师讲授为主，企业导师协同，以达到相应的人文素养以及职业所需的专业基础知识。

第 2~5 学期，学生（学徒）在企业以学徒身份开展轮岗学习，双导师共同安排教学内容和岗位基本技能训练，将职业技能模块的各个理实一体化课程切割在各个岗位，通过任务训练的方式进行教学，及并进行考核与成绩评定。

第 6 学期，学生（学徒）在企业进行岗位培养，学生以准员工（试用期员工）身份独立顶岗工作，双导师以“师带徒”的方式在学徒岗位实施课程教学，对学徒的岗位基本技能进行延伸和固化。并以其岗位工作任务完成的情况作为主要依据进行考核与评价。

整个教学过程体现校企共同培养、一体化育人，学校导师主要以课堂教学形式完成公共基础课程及专业技术技能课程的基本理论教学任务，企业导师主要以师带徒、岗位实践等形式完成专业技术技能课程的实践教学任务。

## （三）学业评价

双导师共同制定考核标准，形成以学生、学校、企业、客户共同评价的考核评价体系，以专业技术能力考核及客户评价为主，考核不仅关注学生药品生产、药品检验和药品营销等专业知识的理解和技能的掌握，更重要的是关注知识在实践中运用与解决实际问题的能力和水平，重视剂型制备规范操作、安全意识、服务意识等职业素质的形成，以及团队合作、吃苦耐劳职业精神的培养。实践环节则以岗位实操能力评价、工作绩效评价为主要考核依据。

考核评价方式有笔试、任务考核、绩效考核等。根据课程的不同，每门课程采取以上一种或多种考核方式相结合的形式进行，考核成绩的比重由双导师团队依据课程目标自行设计。

#### **（四）教学管理**

教学管理实行双主体三级负责制，在学校，学校是教学管理的主体。在主管校长的领导下，学校(院)、二级学院(系、部)、教研室对人才培养质量诸要素和教学过程各环节进行管理监控、检查、评价及反馈和调整。在企业，企业是教学管理的主体，企业负责人、人力资源部、培训部对学徒学习过程的各环节进行监控、考核评价及反馈。

通过“四双共管”，即双专业负责人、双班主任、双导师、双身份，加强教学过程管理的效果。责任到人，分工协作。如学校专业负责人负责集中讲授教学安排，企业专业负责人负责制订集中培训、任务训练及在岗培养计划；学校班主任负责学生的学习考勤管理，企业班主任负责学生的岗位考勤管理；双导师负责课堂及岗位学习管理及考核评价；学徒双身份即学徒既遵守学校学生管理规定，又执行企业员工管理制度。

#### **（五）质量监控**

建立科学的质量管理体系，实行学分制管理，学生必须按照要求修完规定的学分才能毕业。教学质量监控纳入学校督导管理系统及企业员工培训考核管理体系。

(1) 校企共同组建现代学徒制教学管理组织协调机构，配合学校教务处、二级学院(系、部)对日常教学运行及课程建设进行管理和监控，及时解决教学中出现的问题。

(2) 学校教务处、督导室不定期组织人员到企业进行现场听课、组织学生座谈、查阅教学文件和相关记录，开展评教评学活动。

(3) 企业进行定期和不定期的岗位巡视，检查学徒学习情况，及时反馈教学中出现的问题。

(4) 建立网络质量监控系统，通过网络获取教学组织实施、学生学习、课程考核等信息，对课程教学效果和质量进行评价及反馈。

#### 十四、毕业要求

学生通过规定年限的学习，须修满的本专业人才培养方案所规定学时，获得规定学分，完成规定的教学活动，方可毕业。

#### 十五、其他

现代学徒制是“教育界”与“产业界”的“双向跨界”教育。“校企合作、工学结、产教融合”和“做中学、学中做”是职业教育“跨界教育”鲜明的表现形式。基于协同发展，校企一体，共同推进实施现代学徒制试点，无论是“先招工后招生”，还是“招生即招工”，首先要让学生充分了解现代学徒制培养模式，了解合作企业文化、职业岗位及职业生涯规划，在了解的基础上通过双向选择，在学生与企业彼此认可的情况下，签订三方协议(学校—企业—学生或家长)，明确三方的责权利。

#### 附录：制订团队

##### (一) 行业企业团队

序号	姓名	单位	职称、职务
1	黄小爱	惠州市百姓大药房医药连锁有限公司	副总经理
2	李隆生	惠州市百姓大药房医药连锁有限公司	质量总监
3	赵娟	惠州市百姓大药房医药连锁有限公司	药店店长

## (二) 学校教师团队

序号	姓名	单位	职称、职务
1	徐英辉	惠州卫生职业技术学院	副教授、药学与检验学院院长
2	梁可	惠州卫生职业技术学院	副教授、药学与检验学院副院长
3	申茹	惠州卫生职业技术学院	讲师、药品生产技术专业主任
4	余巧	惠州卫生职业技术学院	副教授、药品经营与管理专业主任
5	侯秋苑	惠州卫生职业技术学院	讲师、药学专业主任
6	莫颖华	惠州卫生职业技术学院	讲师、专任教师
7	张新忠	惠州卫生职业技术学院	讲师、专任教师
8	万欣	惠州卫生职业技术学院	讲师、专任教师

### 附件：药学专业职业能力分析表

工作项目		工作任务		职业能力		重要性	频率
01	基础知识	01-01	解剖生理学知识	01-01-01	熟悉人体各器官系统的基本形态结构和位置	/	/
				01-01-02	熟悉人体各器官系统的正常的生理过程和机	/	/
		01-02	免疫学基础与病原生物学知识	01-02-01	了解免疫学的基本理论知识和技术	/	/
				01-02-02	熟悉临床常见的免疫现象和免疫性疾病的发生机制	/	/
		01-03	生药学知识	01-03-01	熟悉中药的功效	/	/
		01-04	药物化学知识	01-04-05	了解药物结构、性质和变化规律	/	/
		01-05	药品基础知识	01-05-01	熟悉药物的一般知识	/	/
				01-05-02	掌握药物合理使用基本原则及联合用药的适应症	/	/
				01-05-03	能正确辨识合格药品和假劣药品	/	/
				01-05-04	区分处方药与非处方药、甲类非处方药与乙类非处方药	/	/
				01-05-05	能进行药品与非药品的辨别	/	/
				01-05-06	能判断出合格的药品标签和说明书	/	/
				01-05-07	能正确阅读和使用说明书	/	/
		01-06	药学服	01-06-01	熟知药学服务的重要人群	/	/

			务知识	01-06-02	开展药学服务工作	/	/
				01-06-03	熟练掌握获取药学信息的方法	/	/
				01-06-04	整理分析应用药学信息	/	/
				01-06-05	药学信息服务知识	/	/
				01-06-06	熟悉药物滥用的预防、识别及教育	/	/
				01-06-07	对公众进行健康生活方式的教育	/	/
				01-06-08	能独立开展用药咨询,能教育患者,提高患者依从性	/	/
				01-06-09	能运用咨询方法和解释技巧应对特殊人群用药	/	/
				01-06-10	掌握药品服用的适宜时间及各种剂型的正确使用	/	/
				01-06-11	掌握不同人群用药剂量的换算	/	/
				01-06-12	处方调剂知识	/	/
				01-06-13	常见疾病的问病荐药方法	/	/
				01-06-14	常见疾病的用药指导	/	/
				01-06-15	药物商品基础知识	/	/
				01-06-16	常见中药药性及功能知识	/	/
						01-07	计算机管理知识
01-07-02	熟练掌握计算机系统对质量控制、经营业务过程、电子监管码运用	/	/				
01-08	药事管理知识	01-08-01	药事、药事管理、药事组织认知			/	/
		01-08-02	药品监督管理体制认知			/	/
		02-01	了解医药行业	02-01-01	了解行业现状及发展趋势	中	低
				02-01-02	识别医药行业的特征	中	低
				02-01-03	了解医药行业工作特点	中	低
				02-01-04	清楚医药行业职业发展路径	高	中
		03-01	职业道德基本知识	03-01-01	了解道德的内涵	/	/
				03-01-02	了解职业道德的内涵	/	/
				03-01-03	熟悉职业道德的特点、准则	/	/
		03-02	职业守则	03-02-01	爱国守法	/	/
				03-02-02	爱岗敬业、具有高度的责任感	/	/
				03-02-03	严格执行工作程序、工作规范	/	/
				03-02-04	具有团队合作精神	/	/
03-02-05	维护企业商业计划、不外泄商业机密	/	/				
		04-01	了解企业	04-01-01	了解企业的组织架构、规模、价值观、发展规划	中	低
				04-01-02	能够概述企业历史,理解使命和愿景	中	低
				04-01-03	熟知企业服务理念	中	低
				04-01-04	了解企业的规章制度(奖罚制度、薪酬制度、	高	中

05	营业前准备	04-02	礼仪规范学习	04-02-01	培养良好的职业素养和行为规范	高	高		
				04-02-02	能展示规范的服务流程（姿势、引领、微笑等）	高	高		
				04-02-03	按职业形象要求整理仪表、仪容	高	高		
				04-02-04	规范使用欢迎语、导购语、欢送语等	高	高		
				04-02-05	正确使用肢体语言礼仪	高	高		
				04-02-06	能够运用电话礼仪进行有效沟通	高	高		
		04-03	岗位职责了解	04-03-01	了解相关岗位职责	中	低		
				04-03-02	了解岗位具体工作任务及要求	高	低		
				04-03-03	了解工作岗位绩效目标	高	中		
				04-03-04	清楚岗位职业发展路径	高	中		
		04-04	工作流程了解	04-04-01	熟悉企业岗位工作的规范流程	中	中		
				04-04-02	熟悉企业顾客服务项目分类及流程	中	中		
				04-04-03	熟悉顾客投诉处理流程	中	中		
				04-04-04	熟悉质量诉与事故处理流程	高	低		
		04-05	岗位角色了解	04-05-01	营业员角色定位	高	低		
				04-05-02	班长角色定位	高	低		
				04-05-03	副店长角色定位	高	低		
				04-05-04	店长角色定位	高	低		
		04-06	商品认知	04-06-01	熟悉商品的分类	高	高		
				04-06-02	能概述商品的材料、品牌、功能、性能、特点等	高	高		
				04-06-03	能概述商品的适用人群、用途、注意事项等	高	高		
				04-06-04	能概述商品的储存条件及存放注意事项	高	高		
				04-06-05	能对比同类商品的优缺点	高	高		
				04-06-06	熟知商品的售后服务事项、方法及流程	高	高		
		04-07	系统操作学习	04-07-01	熟知公司系统的操作、使用	高	高		
		05	营业前准备	05-01	商品盘点	05-01-01	能认知各类商品（药品、保健食品、医疗器械等）	高	高
						05-01-02	熟悉盘点流程	高	高
						05-01-03	了解商品的库存状态	高	低
						05-01-04	能够预防和应对缺货	中	低
				05-02	商品陈列	05-02-01	能够按类别、品种、规格、剂型等陈列商品	高	中
						05-02-02	熟悉陈列的布局、方向等技巧	高	高
						05-02-03	能够通过商品陈列吸引顾客眼球、激发购买欲望	高	高
05-02-04	合理使用陈列道具					高	高		
05-03	营业环境			05-03-01	熟悉门店布局，清扫门店环境（店内、店外）	高	高		
				05-03-02	整理货架、标价签	高	高		
				05-03-03	做好柜台、橱窗、商品、仪器的清洁	高	高		
				05-03-04	调试空调、冰箱、阴凉柜、照明、音响等设	低	低		

					备		
				05-03-05	调整员工职业面貌和精神状态	高	高
		05-04	收银准备	05-04-01	调试收银机	高	高
				05-04-02	准备微信、支付宝支付二维码	中	低
				05-04-03	准备收银零钱	高	高
				05-04-04	准备购物袋	高	高
		05-05	商品认知	05-05-01	熟知商品的特性、注意事项、库存状态	高	高
				05-05-02	能够讲解商品	高	高
				05-05-03	熟悉商品促销活动	高	高
06	商品销售	06-01	接待	06-01-01	正确运用接待顾客的礼仪	高	高
				06-01-02	掌握与顾客的沟通技巧	高	高
				06-01-03	能够通过专业表述, 回答顾客问题	高	高
				06-01-04	运用接近顾客的方法	高	高
		06-02	了解需求	06-02-01	通过询问和观察, 了解顾客需求	高	高
				06-02-02	了解顾客的生病史或用药史	高	高
				06-02-03	了解顾客的购药习惯	高	高
				06-02-04	根据衣着、气质、谈吐、年龄等, 判断顾客的购买力	高	高
		06-03	商品销售	06-03-01	遵守商品销售制度	高	高
				06-03-02	根据顾客需求介绍商品种类、功效及价格	高	高
				06-03-03	使用商品推介原则	高	高
				06-03-04	使用商品推介技巧	高	高
				06-03-05	使用语言技巧	高	高
				06-03-06	识别影响顾客购买的影响因素	高	高
				06-03-07	打消顾客疑虑	高	高
				06-03-08	解答顾客疑虑	高	高
				06-03-09	根据顾客购买力组合推介	高	高
				06-03-10	给顾客选择的空间和自由	高	高
				06-03-11	能按处方调剂流程进行调剂和销售	高	高
06-03-12	指导顾客药品用法用量、药品储存条件及药品主要不良反应、用药注意事项、配伍禁忌等知识			高	高		
06-03-13	能为顾客提供常见病的用药指导(推荐用药、合理用药、联合用药等)			高	高		
06-03-14	能弄清混淆药品, 懂得常用药品的商品名或别名			高	高		
06-03-15	为顾客提供健康生活方式指导			高	高		
06-03-16	积累顾客的反馈意见, 提供建议	高	高				
06-03-17	销售相关资料填写和存档	高	高				
07	结算	07-01	销售确认	07-01-01	确认客户购买的商品	高	高
				07-01-02	熟悉促销商品、促销组合的结算方式	高	高
				07-01-03	确认金额及付款方式(现金、pos机、微信等)	高	高

		07-02	付款	07-02-01	指引顾客到付款地点	高	高		
				07-02-02	使用收银设备快速结账				
				07-02-03	了解商品条码的编码规律	高	高		
				07-02-04	收付现金（点钞、鉴别伪币、正确找零）	高	高		
				07-02-05	熟知微信、支付宝、借记卡、信用卡、储蓄卡等支付方式的设备使用、流程等	高	高		
				07-02-06	熟知发票、收据的填写方法	高	低		
		07-03	开单	07-03-01	录入客户信息	高	高		
				07-03-02	录入商品信息	高	高		
		07-04	商品发放	07-04-01	单据核对（核对客户信息）	高	高		
				07-04-02	提醒客户注意事项	高	高		
		07-05	欢送顾客	07-05-01	告知顾客售后服务保障	高	高		
				07-05-02	正确应用欢送礼仪	高	高		
		08	售后服务	08-01	顾客诉处理	08-01-01	顾客填写抱怨表（投诉表）	高	高
						08-01-02	了解客户投诉原因和诉求（退货、换货等），并转达店长	高	中
08-01-03	积极回应顾客，安抚顾客情绪					高	高		
08-01-04	及时上报及反馈处理的意见					高	高		
09	营业后工作	09-01	营业后工作	09-01-01	检查当日销售报表，核对营业额	高	高		
				09-01-02	核对备用金并留存	中	低		
				09-01-03	核对商品库存	高	高		
				09-01-04	检查电器设备、门窗，杜绝安全隐患	高	中		
				09-01-05	准备好次日工作事务	高	高		
10	商品陈列与维护	10-01	利用陈列提升门店销售业绩	10-01-01	在不违反药品分类管理原则的前提下，将相关联的药品尽可能摆放在一起	高	高		
				10-01-02	科学陈列商品吸引顾客眼球（陈列原则）				
				10-01-03	改变商品陈列激发顾客欲望（陈列方式）	高	高		
				10-01-04	巧用陈列技巧刺激顾客购买（黄金陈列、关联陈列、多点陈列、搭配陈列）	高	高		
		10-02	商品陈列的维护	10-02-01	控制排面量	高	高		
				10-02-02	合理使用陈列道具	高	高		
				10-02-03	能够预防和应对缺货	高	高		
				10-02-04	适应销售时段	高	高		
				10-02-05	配合应用 POP				
				10-02-06	按规定将经营场所分为非处方药区、处方药区、非药品区、医疗器械区	高	高		
11	制定与实施促销计划	11-01	做好促销前准备	11-01-01	制定促销方案	高	高		
				11-01-02	进行促销培训	高	中		
				11-01-03	制作 POP	高	高		
				11-01-04	备好促销资源	高	中		
		11-02	做好促销中的管控	11-02-01	进行促销宣传	高	高		
				11-02-02	把控好现场促销过程	高	中		
				11-02-03	适时调整现场活动	高	中		

		11-03	做好促销后的总结	11-03-01	分析促销目标达成情况	高	高
				11-03-02	总结促销中的亮点与不足	高	中
				11-03-03	表彰先进，树立标兵	高	低
12	门店管理	12-01	人员调配	12-01-01	掌握员工的能力程度和特点	高	高
				12-01-02	合理排班，完成人员调度	中	低
				12-01-03	协调员工工作，调动人员积极性	高	高
		12-02	任务布置	12-02-01	接受并理解上级下发的任务	高	高
				12-02-02	转达、合理布置上级下发的任务	高	高
		12-03	人员培训	12-03-01	具备实践操作示范、知识讲授的能力	高	低
				12-03-02	培训指导新员工完成店内日常事务(岗位职责、工作流程、商品知识等)	高	中
				12-03-03	定期培训员工的新产品知识、销售技巧等	高	中
				12-03-04	定期考核员工的工作能力、专业能力与销售能力	高	中
				12-03-05	根据顾客反馈情况对员工进行指导培训	高	中
		12-04	人员监督	12-04-01	监督员工的出勤情况，及时与缺勤员工沟通，进行合理人员安排	高	中
				12-04-02	检查员工的仪容仪表	高	中
				12-04-03	纠正员工不规范、不正确行为，确保销售流程规范化	高	低
				12-04-04	督促员工遵守公司的相关规章制度	高	中
				12-04-05	考核和评估员工的绩效，并向相关部门提出奖励建议	高	中
		12-05	商品调控	12-05-01	能够根据商品库存情况和销售布局，及时制订补货计划	高	中
				12-05-02	熟知商品补货流程	高	中
				12-05-03	确定最佳补货量、成本目标等	低	低
				12-05-04	执行门店商品验收制度、流程	高	高
				12-05-05	执行商品防损控制、报损处理流程	中	低
		12-06	店面形象	12-06-01	检查员工的仪容仪表、服务规范及工作状态	高	高
				12-06-02	检查货物的陈列与摆放，及时更新与调整	高	高
				12-06-03	监督店面的环境卫生，维持整洁有序	高	高
				12-06-04	监督店面的环境气氛	中	中
		12-07	价格掌控	12-07-01	了解公司的价格权限	高	中
				12-07-02	了解商品的市场价格	中	低
				12-07-03	通过对比分析，决策价格的变动状况	低	低
		12-08	投诉处理	12-08-01	熟知顾客投诉处理流程(客诉类型、处理流程、权限与授权)	高	中
				12-08-02	了解客户投诉的原因、诉求等	高	中
				12-08-03	处理顾客投诉、议价与抱怨事件(谈话、谈判技巧、礼仪)	高	中
				12-08-04	能够处理退货问题	中	中
				12-08-05	对投诉或紧急情况处理进行总结汇报	高	低

13		12-09	突发事件处理	12-08-06	提出改善措施, 预防纠正, 形成新的流程	高	低	
				12-09-01	调节顾客质检、顾客与工作人员之间的纠纷	高	低	
				12-09-02	维持门店秩序, 避免碰撞、拥挤	高	低	
				12-09-03	处理火灾、停电、抢劫等突发事件	高	低	
				12-09-04	处理人身意外事故	高	低	
	13	商品管理	13-01	商品采购	13-01-01	遵守商品采购制度	高	中
					13-01-02	建立供应商与客户档案	高	高
					13-01-03	进行采购分析	高	高
					13-01-04	进行质量信息的收集与管理	高	高
					13-01-05	进行药品质量评审、药品招标、采购	高	高
					13-01-06	制定采购计划	高	中
					13-01-07	首营企业审批	高	中
					13-01-08	首营商品审批	高	中
13-01-09					销售人员身份核实	高	中	
13-01-10					质量保证协议签定	高	中	
13-01-11					采购相关资料填写和存档	高	中	
13-02			商品验收	13-02-01	遵守商品验收制度	高	中	
	13-02-02			核实运输方式	高	中		
	13-02-03			核对随货同行单	高	中		
	13-02-04			按商品特性要求将商品放于相应待验区域	高	中		
	13-02-05			查验同批号的检验报告书	高	中		
	13-02-06			按验收流程对到货商品进行验收	高	中		
	13-02-07			不合格商品及时上报和处理	高	中		
13-03	商品入库和养护		13-02-08	验收相关资料填写和存档	高	中		
			13-03-01	遵守商品入库和养护制度	高	中		
			13-03-02	按包装标示的温度要求储存商品	高	中		
			13-03-03	按质量状态实行色标管理	高	中		
			13-03-04	搬运和堆码商品应当严格按照外包装标示要求规范操作	高	中		
			13-03-05	按规定将商品存放至合适仓库	高	中		
			13-03-06	拆除外包装的零货药品集中存放	高	中		
			13-03-07	保持储存商品的货架、托盘等设施设备清洁, 无破损和杂物堆放	高	中		
			13-03-08	根据库房条件、外部环境、药品质量特性等对商品进行养护	高	中		
			13-03-09	定期汇总、分析商品养护信息	高	中		
			13-03-10	对商品有效期进行自动跟踪和控制	高	中		
13-03-11	商品质量出现问题能迅速采取安全处理措施, 防止对储存环境和其他商品造成质量问题		高	中				
13-03-12	入库和养护相关资料填写和存档		高	中				
13-03-13	根据库存情况及时制定补货计划表		高	中				

		13-04	商品出库	13-04-01	遵守商品出库制度	高	中		
				13-04-02	对照记录进行出库复核	高	中		
				13-04-03	处理有问题的商品	高	中		
				13-04-04	按出库流程进行出库	高	中		
				13-04-05	出库相关资料填写和存档	高	中		
		13-05	商品配送	13-05-01	遵守商品配送制度	高	中		
				13-05-02	对照配送记录进行配送	高	中		
				13-05-03	根据商品的包装、质量特性并针对车况、道路、天气等因素, 选用适宜的配送工具	高	中		
				13-05-04	按配送流程进行配送	高	中		
				13-05-05	按照外包装标示的要求搬运、装卸商品	高	中		
				13-05-06	配送相关资料填写和存档	高	高		
		13-06	商品质量管理	13-06-01	药品采购质量管理	高	高		
				13-06-02	药品验收质量管理	高	高		
				13-06-03	药品在库质量管理	高	高		
				13-06-04	药品出库质量管理	高	高		
				13-06-05	药品不良反应信息收集	高	高		
				13-06-06	药品运输与配送质量管理	高	高		
				13-06-07	药品销售质量管理	高	高		
		14	医药电子商务	14-01	医药电子商务	14-01-01	能进行医药网上电子交易	中	中
						14-01-02	网上销售能力	中	中
						14-01-03	能在网上应对用药咨询	中	中
14-01-04	能在网络上进行用药指导					中	中		
15	数据分析	15-01	分析顾客	15-01-01	根据顾客档案对顾客进行分类统计(年龄、住址、职业等)	中	低		
				15-01-02	能够根据顾客需求, 确定进货的品类与来源	中	低		
				15-01-03	分析顾客的消费能力, 确定营销方案(活动、促销等)	高	中		
				15-01-04	分析顾客流量, 确定人员安排	中	中		
		15-02	分析销售数据	15-02-01	销售商品的比例分析、数据分析、客流量分析、消费能力分析	中	中		
				15-02-02	能依据销售现状, 调整销售方案、策略	中	低		
				15-02-03	读懂图表、会使用 word、excel 等办公软件	中	低		
16	职业素养	16-01	交流表达	16-01-01	会运用术语进行交流	/	/		
				16-01-02	善于运用倾听和询问技巧, 有效获取信息, 理解他人想法和意图	/	/		
				16-01-03	善于运用语言尤其是口头表达, 向他人传达信息, 获取对方信任和理解	/	/		
				16-01-04	能够进行有效的人际沟通, 实施人文关怀。	/	/		
				16-01-05	具有治疗性沟通交流能力, 对待患者一视同仁	/	/		
				16-01-06	能根据情境进行分析判断, 及时将信息或问题反馈给相关人员	/	/		

			16-01-07	能清晰准确地汇报工作或明确地下达工作任务	/	/
			16-01-08	具备较好的方案制订、汇报、总结能力	/	/
	16-02	仪容仪表	16-02-01	穿戴整洁、无异味，配戴工牌	/	/
			16-02-02	保持微笑面容、阳光开朗	/	/
			16-02-03	谈吐文雅，表述清晰	/	/
	16-03	工作态度	16-03-01	喜欢并认可企业，服从岗位工作安排	/	/
			16-03-02	虚心好学，做事认真、踏实，愿意为他人提供帮助	/	/
			16-03-03	吃苦耐劳、不斤斤计较，能够接受加班	/	/
			16-03-04	服务意识强，服务耐心周到，关心顾客感受	/	/
	16-04	数字应用	16-04-01	对数据敏感，具有良好的成本控制意识	/	/
			16-04-02	能对基本的财务、统计报表进行分析	/	/
			16-04-03	能使用办公软件进行数据统计	/	/
			16-04-04	能耐心细致、快速准确地进行数字运算	/	/
	16-05	革新创新	16-05-01	关注行业新的发展动态，跟进最新款产品的设计	/	/
			16-05-02	具有良好的创新意识，改善原有的工作方式（商品、流程、方法、技术等）	/	/
			16-05-03	具有良好的创造意识，能创造性地开展工作	/	/
			16-05-04	积极发表改进意见，解决问题思路清晰，有革新意识	/	/
	16-06	自主学习	16-06-01	具有良好的学习习惯和方法，能不断学习行业新趋势、新技术、新标准、新知识等	/	/
			16-06-02	具备通过网络、书籍、会议、培训机构等途径自主学习的意识，能主动提升专业能力	/	/
	16-07	团队合作	16-07-01	具有良好的团队合作精神，能在团队中履行个人的职责并支持、配合他人开展工作	/	/
			16-07-02	懂得聆听和理解，能包容和尊重团队成员，化解冲突，激励成员有效开展工作	/	/
	16-08	解决问题	16-08-01	能够主动发现问题，识别问题的影响程度，及时向上级反馈	/	/
			16-08-02	形成解决问题的思路，能够举一反三，能协调各方资源来解决问题	/	/
			16-08-03	能够运用谈判技巧处理投诉、纠纷等问题	/	/
			16-08-04	能正确处理与客户/患者之间的关系	/	/
	16-09	信息处理	16-09-01	善于收集和处理顾客信息，并及时补充和更新顾客资料	/	/
			16-09-02	会使用常用办公软件录入客户信息，并进行相关数据统计、分析	/	/
			16-09-03	具有良好的信息观念，敏锐地捕捉客户信息、市场信息和商品信息	/	/
			16-09-04	能够运用各种媒体（微信、短信、QQ）收集	/	/

				和处理各类信息		
16-10	外语应用	16-10-01	读懂行业的专业英语术语及缩写	/	/	
		16-10-02	要有基本的英语口语水平	/	/	
		16-10-03	能看懂外语商品说明	/	/	
		16-10-04	能阅读仪器设备英文操作说明书	/	/	
16-11	职场执行力	16-11-01	能够准确、有效的进行任务分解	/	/	
		16-11-02	能够及时、高效的完成工作任务	/	/	
16-12	责任(安全)意识	16-12-01	严格遵守公司的保密协议	/	/	
		16-12-02	妥善保管顾客资料, 尊重顾客的隐私权	/	/	
		16-12-03	具有安全防护、卫生消毒意识	/	/	
		16-12-04	懂得运用法律来保护自己	/	/	
		16-12-05	能对顾客/患者进行有关健康生活方式、疾病预防等方面的宣传教育	/	/	
16-13	职业生涯规划与发展	16-13-01	能根据岗位需要不断完善知识和能力结构	/	/	
		16-13-02	展示出能履行岗位工作职责的能力和相应体能	/	/	
		16-13-03	能根据企业或单位的发展趋势适时地调整自己的角色与地位并明确相应的权利、义务和责任	/	/	
16-14	法律法规	16-14-01	《中华人民共和国劳动法》相关法律、法规	/	/	
		16-14-02	《中华人民共和国产品质量法》相关知识	/	/	
		16-14-03	《中华人民共和国药品管理法》相关知识	/	/	
		16-14-04	《医疗器械监督管理条例》相关知识	/	/	
		16-14-05	《药品流通监督管理办法》相关知识	/	/	
		16-14-06	《药品说明书和标签管理规定》相关知识	/	/	
		16-14-07	《药品经营许可证管理办法》相关知识	/	/	
		16-14-08	《药品经营质量管理规范》相关知识	/	/	
		16-14-09	《药品不良反应报告和监测管理办法》相关知识	/	/	
		16-14-10	《处方药与非处方药分类管理办法(试行)》相关知识	/	/	
		16-14-11	《保健食品管理办法》相关知识	/	/	
		16-14-12	《中华人民共和国广告法》相关知识	/	/	
		16-14-13	《药品、医疗器械、保健食品、特殊医学用途配方食品广告审查管理暂行办法》相关知识	/	/	
		16-14-14	《化妆品监督管理条例》相关知识	/	/	
		16-14-15	《麻醉药品和精神药品管理条例》相关知识	/	/	
		16-14-16	《处方管理办法》相关知识	/	/	
		16-14-17	《中华人民共和国消费者权益保护法》相关知识	/	/	

# 现代学徒制药学专业课程标准

## 药事管理与 GSP 实务课程标准

企业：惠州市百姓大药房医药连锁有限公司

学校：惠州卫生职业技术学院

### 一、课程名称

药事管理与 GSP 实务

### 二、适用专业及面向岗位

适用于现代学徒制药学专业。面向药品销售、药品采购、药品质量及管理岗位。

### 三、课程性质

《药事管理与 GSP 实务》为培养满足岗位需求、教学需求和社会需求职业能力提供了必备核心理论知识与技能。内容涵盖：药品与药品管理、药事组织体制与法律体系、药品经营、使用、信息、法律责任等方面的监督管理。通过本课程的学习和技能实训，使学生具备从事药品经营、使用等工作所必需的药事管理的基本知识和基本技能；熟悉药学实践中常用的药事法规，了解药事活动的基本规律，具备自觉执行药事法规的能力，并能综合运用药事管理的知识与药事法规的规定，指导药学实践工作，分析解决实际问题。

### 四、课程设计

通过对高职药学专业人才需求的调研和药学岗位典型工作任务的分析，依据药学岗位的实际工作需求，以药学岗位工作流程为载体，以学生职业能力培养为

主线，将各工作岗位共通的药事管理基础知识和相关法律法规、各工作岗位所需的药事管理职业技能及药学类资格考试内容有机融合，以实用为主、够用为度构建本课程。

## 五、课程教学目标

### （一）知识教学目标

1. 熟悉我国药品监督管理的组织机构、职责范围。
2. 熟悉药学技术人员及执业药师职业道德与服务规范内容。
3. 掌握药品的概念及范围、药品的特殊性及其质量特性、假劣药的定义及按假劣药论处的情形。
4. 掌握特殊管理药品的范畴、特点，麻醉药品、精神药品滥用的危害，掌握麻醉药品、精神药品、医疗用毒性药品的生产、经营、使用的管理要点，掌握我国生产及使用的麻醉药品、精神药品、毒性药品的品种。
5. 熟悉国家对中药材、中药饮片、中成药、野生药材资源及中药保护的管理规定。
6. 熟悉药品标签、说明书的格式和书写要求。
7. 熟悉药品价格管理的规定，掌握药品广告监督管理的内容。
8. 掌握我国药品经营质量管理规范（GSP）的基本思想、主要内容；
9. 掌握药品采购、验收的程序及药品储存、养护的要求。

### （二）能力培养目标

1. 能够区分药品监督管理各部门的工作职责，并能在实际工作中加以选择和运用。
2. 能快速、正确辨识药品、非药品；处方药、非处方药；合格药品和假劣药

品；以及特殊管理药品。

3. 能正确运用药品广告审查标准分析案例。

4. 能按照药品经营质量管理的相关规定整理药品经营管理的各种资料；能按照 GSP 的要求从事药品经营活动，解决实际问题。

5. 能从事药品管理、处方审查、处方调剂制剂等活动，解决实际问题。

6. 依据《药品管理法》及相关的法律、法规，分析、解决专业岗位或现实生活中存在的问题。

### (三) 素质教育目标

1. 通过学习与实践，树立法制观念，提高法律意识，诚实守信、合法经营。

2. 自觉遵守药学职业道德行为规范，做好药学服务，处理好与服务对象、同行间的关系。

3. 通过实践，培养严肃认真、实事求是、一丝不苟的工作态度。

## 六、参考学时与学分

参考学时：126 学时

参考学分：7 学分

## 七、课程结构

序号	学习任务（单元、模块）	对接典型工作任务及职业能力要求	知识、技能、态度要求	教学活动设计（与工作任务相融合）	学时
1	药事管理与药事组织认知	01-08、02-01	1.掌握 药事、药事管理以及药事管理学的基本概念。 2.熟悉 药事管理的意义，药事组织的概念。 3.了解 药事组织的类型。	1. 情景导入 2. 多媒体教学 3. 实例分析	8
2	药品监督管理体制与法律体系认知	01-08、02-01、16-14	1.掌握 药品监督管理组织体系以及药品的行政执法。 2.熟悉 药品监督管理机构的	1. 情景导入 2. 多媒体教学 3. 实例分析	10

			<p>职能。</p> <p>3.了解 药品法的基本知识以及药品行政许可。</p>	<p>4. 任务驱动</p> <p>5. 角色扮演</p>	
3	药学技术人员管理	01-08、02-01、03-01、03-02、16-06、16-14	<p>1.掌握 我国执业药师的概念；执业药师资格考试、注册、继续教育管理；执业药师的职责、职业道德准则及服务规范。</p> <p>2.熟悉 药学技术人员配备依据；药学职称类别以及职称取得。</p> <p>3.了解 药学技术人员的定义；药师职业道德。</p>	<p>1. 问题导入</p> <p>2. 多媒体教学</p> <p>3. 实例分析</p>	8
4	药品与药品管理认知	01-05、01-08、03-01、03-02、16-14	<p>1.掌握 药品的概念及基本特征、药品标准；药品与假药、劣药的定义；药品不良反应的概念及分类。</p> <p>2.熟悉 处方药和非处方药的相关规定；药品不良反应报告和监测的相关规定。</p> <p>3.了解 基本药物、医保药品、药品召回等制度的相关规定。</p>	<p>1. 情景导入</p> <p>2. 多媒体教学</p> <p>3. 实例分析</p> <p>4. 任务驱动</p> <p>5. 角色扮演</p>	14
5	特殊管理药品的管理	01-05、01-08、03-01、03-02、06-03、16-14	<p>1.掌握 国家对包括麻醉药品、精神药品、医疗用毒性药品、放射性药品、部分含麻醉药品、精神药品复方制剂、含麻黄碱类复方制剂等在内的药品的生产、经营、运输、储存、使用等方面有特殊的管理规定。</p> <p>2.熟悉 国家药品监督管理部门对特殊管理药品的生产、检验、销售等各环节的监管要求及违反相关规定的法律责任。</p> <p>3.了解 国家对特殊管理药品特殊要求的必要性及特殊管理药品滥用的危害性。</p>	<p>1. 情景导入</p> <p>2. 多媒体教学</p> <p>3. 实例分析</p> <p>4. 任务驱动</p> <p>5. 角色扮演</p>	12
6	中药管理	01-08、03-01、03-02、06-03、16-14	<p>1.掌握 中药的概念及其分类；国家重点保护的野生药材物种的分级及药材名称；中药品种保护的 范围、等级划分。</p> <p>2.熟悉 关于中药材的生产、经营和使用规定；中药饮片管理规定；中药保护品种的保护措施。</p>	<p>1. 情景导入</p> <p>2. 多媒体教学</p> <p>3. 实例分析</p> <p>4. 任务驱动</p> <p>5. 角色扮演</p>	12
7	药品信息管	01-05、01-08、03-01、	1.掌握 药品标签的内容及书写印制要求；药品说明书的内容和	1. 情景导入	14

	理	03-02、06-03、16-14	格式；药品广告审查发布标准；药品的政府定价、政府指导价和市场调节价的定价原则及依据。 2.熟悉 药品广告批准文号的格式，药品广告的法律责任；药品价格管理的法律规定。 3.了解 药品说明书、标签、药品广告的概念和作用；药品广告的审查和程序；违法药品价格管理政策的处罚。	2. 多媒体教学 3. 实例分析 4. 任务驱动 5. 角色扮演	
8	GSP 概述	02-01、03-02、16-14	1.掌握 GSP 定义。 2.熟悉 GSP 相关术语。 3.掌握企业实施 GSP 核心内容。	1. 问题导入 2. 多媒体教学	4
9	药品批发企业管理	02-01、03-01、03-02、05-02、06-03、10-01、10-02、13-01、13-02、13-03、13-04、13-05、13-06、16-14	1.掌握 药品批发企业开办基本条件；从事药品批发活动的法定凭证及管理禁止行为；购销药品应遵守的规定和要求；药品批发的质量管理基本内容和要求。 2.熟悉 《药品经营许可证》申办基本程序；药品购销人员、购销记录、销售凭证的管理。 3.了解 药品经营许可管理制度及药品采购、验收、储存、养护的法律基础知识。	1. 情景导入 2. 多媒体教学 3. 实例分析 4. 任务驱动 5. 角色扮演	24
10	药品零售企业管理	02-01、03-01、03-02、05-02、06-03、10-01、10-02、13-01、13-02、13-03、13-04、13-05、13-06、16-14	1.掌握 药品零售企业开办基本条件；从事药品零售活动的法定凭证及管理禁止行为；购销药品应遵守的规定和要求；药品零售的质量管理基本内容和要求。 2.熟悉 《药品经营许可证》申办基本程序；药品购销人员、购销记录、销售凭证的管理。 3.了解 药品经营许可管理制度及药品采购、验收、储存、养护、陈列、零售的法律基础知识。	1. 情景导入 2. 多媒体教学 3. 实例分析 4. 任务驱动 5. 角色扮演	20
合计					126

## 八、资源开发与利用

### (一) 教材编写与使用

教材编写应遵循药事管理与 GSP 实务的性质与任务，内容要包含药事管理基本知识与技能和药学职业专项法律法规，以药品生命周期为主线，贯穿药品质量

链条的全程监督管理。教材内容项目含有实训内容，为学生提供背景材料和生动案例，供学生分析讨论。还设定了部分实训场景，由学生通过模拟实训或社会实践来完成，增强学生对理论知识的理解，提高在实践中学法、用法的能力。

## **（二）数字化资源开发与利用**

1. 注重课程资源和现代化教学资源开发与利用，激发学生的学习兴趣，促进学生对知识的理解和掌握。
2. 不断完善教学课件质量，增强教学指导的针对性和操作性。
3. 完善网上教学资源，充分利用网络资源，优化教学手段，调动学生积极性，培养学生勤于思考、善于创造的能力。
4. 充分开发联合培养企业工作现场的视频资料，用于教学。

## **（三）企业岗位培养资源的开发与利用**

企业导师在学生中具有榜样教育的作用，企业优秀员工的成长经历分享、成功案例分享、晨会及午会激情带动、定期培训等福利能让学生感受到企业文化氛围、团队精神、员工的激情与进取意识。将这些企业岗位培养资源的图片、视频及案例进行收集、整理，制作成微课、教学视频、教材等教学资源，在现代学徒信息化平台上发布，实现线上线下教学共享。

## **九、教学建议**

本课程以药学服务岗位实践技能为标准，以问病荐药、用药指导、处方调配等药学服务能力培养为主线，培养具有高尚职业道德的药学服务从业人员。

1. 本课程具有大量的法律法规条文，文字叙述较多，要采取形式多样的课堂教学方式提高学生学习兴趣。

2. 教学过程应突出学生主体，多采用“任务驱动”、“问题引导”等方法，

以工作任务引领提高学生兴趣，拓宽学生思路，培养学生学习能力。

3. 企业导师在教学过程中，要重视案例教学，紧密联系实际，培养学生运用药事管理的理论知识解决实际问题的能力；采用现场教学，增强学生对药事法规的感性认识并培养学生的综合实践能力。

4. 学校导师在理论教学过程中，要应用多媒体课件、多媒体软件等教学资源辅助教学，帮助学生加深印象。

5. 双导师应积极引导提升职业素养，提高职业道德和行为规范。

## 十、课程实施条件

学校提供“理实一体化”的教学环境，配备多媒体设备、黑（白）板、课桌椅等教学设备，企业提供集中业务培训的培训室及工作场景，提供学徒轮岗训练的岗位，有真实的工作任务提供。

## 十一、教学评价

由校企“双导师”根据学徒的课程任务完成情况进行考核，其中校内导师评价占 50%，主要考核学徒的学习态度以及知识掌握情况；企业导师（师傅）评价占 50%，主要考核学徒在岗位技能训练中的表现和岗位任务完成情况。

（撰稿人：企业：惠州市百姓大药房医药连锁有限公司

学校：惠州卫生职业技术学院）



# 药理学课程标准

企业：惠州市百姓大药房医药连锁有限公司

学校：惠州卫生职业技术学院

## 一、课程名称

药理学

## 二、适用专业及面向岗位

适用于现代学徒制药学专业。面向药品销售岗位。

## 三、课程性质

《药理学》是研究药物与机体相互作用，阐明药物防治疾病规律的科学，主要内容包括药物的药理作用、作用机制、临床用途、不良反应、药物相互作用及药物的合理应用等，为指导临床安全有效用药提供理论依据。本课程的是高职药学专业的专业核心课程，通过该课程的学习，使学生掌握从事药品生产、经营、使用、管理等工作所必须的药理学基本知识和技能，为今后学习相关岗位知识和职业技能、增强继续学习和适应职业变化的能力奠定基础。

## 四、课程设计

根据药学专业教学规律和药物生产、营销及应用、管理等特点，将《药理学》分为药理学总论、传出神经系统药物、麻醉药、中枢神经系统药物、心血管系统药、内脏系统药物、血液系统药物、内分泌系统药物、化学治疗药物、维生素类、合理用药十一个模块，兼顾药物的基本理论、基本知识、基本技能。

## 五、课程教学目标

（一）知识目标

1. 掌握药效学、药动学的基本理论、基本概念；掌握各类代表药物的药理作用、作用机制、药动学特点、临床用途、主要不良反应及用药注意事项。

2. 熟悉药物的分类；熟悉常用药物的作用特点、临床应用、主要不良反应及药物相互作用。

3. 了解一般药物的作用特点、临床应用及主要不良反应；了解药理学基础理论的新进展、新药发现的药理学基础和技术方法。

## （二）技能目标

1. 熟练掌握药理学实验的基本操作方法和技能，了解新药临床前药理学研究的方法以及定量药理学实验技能，培养学生观察事物，具备比较、分析、综合和解决问题的能力。

2. 学会应用所学的知识分析、解释药物处方的合理性，具备提供用药咨询服务的能力。

## （三）素质目标

1. 具有药学岗位应有的职业道德和药学研究的伦理道德，熟悉药品流通、调剂配发中的道德责任。熟悉药学人员与服务对象之间的和药学人员之间的道德准则。

2. 具有高尚、灵活、开放的人文精神。表现出关心、爱护、尊重药学服务对象和认真、严谨、热情、勤快的工作作风。

3. 具有牢固的专业思想、正确的学习目标、良好的学习态度。

## 六、参考学时与学分

参考学时：126 学时

参考学分： 7 学分

## 七、课程结构

序号	学习任务（单元、模块）	对接典型工作任务及职业能力要求	知识、技能、态度要求	教学活动设计（与工作任务相融合）	学时
1	药理学总论	01-05、02-01、03-02、16-03、16-07、16-11、16-12	1. 掌握药理学实验基本知识和技能，常用动物的捉拿方法与给药方法。 2. 掌握实验结果的整理与实验报告的撰写。 3. 熟悉药物的一般知识。	1 多媒体教学。 2. 案例教学 3. 分组讨论 4. 实训	12
2	传出神经系统药物	01-05、02-01、03-02、06-03、16-03、16-07、16-11、16-12	学会分析、解释涉及本类药物的处方合理性，具备提供用药咨询服务的能力。	1. 多媒体教学 2. 处方分析 3. 病例讨论（青光眼、重症肌无力、有机磷酯类中毒等） 4. 角色扮演	12
3	全麻药	01-05、02-01、03-02、16-03、16-07、16-11、16-12	1. 熟练掌握各类麻醉药物的使用方法。 2. 学会分析、解释涉及本类药物的处方合理性，具备提供用药咨询服务的能力。	1. 处方分析 2. 病例讨论 3. 多媒体教学	12
4	中枢神经系统药物	01-05、02-01、03-02、16-03、16-07、16-11、16-12	学会分析、解释涉及本类药物的处方合理性，具备提供用药咨询服务的能力。	1. 多媒体教学 2. 处方分析 3. 病例讨论（失眠症、焦虑症和癫痫持续状态） 4. 角色扮演 5. 实践操作	12
5	心血管系统药	01-05、02-01、03-02、06-03、16-03、16-07、16-11、16-12	学会分析、解释涉及本类药物的处方合理性，具备提供用药咨询服务的能力。	1. 多媒体教学 2. 处方分析 3. 病例讨论（高血压、心律失常） 4. 角色扮演	16

6	内脏系统药物	01-05、02-01、 03-02、06-03、 16-03、16-07、 16-11、16-12	学会分析、解释涉及本类药物的 处方合理性,具备提供用药咨询 服务的能力。	1. 多媒体教学 2. 处方分析 3. 病例讨论(脱水) 4. 角色扮演	10
7	血液系统药物	01-05、02-01、 03-02、06-03、 16-03、16-07、 16-11、16-12	学会分析、解释涉及本类药物的 处方合理性,具备提供用药咨询 服务的能力。	1. 多媒体教学 2. 处方分析 3. 病例讨论(缺铁性 贫血) 4. 角色扮演	10
8	内分泌系统药 物	01-05、02-01、 03-02、06-03、 16-03、16-07、 16-11、16-12	学会分析、解释涉及本类药物的 处方合理性,具备提供用药咨询 服务的能力。	1. 多媒体教学 2. 处方分析 3. 病例讨论(支气管 哮喘) 4. 角色扮演	10
9	化学治疗药物	01-05、02-01、 03-02、06-03、 16-03、16-07、 16-11、16-12	1. 熟练完成链霉素的急性中毒 及解救的实验设计与操作方法。 2. 学会分析、解释涉及本类药物 的处方合理性,具备提供用药咨 询服务的能力。 3. 学会分析、解释抗菌药合理使 用基本原则及联合用药的适应 症。	1. 多媒体教学 2. 处方分析 3. 病例讨论(支原体 感染) 4. 角色扮演 5. 实践操作	12
10	维生素	01-05、02-01、 03-02、06-03、 14-01、16-03、 16-07、16-11、 16-12	学会分析、解释涉及本类药物的 处方合理性,具备提供用药咨询 服务的能力。	1. 多媒体教学 2. 处方分析 3. 病例讨论(夜盲 症、脚气病、佝偻病、 口腔溃疡等) 4. 角色扮演	12
11	合理用药	01-05、02-01、 03-02、06-03、 16-03、16-07、 16-11、16-12	学会审核处方以及临床常用药 物配伍禁忌的分析与处理,具并 备提供用药咨询服务的能力。	1. 多媒体教学 2. 处方分析 3. 病例讨论 4. 角色扮演	8
合计					126

## 八、资源开发与利用

### (一) 教材编写与使用

教材编写应遵循药理学学科的性质与任务，重点介绍药理学的基本理论、基本知识和基本技能。教材在保证基本内容的前提下，应突出“三基”（基本理论、基本知识、基本技能）、“五性”（思想性、科学性、先进性、启发性、适用性）原则，精练内容、缩减篇幅、突出重点，既有利于教，也有利于学。

## （二）数字化资源开发与利用

1. 注重课程资源和现代化教学资源开发与利用，激发学生的学习兴趣，促进学生对知识的理解和掌握。
2. 不断完善教学课件质量，增强教学指导的针对性和操作性。
3. 完善网上教学资源，充分利用网络资源，优化教学手段，调动学生积极性，培养学生勤于思考、善于创造的能力。
4. 充分开发联合培养企业工作现场的视频资料，用于教学。

## （三）企业岗位培养资源的开发与利用

企业导师在学生中具有榜样教育的作用，企业优秀员工的成长经历分享、成功案例分享、晨会及午会激情带动、定期培训等福利能让学生感受到企业文化氛围、团队精神、员工的激情与进取意识。将这些企业岗位培养资源的图片、视频及案例进行收集、整理，制作成微课、教学视频、教材等教学资源，在现代学徒信息化平台上发布，实现线上线下教学共享。

## 九、教学建议

本课程实行理实一体化教学，将理论知识融入具体的实践项目中，实现理论知识与实践技能的有机融合，教学内容与工作任务的有机融合，教学过程与职业过程的有机融合。本课程的教学手段主要采用多媒体教学、案例分析、病例讨论、角色扮演及项目驱动教学等形式，突出学生岗位能力和职业素质的培养。

## 十、课程实施条件

学校提供“理实一体化”的教学环境，配备多媒体设备、黑（白）板、课桌椅等教学设备，企业提供集中业务培训的培训室及工作场景，提供学徒轮岗训练的岗位，有真实的工作任务提供。

## 十二、教学评价

由校企“双导师”根据学徒的课程任务完成情况进行考核，其中校内导师评价占 50%，主要考核学徒的学习态度以及知识掌握情况；企业导师（师傅）评价占 50%，主要考核学徒在岗位技能训练中的表现和岗位任务完成情况。

（撰稿人：企业：惠州市百姓大药房医药连锁有限公司

学校：惠州卫生职业技术学院）



# 药剂学课程标准

**企业：惠州市百姓大药房医药连锁有限公司**

**学校：惠州卫生职业技术学院**

## 一、课程名称

药剂学

## 二、适用专业及面向岗位

适用于药学专业，面向药品零售、药品采购、药品质量等岗位。

## 三、课程性质

《药剂学》是高职高专院校药学专业的一门重要的专业核心课程。主要内容包括：临床常用剂型的概念、特点、生产工艺流程、生产技术、质量控制，以及药物制剂稳定性、生物药剂学、药代动力学、药品调剂和药学服务等内容。通过对本课程的学习，使学生逐步掌握从事药品生产、经营、调剂及药品管理等工作所必需的药剂学基本理论、基本知识、基本技能；具备一定的制剂制备能力、产品质量控制能力以及分析和解决制剂生产过程常见质量问题的处理能力；具备处方调剂和药学服务的基本素质，为毕业后能相对独立在药品生产、经营和服务第一线工作奠定基础，是企业考核员工岗位能力的重要依据之一。

## 四、课程设计

本课程融理论与实践教学为一体开展教学活动，通过对制剂基本理论、药物剂型、质量控制等方面的教学，使学生较系统地掌握本课程的基础理论、基本知识与实际技能，为学生将来从事药品生产、医疗服务、临床应用等方面提供了发展平台。

本课程强调从掌握药剂学的基本概念、具体药物剂型的特点、制备工艺、质

量控制等方面逐步深入展开教学。

## 五、课程教学目标

### 1. 知识目标

- (1) 掌握常用制剂的基本概念、基本的理论。
- (2) 熟悉常用制剂的生产制备流程，了解常用制剂的制备工艺。
- (3) 具备常用制剂的质量评定知识。
- (4) 了解药剂学的分枝学科与新剂型等药剂学的发展前沿。

### 2. 技能目标

- (1) 具备药物制剂的基本操作技能。
- (2) 具有常用制剂与常规制剂的制备能力。
- (3) 具有常用制剂的质量评定能力。
- (4) 具有一定的处方审核与处方调配能力。

### 3. 素质目标

- (1) 具有严谨的科学态度和实事求是的工作作风。
- (2) 具有严格的法律、规范意识。
- (3) 具有良好的职业道德和以病人为中心的药学服务意识。

## 六、参考学时与学分

参考学时：72 学时

参考学分：4 学分。

## 七、课程结构

序号	学习任务(单元、模块)	对接典型工作任务及职业能力要求	知识、技能、态度要求	教学活动设计(与工作任务相融合)	学时
----	-------------	-----------------	------------	------------------	----

1	绪论	01-05、 04-01、 04-06、 05-05、 06-03、 12-03、16	<p>1.掌握药剂学及常用术语的概念；</p> <p>2.熟悉药物剂型的分类方法，药物制剂的重要性；药典在药剂中的重要作用；其他国家药典的种类；</p> <p>3.了解学习药剂学的目的、意义；药剂学的发展方向与任务；GMP 与 GLP 在生产与经营中的意义。</p>	<p>1. 案例教学。</p> <p>2. 分组讨论。</p> <p>3. 实训</p>	8
2	液体制剂	01-05、 04-01、 04-06、 05-05、 06-03、 12-03、16	<p>1.掌握液体药剂的概念、特点、分类与质量要求，溶液型液体药剂的概念、特点、分类、制备、质量要求及增加药物溶解度的方法，混悬剂的制备，乳剂的制备及影响因素；</p> <p>2.熟悉液体药剂的常用溶剂及常用防腐剂，熟悉高分子溶液的制备及质量要求，混悬剂的概念、特点、质量要求、稳定性及稳定性影响因素。</p> <p>3.了解按给药途径与应用方法分类的液体药剂，液体药剂的包装与贮存方法。</p>	<p>1. 处方分析。</p> <p>2. 案例教学（复方碘口服溶液、炉甘石洗剂、鱼肝油乳、薄荷水等）。</p> <p>3. 小组讨论。</p> <p>4. 实训</p>	10
3	浸出制剂	01-05、 04-01、 04-06、 05-05、 06-03、 12-03、16	<p>1.掌握各种类型浸出药剂的概念、特点及制备方法。</p> <p>2.熟悉浸出药剂的概念与特点；常用浸出方法的操作要点、适用范围、注意事项等；浸出原理及影响浸出的因素。</p> <p>3.了解浸出药剂浓缩、干燥的操作过程以及浸出药剂的质量控制。</p>	<p>1. 案例教学（小陷胸汤、碘酊、益母草膏）。</p> <p>2. 分组讨论。</p>	4
4	注射剂和滴眼剂	01-05、 04-01、 04-06、	<p>1.掌握注射剂及输液的概念及类别；热原的概念、除去热原的方法及检查热原的方法；注射剂的溶剂与附加剂的种类</p>	<p>1. 案例教学（葡萄糖注射液、维生素</p>	10

		05-05、 06-03、 12-03、16	<p>及作用；注射剂的制备工艺流程。</p> <p>2.熟悉注射剂的特点、分类与给药途径；热原的组成和性质，污染热原的途径；灭菌方法的种类；注射剂的质量检查方法；输液剂、粉针剂的制备工艺及存在的问题和解决办法。</p> <p>3.了解空气洁净技术与洁净室的标准；滴眼剂的质量要求、附加剂及制备；营养输液、血浆代用液种类及举例</p>	<p>C注射液等)。</p> <p>2. 分组讨论。</p> <p>3. 实践操作。</p>	
5	软膏剂与贴膏剂	01-05、 04-01、 04-06、 05-05、 06-03、 12-03、16	<p>1.掌握软膏剂的概念、软膏剂常用的基质的种类及应用；软膏剂常用的制备方法。</p> <p>2.熟悉乳膏剂、糊剂的概念、种类及特点；常用水性凝胶基质的种类；贴膏剂的概念。</p> <p>3.了解软膏剂的质量检查及包装贮存；眼膏剂的概念、特点及制备。</p>	<p>1. 处方分析（达克宁、复方锌糊等）。</p> <p>2. 分组讨论。</p> <p>3. 实践操作。</p>	4
6	散剂颗粒剂与胶囊剂	01-05、 04-01、 04-06、 05-05、 06-03、 12-03、16	<p>1.掌握休止角的概念；称量、粉碎、过筛、混合的方法及影响因素；固体制剂的常用辅料种类及适用范围；散剂、颗粒剂、胶囊剂的制备方法和质量检查项目；散剂、颗粒剂、胶囊剂处方举例。</p> <p>2.熟悉固体粉粒密度与流动性的表示方法；粉碎、过筛、混合的概念；散剂、颗粒剂、胶囊剂的含义、特点和分类。</p> <p>3.了解影响粉粒流动性的因素；粉碎、过筛、混合的常用设备。</p>	<p>1. 案例教学（冰硼散、痱子粉、布洛芬胶囊、板蓝根颗粒）。</p> <p>2. 分组讨论。</p> <p>3. 实践操作。</p>	6
7	片剂	01-05、 04-01、	<p>1.掌握片剂的概念、特点与分类，片剂的质量要求，掌握片剂的辅料和湿法制</p>	<p>1. 案例教学（阿司匹林</p>	8

		04-06、 05-05、 06-03、 12-03、16	粒压片法； 2.熟悉片剂包衣的目的、类型与质量要求，熟悉片剂包衣常用材料、包衣方法与包衣过程，片剂生产过程常出现的质量问题和解决方法，熟悉片剂的质量检查。	片、硝酸甘油片等）。 2. 分组讨论。 3. 实践操作。	
8	中药丸剂与滴丸剂	01-05、 04-01、 04-06、 05-05、 06-03、 12-03、16	1.掌握中药丸剂的概念和分类；中药丸剂的制备；滴丸剂的概念。 2.熟悉中药丸剂的辅料；滴丸剂的特点、基质和冷凝液；滴丸剂的制备方法。 3.了解中药丸剂的质量检查和包装贮存；滴丸剂的质量检查。	1. 案例教学（安宫牛黄丸、复方丹参滴丸） 2. 分组讨论。 3. 实践操作。	4
9	其他剂型	01-05、 04-01、 04-06、 05-05、 06-03、 12-03、16	1.掌握栓剂、气雾剂、微囊、脂质体、缓控释制剂、靶向制剂和经皮给药制剂的概念、分类及特点。 2.熟悉栓剂基质和制备方法；气雾剂的组成；膜剂的成膜材料及辅料；缓释和控释制剂的主要类型、靶向制剂的分类；经皮给药制剂的特点及分类。 3.了解栓剂的质量检查；吸入粉雾剂、喷雾剂的概念；微囊、脂质体、缓控释制剂、靶向制剂和经皮给药制剂在临床上的应用。	1. 案例教学（吡喹酮栓、醋酸氯己定阴道栓）。 2. 分组讨论。 3. 实践操作。 4. 处方分析	6
10	药物制剂的稳定性	01-05、 04-01、 04-06、 05-05、 06-03、 12-03、16	1.掌握制剂中药物的降解途径；影响药物制剂稳定性的主要因素；增加药物制剂稳定性的方法。 2.熟悉研究药物制剂稳定性的意义。 3.了解药物制剂稳定性研究的范围、重点考察项目。	1. 处方分析。（维生素注射液、盐酸普鲁卡因注射液） 2. 分组讨论。	4

				3. 实践操作。	
11	生物药剂学与药物动力学简介	01-05、 04-01、 04-06、 05-05、 06-03、 12-03、16	1.掌握药动学常用术语，掌握药物在体内变化基本速率特征和基本分布模型特征,可以比较熟练地对体内变化过程简单的药学体内吸收和消除过程进行预测计算; 2.熟悉生物药剂学的概念及其研究内容，熟悉药物经胃肠吸收的影响因素。 3.药物经胃肠道外吸收的种类；影响代谢的因素。	1. 案例教学 (海豹婴儿、苯妥英钠中毒事件) 2. 分组讨论。 3. 实践操作。	2
12	处方调剂与药学服务	01-06、06、 13、14、16	1.掌握处方调剂的概念、医师处方的概念和组成、医疗机构处方制度、处方调配的基本程序及注意事项; 2.熟悉零售药店药品销售与处方调配要求，熟悉药学服务的基本含义、目标及基本要求。 3.了解处方调剂过程中产生差错的原因及注意事项；静脉用药调配中心工作流程。	1. 处方分析。 2. 案例教学 (审方、调剂、发药等) 3. 分组讨论。	6
合计					72

## 八、资源开发与利用

### (一) 教材编写与使用

教材编写应遵循药剂学学科的性质与任务，重点介绍药剂学的基本理论、基本知识和基本技能。教材在保证基本内容的前提下，应突出“三基”（基本理论、基本知识、基本技能）、“五性”（思想性、科学性、先进性、启发性、适用性）原则，精练内容、缩减篇幅、突出重点，既有利于教，也有利于学。

### (二) 数字化资源开发与利用

1. 注重课程资源和现代化教学资源开发与利用，激发学生的学习兴趣和促进学生对知识的理解和掌握。
2. 不断完善教学课件质量，增强教学指导的针对性和操作性。
3. 完善网上教学资源，充分利用网络资源，优化教学手段，调动学生积极性，培养学生勤于思考、善于创造的能力。
4. 充分开发联合培养企业工作现场的视频资料，用于教学。

### **（三）企业岗位培养资源的开发与利用**

企业导师在学生中具有榜样教育的作用，企业优秀员工的成长经历分享、成功案例分享、定期培训等福利能让学生感受到企业文化氛围、团队精神、员工的激情与进取意识。将这些企业岗位培养资源的图片、视频及案例进行收集、整理，制作成微课、教学视频、教材等教学资源，在现代学徒信息化平台上发布，实现线上线下教学共享。

## **九、教学建议**

本课程实行理实一体化教学，将理论知识融入具体的实践项目中，实现理论知识与实践技能的有机融合，教学内容与工作任务的有机融合，教学过程与职业过程的有机融合。本课程的教学手段主要采用多媒体教学、案例分析、病例讨论、角色扮演及项目驱动教学等形式，突出学生岗位能力和职业素质的培养。

## **十、课程实施条件**

学校提供“理实一体化”的教学环境，配备多媒体设备、黑（白）板、课桌椅等教学设备，企业提供集中业务培训的培训室及工作场景，提供学徒轮岗训练的岗位，有真实的工作任务提供。

## **十一、教学评价**

由校企“双导师”根据学徒的课程任务完成情况进行考核，其中校内导师评价占 50%，主要考核学徒的学习态度以及知识掌握情况；企业导师（师傅）评价占 50%，主要考核学徒在岗位技能训练中的表现和岗位任务完成情况。



（撰稿人：企业：惠州市百姓大药房医药连锁有限公司

学校：惠州卫生职业技术学院）



# 药学服务实务课程标准

企业：惠州市百姓大药房医药连锁有限公司

学校：惠州卫生职业技术学院

## 一、课程名称

药学服务实务

## 二、适用专业及面向岗位

适用于现代学徒制药学专业。面向药品销售、处方调剂、用药咨询、用药指导等岗位。

## 三、课程性质

《药学服务实务》是现代学徒制药学专业的一门专业核心课程。本课程围绕药师在日常工作中针对不同药学服务对象、不同工作岗位所需要掌握的各种专业知识与技能以及人文素养等展开阐述，为学生进入社会药房开展处方调剂、用药咨询、用药指导、合理用药及药物不良反应监测等药学服务工作奠定基础，让学生学会运用专业知识与技能为患者提供“药学服务”，培养学生的“药学服务”意识。

## 四、课程设计

通过对药学专业人才需求的调研和相关岗位工作任务的分析，围绕药学服务的岗位能力要求，以典型的工作任务设计教学项目，以岗位所需的知识、能力、素质要求，选择能够体现药学服务能力和有针对性的教学内容，并按照药学服务的具体工作过程将教学内容分类。

## 五、课程教学目标

## 1. 知识目标

- (1) 掌握药学服务的基本知识。
- (2) 掌握治疗常用药物的作用、不良反应、药物相互作用和禁忌症等知识。
- (3) 掌握常见疾病的用药指导。
- (4) 了解特殊人群的用药指导。
- (5) 熟悉药品说明书的基本内容。
- (6) 了解药品不良反应监测能力。

## 2. 能力目标

- (1) 能够对常见疾病进行用药指导。
- (2) 能够对特殊人群进行用药指导。
- (3) 能够熟练调配处方。
- (4) 能够识别假劣药品。
- (5) 会对药品不良反应进行监测和报告。

## 3. 素质目标

- (1) 具有热爱科学、实事求是的严谨学风。
- (2) 具有高度的责任感，能遵守相关的法律法规。
- (3) 养成良好的职业素质和行为习惯。
- (4) 会运用沟通技巧与服务对象进行沟通。

## 六、参考学时与学分

参考学时：126 学时

参考学分：7 学分

## 七、课程结构

序号	学习任务 (单元、模块)	对接典型工作任务及职业能力要求	知识、技能、态度要求	教学活动设计(与工作任务相融合)	学时
1	认识药学服务	01-06、02-01	1. 熟知药学服务的重要人群。 2. 会运用所学知识开展药学服务工作。 3. 知晓现今药学服务的工作模式。	1. 情景导入 2. 多媒体教学 3. 实例分析	4
2	药师在药学服务工作中必备的职业素养	03-01、03-02、04-02、08-01	1. 能熟记药学服务道德规范及药学服务道德范畴的内容。 2. 会熟练运用药学服务的基本礼仪。 3. 能够应用药学服务中的沟通方法和技巧解决一些实际问题。	1. 情景导入 2. 多媒体教学 3. 实例分析 4. 任务驱动 5. 角色扮演	4
3	药学信息服务	01-06、06-02	1. 熟练掌握获取药学信息的方法。 2. 学会运用多种途径收集药学信息, 能够对所收集的药学信息进行整理、分析和运用。 3. 熟练掌握药学信息服务的工作方式。 4. 学会药学信息服务, 会运用药学信息进行服务。	1. 案例分析 2. 问题导入 3. 多媒体教学 4. 分组讨论	14
4	用药咨询与健康教育	01-06、04-06、06-03	1. 学会酒精、镇痛药、镇咳药等滥用的预防、识别及教育。 2. 会对公众进行健康生活方式的教育。 3. 能独立开展用药咨询, 能教育患者, 提高患者依从性。 4. 会运用咨询方法和解释技巧应对特殊人群用药。 5. 能熟练掌握药品服用的适宜时间及各种剂型的正确使用, 并能熟悉运用于临床及生活。 6. 能给与患者正确的用药指导。	1. 情景导入 2. 多媒体教学 3. 案例分析 4. 任务驱动 5. 角色扮演	14
5	药品基础知识	01-05、01-06、	1. 能进行药品规格与剂量单位之间的换算的计算。 2. 会进行简单的稀释、混合等相关浓度计算; 几种浓度之间的换算。 3. 会进行抗生素及维生素质量单位的换算。 4. 能进行药品说明书的正确解读。 5. 会根据药品说明书的内容, 向患者提供合理的用药指导及用药咨询服务。	1. 实例分析 2. 多媒体教学 3. 分组讨论	10
6	药物相互作用及配伍禁忌	06-02、06-03	1. 能运用药动学和药效学方面的相互作用知识进行基本的合理用药分析。 2. 会开展处方审核工作, 纠正一些不合理配伍现象。	1. 情景导入 2. 多媒体教学 3. 实例分析	8

7	药品不良反应与药源性疾病	06-02、06-03	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能综合分析临床信息，辨别常见的药品不良反应，能对常见的药品不良反应进行分类及进行关联性评价。</li> <li>2. 会初步分析药品不良反应发生的原因，指导患者预防常见的药品不良反应。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 案例导入</li> <li>2. 多媒体教学</li> <li>3. 分组讨论</li> <li>4. 任务驱动</li> </ol>	6
8	特殊人群用药	06-03、16-14	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 熟练掌握对儿童、老年人、妊娠期和哺乳期妇女、肝肾功能不全患者开展合理用药指导，提高用药依从性的方法和实施步骤。</li> <li>2. 学会儿童、老年人用药剂量的不同换算方法。</li> <li>3. 学会对妊娠期和哺乳期妇女、肝肾功能不全患者、驾驶员、运动员进行用药风险评估，提供合理用药方案。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 情景导入</li> <li>2. 多媒体教学</li> <li>3. 实例分析</li> <li>4. 任务驱动</li> <li>5. 分组讨论</li> </ol>	10
9	药品调剂	01-06、06-03	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能熟练掌握辨别处方的类别；能熟练阅读处方和常用缩写词中文含义的技能。</li> <li>2. 会应用处方制度中的相关规定来分析判断不合格处方及处方存在的问题。</li> <li>3. 能熟练掌握中西药处方调配的各项操作技术；能看懂中西药处方，具有处方审核、调配、核对、发药及用药指导的各种专业技能。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 情景导入</li> <li>2. 多媒体教学</li> <li>3. 实例分析</li> <li>4. 任务驱动</li> <li>5. 实践操作</li> </ol>	8
10	社会药店的药学服务	01-06、04-02、04-03、04-04、04-05、05-02、05-03、05-04	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 会运用药品陈列的基本原则与方法进行药品的陈列。</li> <li>2. 能进行 POP 广告牌的制作。</li> <li>3. 会根据药品贮存的基本流程完成药品的贮存工作。</li> <li>4. 能发现影响药品的质量因素并能及时提出解决问题的办法，能对不同品种的常见药品进行合理的养护。</li> <li>5. 会根据药品零售的基本流程进行药品的零售。</li> <li>6. 能做好处方药的质量控制工作。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 情景导入</li> <li>2. 多媒体教学</li> <li>3. 实例分析</li> <li>4. 任务驱动</li> <li>5. 实践操作</li> </ol>	20
11	常见病症的自我药疗	01-06、04-06、06-03	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能说出常用发热、头痛、咳嗽、消化不良治疗药物。</li> <li>2. 会运用所学知识对发热、头痛、咳嗽、消化不良患者进行用药指导与健康教育。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 情景导入</li> <li>2. 多媒体教学</li> <li>3. 实例分析</li> <li>4. 任务驱动</li> <li>5. 分组讨论</li> </ol>	14

12	常见疾病的用药指导	01-06、04-06、06-03	1. 熟练掌握缺铁性贫血、支气管哮喘、高血压、高脂血症、糖尿病、消化性溃疡、骨质疏松症、帕金森病等常见疾病的问病荐药方法。 2. 能够运用所学知识对缺铁性贫血、支气管哮喘、高血压、高脂血症、糖尿病、消化性溃疡、骨质疏松症、帕金森病等常见疾病患者进行正确的用药指导。	1. 情景导入 2. 多媒体教学 3. 实例分析 4. 任务驱动 5. 分组讨论	14
合计					126

## 八、资源开发与利用

### （一）教材编写与使用

教材编写本着理论知识够用、适用，能力训练为核心的原则，重点介绍药学服务的基本理论、基本知识和基本技能。教材在保证基本内容的前提下，应突出“三基”（基本理论、基本知识、基本技能）、“五性”（思想性、科学性、先进性、启发性、适用性）原则，精练内容、缩减篇幅、突出重点，既有利于教，也有利于学。

### （二）数字化资源开发与利用

1. 注重课程资源和现代化教学资源开发与利用，激发学生的学习兴趣，促进学生对知识的理解和掌握。
2. 不断完善教学课件质量，增强教学指导的针对性和操作性。
3. 完善网上教学资源，充分利用网络资源，优化教学手段，调动学生积极性，培养学生勤于思考、善于创造的能力。
4. 充分开发联合培养企业工作现场的视频资料，用于教学。

### （三）企业岗位培养资源的开发与利用

企业导师在学生中具有榜样教育的作用，企业优秀员工的成长经历分享、成功案例分享、晨会及午会激情带动、定期培训等福利能让学生感受到企业文化氛

围、团队精神、员工的激情与进取意识。将这些企业岗位培养资源的图片、视频及案例进行收集、整理，制作成微课、教学视频、教材等教学资源，在现代学徒信息化平台上发布，实现线上线下教学共享。

### 九、教学建议

本课程实行理实一体化教学，将理论知识融入具体的实践项目中，实现理论知识与实践技能的有机融合，教学内容与工作任务的有机融合，教学过程与职业过程的有机融合。本课程的教学手段主要采用多媒体教学、案例分析、角色扮演及任务驱动教学等形式，突出学生岗位能力和职业素质的培养。

### 十、课程实施条件

学校提供“理实一体化”的教学环境，配备多媒体设备、黑（白）板、课桌椅等教学设备，企业提供集中业务培训的培训室及工作场景，提供学徒轮岗训练的岗位，有真实的工作任务提供。

### 十一、教学评价

由校企“双导师”根据学徒的课程任务完成情况进行考核，其中校内导师评价占 50%，主要考核学徒的学习态度以及知识掌握情况；企业导师（师傅）评价占 50%，主要考核学徒在岗位技能训练中的表现和岗位任务完成情况。

（撰稿人：  
企业：惠州市百姓大药房医药连锁有限公司  
学校：惠州卫生职业技术学院）



# 实用药物商品知识课程标准

企业：惠州市百姓大药房医药连锁有限公司

学校：惠州卫生职业技术学院

## 一、课程名称

实用药物商品知识

## 二、适用专业及面向岗位

适用于现代学徒制药学专业。面向药品销售、药品管理、用药咨询、用药指导等岗位。

## 三、课程性质

《实用药物商品知识》是现代学徒制药学专业的一门专业核心课程。本课程分三大模块，包括基础篇：主要内容包括药物商品基础知识、相关药理学和药剂学基础知识；药物篇：内容涉及药物商品的品名、性状、作用与适应证、不良反应、用药注意事项、常用商品及商品信息；实训篇：主要为药物商品知识有关的实践技能训练。通过本课程的学习，使学生树立药品质量观，具备必需的药物商品基本知识和基本技能，培养从事药品经营和仓储管理等与药品流通有关的工作，能提供合格的药品以及指导患者安全、合理、有效用药的专业型人才。

## 四、课程设计

在课程设计中，首先是按照核心职业能力的要求，把理论学习、实践能力培养、分析与解决问题能力的培养充分结合于特定的发展情景及实训任务、项目中；其次是引导学生树立协调、合作的观念和竞争意识，使学生走上工作岗位后，能够利用在校学得的知识和经验，为提高患者合理用药提供指导；再次是充分考虑

学生的身心发展特点，合理运用学习迁移理论，科学选择教学媒介，灵活运用不同教学方法，充分调动学生参与教学活动，做到爱学、会学、会用，以全面强化职业能力培养实效。

## 五、课程教学目标

### 1. 知识目标

- (1) 掌握临床常用剂型的概念、特点、分类。
- (2) 掌握主要剂型的生产工艺流程和生产技术要求。
- (3) 掌握处方调配工作程序和要求。
- (4) 能够准确说出各类药物的分类，能够熟练陈述各类代表药物的化学结构、临床应用。

### 2. 能力目标

- (1) 熟练掌握非处方药销售工作要求。
- (2) 熟练掌握具有正确使用工作过程中常用衡器、量器。
- (3) 学会应用药物的理化性质解决药物的调剂、制剂、分析检验、贮存保管及临床使用等问题。

### 3. 素质目标

- (1) 具有药学岗位应有的个人职业道德素养和团队合作精神，明确开展药学服务工作的责任要求，熟悉药学人员与服务对象之间和药学人员之间的道德准则。
- (2) 具有高尚、灵活、开放的人文精神，认真、踏实、严谨、敬业的工作作风，能够热情、关心、爱护、尊重药学服务对象。

## 六、参考学时与学分

参考学时：126 学时

参考学分：7 学分

## 七、课程结构

序号	学习任务 (单元、模块)	对接典型工作任务及职业能力要求	知识、技能、态度要求	教学活动设计 (与工作任务相融合)	学时
1	药品商品的分类	01-05、01-06	能够分辨药品的类别，并能说出其为何种剂型、如何使用。	1. 情景导入 2. 多媒体教学 3. 实例分析	6
2	药理学基础知识	01-06	树立正确选择和使用药物的观念。	1. 情景导入 2. 多媒体教学 3. 实例分析 4. 任务驱动	6
3	药物商品的合理使用	01-06、16-14	树立正确选择和使用药物的观念。	1. 案例分析 2. 多媒体教学 3. 分组讨论	14
4	药物商品的质量、包装、标签和说明书	05-05、10-02	能够正确理解药品包装、说明书内容，能从外观简便鉴别伪劣药品。	1. 情景导入 2. 多媒体教学 3. 案例分析 4. 任务驱动 5. 角色扮演	10
5	药物商品的储存	13-03、16-14	能够掌握不同性质药物的保管方法。	1. 实例分析 2. 多媒体教学 3. 分组讨论	10
6	抗微生物药、抗寄生虫用药	06-03、16-12	1. 能指导合理使用抗微生物药。 2. 能指导合理使用抗寄生虫药。	1. 情景导入 2. 多媒体教学 3. 实例分析 4. 分组讨论	18
7	镇痛、解热、抗炎、抗风湿、抗痛风药	06-03、16-12	能指导合理使用镇痛、解热、抗炎、抗风湿、抗痛风药。	1. 案例导入 2. 多媒体教学 3. 分组讨论 4. 任务驱动	12
8	神经系统用药	06-03、16-12	能指导合理使用神经系统用药。	1. 情景导入 2. 多媒体教学 3. 实例分析 4. 分组讨论	8
9	心血管系统用药	06-03、16-12	能指导合理使用心血管系统用药。	1. 情景导入 2. 多媒体教学 3. 实例分析 4. 任务驱动	12

10	呼吸系统用药、消化系统用药	06-03、16-12	1. 能指导合理使用呼吸系统用药。 2. 能指导合理使用消化系统用药。	1. 情景导入 2. 多媒体教学 3. 实例分析 4. 任务驱动	14
11	激素及影响内分泌类药	06-03、16-12	能指导合理使用激素及影响内分泌类药。	1. 情景导入 2. 多媒体教学 3. 实例分析 4. 分组讨论	8
12	抗变态反应药	06-03、16-12	能指导合理使用抗变态反应药。	1. 情景导入 2. 多媒体教学 3. 实例分析 4. 分组讨论	8
合计					126

## 八、资源开发与利用

### （一）教材编写与使用

教材编写本着理论知识够用、适用，能力训练为核心的原则，重点介绍药物商品的基本知识和基本技能。教材在保证基本内容的前提下，应突出“三基”（基本理论、基本知识、基本技能）、“五性”（思想性、科学性、先进性、启发性、适用性）原则，精练内容、缩减篇幅、突出重点，既有利于教，也有利于学。

### （二）数字化资源开发与利用

1. 注重课程资源和现代化教学资源开发与利用，激发学生的学习兴趣，促进学生对知识的理解和掌握。

2. 不断完善教学课件质量，增强教学指导的针对性和操作性。

3. 完善网上教学资源，充分利用网络资源，优化教学手段，调动学生积极性，培养学生勤于思考、善于创造的能力。

4. 充分开发联合培养企业工作现场的视频资料，用于教学。

### （三）企业岗位培养资源的开发与利用

企业导师在学生中具有榜样教育的作用，企业优秀员工的成长经历分享、成

功案例分享、晨会及午会激情带动、定期培训等福利能让学生感受到企业文化氛围、团队精神、员工的激情与进取意识。将这些企业岗位培养资源的图片、视频及案例进行收集、整理，制作成微课、教学视频、教材等教学资源，在现代学徒信息化平台上发布，实现线上线下教学共享。

## 九、教学建议

本课程实行理实一体化教学，将理论知识融入具体的实践项目中，实现理论知识与实践技能的有机融合，教学内容与工作任务的有机融合，教学过程与职业过程的有机融合。本课程的教学手段主要采用情境导入、多媒体教学、案例分析、小组讨论及任务驱动教学等形式，突出学生岗位能力和职业素质的培养。

## 十、课程实施条件

学校提供“理实一体化”的教学环境，配备多媒体设备、黑（白）板、课桌椅等教学设备，企业提供集中业务培训的培训室及工作场景，提供学徒轮岗训练的岗位，有真实的工作任务提供。

## 十一、教学评价

由校企“双导师”根据学徒的课程任务完成情况进行考核，其中校内导师评价占 50%，主要考核学徒的学习态度以及知识掌握情况；企业导师（师傅）评价占 50%，主要考核学徒在岗位技能训练中的表现和岗位任务完成情况。

（撰稿人：企业：惠州市百姓大药房医药连锁有限公司  
学校：惠州卫生职业技术学院）



# 医药市场营销实务课程标准

企业：惠州市百姓大药房医药连锁有限公司

学校：惠州卫生职业技术学院

## 一、课程名称

医药市场营销实务

## 二、适用专业及面向岗位

适用于现代学徒制药学专业。面向药品销售、销售管理等岗位。

## 三、课程性质

《医药市场营销实务》是现代学徒制药学专业的一门专业核心课程。本课程主要内容包括医药市场和营销理论、环境和消费行为分析、调研与预测、产品价格渠道促销等策略，以药品营销活动流程为逻辑思路，通过整合传统营销理论和药品营销实践需要来构建相关的基础知识。本课程实践性极强，对学生医药营销职业能力和职业素养养成起主要支撑作用。

## 四、课程设计

通过对药学专业人才需求的调研和相关岗位工作任务的分析，围绕医药市场营销的岗位能力要求，以典型的工作任务设计教学项目，以岗位所需的知识、能力、素质要求，选择能够体现营销能力和有针对性的教学内容，并结合实际的工作过程将教学内容分类，与企业要求实现零距离对接。

## 五、课程教学目标

### 1. 知识目标

(1) 认识医药市场营销环境，掌握医药市场营销环境分析的基本策略。

(2) 理解顾客价值理论，掌握研究消费者需要、动机和消费者行为分析的理论和方法。

(3) 掌握市场细分的基本理论、目标市场策略、市场定位策略。

(4) 掌握药品价格策略、分销策略、促销策略的主要内容。

(5) 了解市场营销战略和营销控制的相关内容。

## 2. 能力目标

(1) 掌握医药市场营销环境的分析方法，能运用所学方法，结合自己比较熟悉或了解的某个特定医药企业进行市场营销环境的分析。

(2) 能够运用医药市场细分的若干种方法，选择相关医药企业所面对的市场进行市场细分，进而选择目标市场，推出相应的目标市场策略和市场定位策略。

(3) 能够比较准确地分析消费者的购买动机、购买行为和购买过程，并能采取相应的营销策略。

(4) 能够针对具体的企业选择与设计产品策略与价格策略。

(5) 能够结合相关案例对某企业实施的分销策略进行利弊分析，基本上能够设计和践行相关的营销活动。

(6) 可以根据市场条件选择与设计促销策略，组织参与促销活动。

## 3. 素质目标

(1) 树立正确的医药市场营销观念，具备观念创新意识。

(2) 具有严格自律，遵守职业道德和法律法规的思想素质，具有高度的责任心和事业心。

## 六、学时与学分

学时：144 学时

学分：8 学分

## 七、课程结构

序号	学习任务 (单元、模块)	对接典型工作任务及职业能力要求	知识、技能、态度要求	教学活动设计 (与工作任务相融合)	学时
1	药品产品	01-05、02-01	能分辨药品的不同类别，并熟练掌握药品的品牌策略。	1. 情景导入 2. 多媒体教学 3. 案例分析	6
2	药品市场营销	02-01、03-01、 03-02	1. 掌握药品市场营销研究基本的内容、对象与方法的能力，具有分析营销事件的能力。 2. 了解药品市场营销伦理，培养学生良好的职业道德和社会责任感。	1. 情景导入 2. 多媒体教学 3. 实例分析 4. 小组任务 5. 小组任务汇报	12
3	药品市场营销环境	05-03、12-06	1. 认识市场营销信息的重要性。 2. 能科学认识市场营销环境。	1. 情景导入 2. 多媒体教学 3. 案例分析 4. 小组任务 5. 小组任务汇报	14
4	药品消费行为分析	05-03、06-03、 07-01、08-01、 09-01	1. 具备对消费者的购买需求进行区分的能力。 2. 具备对消费者的购买行为进行把握和分解能力。 3. 具备对消费者购买决策因素分析的能力。	1. 案例分析 2. 多媒体教学 3. 小组任务 4. 小组任务汇报	16
5	药品市场调查与定位	05-02、10-01	1. 具备利用细分变量进行市场细分的能力。 2. 具备能够在细分市场中确定目标市场的能力。 3. 具备对目标市场进行市场顶给的能力。	1. 市场调研分析 2. 多媒体教学 3. 小组任务方案制订 4. 小组任务方案汇报	18
6	药品价格策略	05-02、06-03、 12-07	1. 具备对产品进行定价的能力。 2. 具备根据市场需求对价格进行调整的能力。 3. 具备选择价格策略的能力。	1. 案例导入 2. 多媒体教学 3. 分组讨论 4. 任务驱动	16
7	药品促销策略	11-01、11-02、 11-03	1. 具备制备药品促销方案的能力。 2. 具备组织药品促销活动的的能力。	1. 制订促销策略 2. 小组任务 3. 小组任务汇报 4. 多媒体教学	16

8	药品分销渠道策略	12-05、16-09	1. 具备根据产品设计渠道的能力。 2. 具备在渠道内选择经销商的能力。 3. 具备对产品进行统筹管理的能力。	1. 制订分销渠道策略 2. 多媒体教学 3. 案例分析 4. 小组任务 5. 小组任务汇报	16
9	药品终端市场管理	12-05、16-09	1. 具备药店终端市场的分析能力。 2. 具备药品第三终端市场的分析能力。	1. 情景导入 2. 多媒体教学 3. 实例分析 4. 任务驱动	16
10	网络营销与网上药店	14-01	具备网上药店营销管理能力。	1. 问题导入 2. 多媒体教学 3. 实例分析 4. 分组讨论	14
合计					144

## 八、资源开发与利用

### （一）教材编写与使用

教材编写本着理论知识够用、适用，能力训练为核心的原则，重点介绍医药市场营销的基本理论、基本知识和基本技能。教材在保证基本内容的前提下，应突出“三基”（基本理论、基本知识、基本技能）、“五性”（思想性、科学性、先进性、启发性、适用性）原则，精练内容、缩减篇幅、突出重点，既有利于教，也有利于学。

### （二）数字化资源开发与利用

1. 注重课程资源和现代化教学资源开发与利用，激发学生的学习兴趣，促进学生对知识的理解和掌握。
2. 不断完善教学课件质量，增强教学指导的针对性和操作性。
3. 完善网上教学资源，充分利用网络资源，优化教学手段，调动学生积极性，培养学生勤于思考、善于创造的能力。

4. 充分开发联合培养企业工作现场的视频资料，用于教学。

### （三）企业岗位培养资源的开发与利用

企业导师在学生中具有榜样教育的作用，企业优秀员工的成长经历分享、成功案例分享、晨会及午会激情带动、定期培训等福利能让学生感受到企业文化氛围、团队精神、员工的激情与进取意识。将这些企业岗位培养资源的图片、视频及案例进行收集、整理，制作成微课、教学视频、教材等教学资源，在现代学徒信息化平台上发布，实现线上线下教学共享。

## 九、教学建议

本课程实行理实一体化教学，将理论知识融入具体的实践项目中，实现理论知识与实践技能的有机融合，教学内容与工作任务的有机融合，教学过程与职业过程的有机融合。本课程的教学手段主要采用多媒体教学、案例分析、小组任务及项目驱动教学等形式，突出学生岗位能力和职业素质的培养。

## 十、课程实施条件

学校提供“理实一体化”的教学环境，配备多媒体设备、黑（白）板、课桌椅等教学设备，企业提供集中业务培训的培训室及工作场景，提供学徒轮岗训练的岗位，有真实的工作任务提供。

## 十一、教学评价

由校企“双导师”根据学徒的课程任务完成情况进行考核，其中校内导师评价占 50%，主要考核学徒的学习态度以及知识掌握情况；企业导师（师傅）评价占 50%，主要考核学徒在岗位技能训练中的表现和岗位任务完成情况。

（撰稿人：企业：惠州市百姓大药房医药连锁有限公司  
学校：惠州卫生职业技术学院）

2022级惠卫职院--惠州百姓  
“现代学徒制”合作办学  
开班仪式  
2022.9.20 中国·惠州  
惠州市百姓大药房医药连锁有限公司



# 广东省教育厅

---

## 广东省教育厅关于做好 2019 年第二批省高职教育现代学徒制试点工作的通知

有关高职院校：

根据《广东省教育厅关于开展 2019 年第二批省高职教育现代学徒制试点申报工作的通知》精神，经学校申报、专家审核，现同意东莞职业技术学院等 60 所高职院校的 379 个专业点于 2019 年开展第二批省高职教育现代学徒制试点（具体名单见附件）。现将有关事项通知如下：

一、有关高职院校要认真落实《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4号）、《关于开展现代学徒制试点工作的意见》（教职成〔2014〕9号）、《关于大力开展职业教育现代学徒制试点工作的实施意见》（粤教高〔2016〕1号）等文件要求，高度重视试点工作，加强统筹协调，落实资金等保障措施，为试点工作提供有效支持。

二、有关高职院校要根据省教育厅第二期高职扩招专项行动考试招生工作要求，联合合作企业，面向符合第二期高职扩招专项行动高考补报名要求的合作企业在职员工，组织生源，制定招生简章，做好考试招生工作，确保完成下达的试点招生计划。后

---

续，如果合作企业员工有学习意愿的人数较多，对于社会急需的专业，学校可结合实际提出增加招生计划申请。

三、有关高职院校要牢牢把握现代学徒制“招生招工一体化、企业员工和学校学生双重身份、校企双主体育人”基本特征，加强对试点工作全过程、全方位管理，落实高等职业教育人才培养要求，高质量完成教学任务。请各校对相关方案进行完善，调整后的试点工作方案和人才培养方案电子版请于2019年10月31日前发至 [ptxuetuzhi@126.com](mailto:ptxuetuzhi@126.com)。

联系人：彭涛，电话：020-37629455。

附件：2019年第二批省高职教育现代学徒制试点名单



## 附件

### 2019年第二批省高职教育现代学徒制试点名单

序号	学校	专业名称	专业代码	学制	招生计划	合作企业名称
1	东莞职业技术学院	物流管理	630903	3年	30	东莞德邦货运有限公司
2	东莞职业技术学院	电子信息工程技术	610101	3年	25	东莞信宝电子产品检测有限公司
3	东莞职业技术学院	体育运营与管理	670408	3年	30	广东舞星集艺术教育文化发展有限公司、广州星舞艺术培训有限公司、清远市丽蔚文化艺术有限公司、顺德区北滘镇麦迪富艺舞蹈培训中心
4	东莞职业技术学院	工业设计	560118	3年	30	东莞得利钟表有限公司
5	东莞职业技术学院	护理	620201	3年	30	东莞市人民医院、东莞东华医院
6	东莞职业技术学院	汽车检测与维修技术	560702	3年	30	比亚迪汽车工业有限公司
7	佛山职业技术学院	汽车检测维修技术	560702	3年	25	广州朗讯猛虎汽车检测有限公司
8	佛山职业技术学院	汽车车身维修技术	600210	3年	15	佛山市桂丰汽车维护服务有限公司
9	佛山职业技术学院	电子商务	620405	2年	20	广东熙联网络技术有限公司
10	佛山职业技术学院	物流管理	630903	2年	30	佛山海尔集团电冰柜有限公司

序号	学校	专业名称	专业代码	学制	招生计划	合作企业名称
278	惠州工程职业技术学院	应用电子技术	610102	3年	30	TCL王牌电器(惠州)有限公司
279	惠州经济职业技术学院	数控技术	560103	3年	30	广东金力变速科技股份有限公司
280	惠州经济职业技术学院	新能源汽车技术	560707	3年	30	惠州市汽车维修与配件行业协会
281	惠州卫生职业技术学院	康复治疗技术	620501	3年	30	惠州市世济堂健康管理咨询有限公司
282	惠州卫生职业技术学院	康复治疗技术	620501	3年	20	广东优脑健康管理有限公司
283	惠州卫生职业技术学院	康复治疗技术	620501	3年	30	梅州华南康复集团
284	惠州卫生职业技术学院	眼视光技术	620407	3年	20	惠州市雷视先科眼镜有限公司
285	惠州卫生职业技术学院	口腔医学技术	620405	3年	20	惠州市鲲鹏义齿有限公司
286	惠州卫生职业技术学院	护理	620201	3年	30	惠东县人民医院
287	惠州卫生职业技术学院	药学	620301	3年	18	惠州市百姓大药房医药连锁有限公司
288	江门职业技术学院	旅游管理	640101	3年	30	珠海御温泉渡假村
289	江门职业技术学院	旅游管理	640101	3年	30	广东古兜酒店管理有限公司
290	江门职业技术学院	应用电子技术	610102	3年	20	广东海信电子有限公司
291	江门职业技术学院	市场营销	630701	3年	30	中国石化销售股份有限公司广东石油分公司

# 广东省教育厅

---

## 广东省教育厅关于做好 2022 年省高职教育 现代学徒制试点工作的通知

有关高职院校：

根据《广东省教育厅关于开展 2022 年省高职教育现代学徒制试点申报工作的通知》等文件要求，经学校申报、专家审核等程序，经研究，同意佛山职业技术学院等 53 所高职院校在 183 个专业点开展 2022 年现代学徒制试点（具体名单见附件）。现就有关事宜通知如下：

一、试点院校要全面落实国家和省关于现代学徒制试点工作要求，牢牢把握现代学徒制“招生招工一体化、企业员工和学校学生双重身份、校企双主体育人”基本特征，加强对试点工作全过程、全方位管理，切实提高试点人才培养质量；要坚持“标准不降、模式多元、岗位培养、在岗成才”原则，根据生源特点，制定和实施针对性、适应性和实效性强的人才培养方案，并在招生简章中明确具体培养模式。

二、试点院校要严格执行省教育厅公布的招生计划，并联合合作企业对试点录取的学生身份进行严格审核；如试点院校审核不严，造成学生通过弄虚作假、徇私舞弊方式获取报考资格或录

---

取资格，省教育厅将按照有关规定严肃处理。考试招生具体要求另行通知。

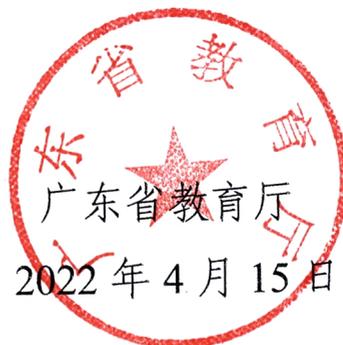
三、试点院校要严格执行高校招生“十严禁”“30个不得”“八项基本要求”等规定，规范考试招生和合作办学行为，诚信招生，阳光招生；不得以虚假宣传和欺骗手段进行招生，不得组织与招生录取挂钩的培训，不得委托中介机构招生，不得与培训机构合作开展试点，不得将教学地点设在试点院校、依托载体和合作企业以外的地点，严禁以“先上车后买票”的形式招收学生，严禁向考生收取“确保录取费”或作出与录取有关的承诺，严禁有偿招生、买卖生源、超计划招生，严禁将现代学徒制试点与其他形式学历教育或培训捆绑，严禁与培训机构合作开展教学。

四、省教育厅将加强试点工作监督检查指导，对在试点过程中出现违规考试招生或不诚信招生、引发负面舆情、违反有关文件要求等情形的高职院校，视情况采取通报批评、减少招生计划和省质量工程推荐限额、取消招生培养改革试点资格和省质量工程申报资格等处理措施。

省教育厅职终处联系人：陈婧，电话：020-37629455；省职业院校现代学徒制工作指导委员会联系人：赵琼梅，电话：020-36355589。

附件：1.2022年省高职教育现代学徒制试点名单（依托单一企业开展试点）

2.2022 年省高职教育现代学徒制试点名单(依托载体  
开展试点)



**公开方式：**依申请公开

校对人：陈婧

## 附件1

## 2022年省高职教育现代学徒制试点名单（依托单一企业开展试点）

序号	学校	专业名称	专业代码	招生计划	学制（年）	合作企业
1	佛山职业技术学院	模具设计与制造	460113	15	2	广东新宝电器股份有限公司
2	佛山职业技术学院	数控技术	460103	18	2	广东中海万泰技术有限公司
3	佛山职业技术学院	旅游管理	540101	10	2	广州铭晟文化旅游管理有限公司
4	佛山职业技术学院	酒店管理与数字化运营	540106	10	2	佛山益康酒店管理有限公司
5	佛山职业技术学院	现代物流管理	530802	20	2	佛山海尔电冰柜有限公司
6	佛山职业技术学院	现代物流管理	530802	10	2	佛山海尔滚筒洗衣机有限公司
7	佛山职业技术学院	汽车制造与试验技术	460701	15	3	北汽福田汽车股份有限公司佛山汽车厂
8	广东潮州卫生健康职业学院	医学检验技术	520501	30	3	广东凯普生物科技股份有限公司
9	广东工贸职业技术学院	工程测量技术	420301	100	3	广州全成多维信息技术有限公司
10	广东工贸职业技术学院	现代物流管理	530802	25	2	广州顺丰速运有限公司
11	广东工贸职业技术学院	工商企业管理	530601	50	3	广东恒富四海实业有限公司
12	广东工贸职业技术学院	机电一体化技术	460301	15	2	东莞新能德科技有限公司
13	广东工贸职业技术学院	机电一体化技术	460301	15	2	广东利元亨智能装备股份有限公司
14	广东环境保护工程职业学院	环境工程技术	420802	20	3	广东溢丰环保集团股份有限公司
15	广东机电职业技术学院	汽车电子技术	460703	60	2	肇庆小鹏新能源投资有限公司
16	广东机电职业技术学院	商务英语	570201	30	2	广州创显科教股份有限公司
17	广东机电职业技术学院	大数据与会计	530302	50	2	中投产融（广州）控股有限公司
18	广东建设职业技术学院	建筑工程技术	440301	30	3	中天华南建设投资集团有限公司
19	广东建设职业技术学院	建筑工程技术	440301	30	3	华实中建新科技（珠海）有限公司
20	广东建设职业技术学院	跨境电子商务	530702	40	3	广东天海企业管理有限公司
21	广东建设职业技术学院	建设工程管理	440502	30	3	广东华茂达建设集团有限公司
22	广东建设职业技术学院	工程造价	440501	30	3	深圳市斯维尔科技股份有限公司
23	广东建设职业技术学院	房地产经营与管理	440701	40	2	广州喜屋置业有限公司
24	广东建设职业技术学院	电气自动化技术	460306	50	3	广东三向智能科技股份有限公司
25	广东建设职业技术学院	道路与桥梁工程技术	500201	10	3	广东仲达房屋安全检测鉴定有限公司
26	广东建设职业技术学院	建筑设备工程技术	440401	30	2	北京三清互联科技股份有限公司
27	广东交通职业技术学院	交通运营管理	500209	40	3	广东京邦达供应链科技有限公司
28	广东科贸职业学院	工商企业管理	530601	40	3	广东小微优税咨询有限公司
29	广东茂名健康职业学院	护理	520201	30	3	广东萌蕊健康管理有限公司
30	广东茂名健康职业学院	中药学	520410	30	3	茂名大参林连锁药店有限公司
31	广东茂名健康职业学院	眼视光技术	520901	40	3	广东晶亮视光眼镜有限公司
32	广东茂名农林科技职业学院	畜牧兽医	410303	50	2	广东扬翔农牧有限公司
33	广东农工商职业技术学院	工商企业管理	530601	50	3	广东暨教财经信息咨询有限公司

107	广州体育职业技术学院	运动训练	570303	30	3	潮菁体育管理(普宁)有限公司
108	广州铁路职业技术学院	电气自动化技术	460306	50	2	广州白云电器设备股份有限公司
109	广州铁路职业技术学院	机电一体化技术	460301	50	3	鸿利智汇集团股份有限公司
110	广州铁路职业技术学院	机电一体化技术	460301	30	2	河源市中启辰精密电子科技有限公司
111	广州铁路职业技术学院	机电一体化技术	460301	50	3	广东招商综合设施运营服务有限公司
112	广州铁路职业技术学院	机械设计与制造	460101	30	3	广州市拓璞电器发展有限公司
113	广州铁路职业技术学院	机械制造及自动化	460104	50	3	东莞领杰金属精密制造科技有限公司
114	广州铁路职业技术学院	市场营销	530605	30	2	万瑞数字营销(广州)有限公司
115	广州铁路职业技术学院	市场营销	530605	45	2	广东万瑞世家产业科技有限公司
116	惠州城市职业学院	电子商务	530701	15	3	汕尾市农粤科技有限公司
117	惠州城市职业学院	电子商务	530701	30	3	惠州市佳通资讯有限公司
118	惠州城市职业学院	工商企业管理	530601	40	3	惠州市金荣辉税务师事务所有限公司
119	惠州城市职业学院	学前教育	570102K	30	3	广州市白云区南湖外语艺术幼儿园
120	惠州工程职业学院	计算机应用技术	510201	30	3	惠州市工程建设项目咨询管理有限公司 第四分公司
121	惠州工程职业学院	建筑室内设计	440106	30	3	惠州市工程建设项目咨询管理有限公司 第四分公司
122	惠州工程职业学院	物联网应用技术	510102	30	3	佛山海尔电冰柜有限公司
123	惠州经济职业技术学院	服装设计与工艺	480402	30	3	广东金盾服装公司(国企)
124	惠州经济职业技术学院	汽车检测与维修技术	500211	30	3	惠州市卡沃斯汽车维修有限公司
125	惠州经济职业技术学院	数控技术	460103	30	3	惠州市精准精密技术有限公司
126	惠州经济职业技术学院	新能源汽车技术	460702	30	3	惠州市智尚新能源汽车服务有限公司
127	惠州经济职业技术学院	电子信息工程技术	510101	50	3	惠州市金百泽电路科技有限公司
128	惠州经济职业技术学院	现代物流管理	530802	50	3	广东京邦达供应链科技有限公司
129	惠州经济职业技术学院	大数据与会计	530302	50	3	惠州粤升管理咨询有限公司
130	惠州卫生职业技术学院	健康管理	520801	30	3	广东易乐生健康管理有限公司
131	惠州卫生职业技术学院	医学美容技术	520507	25	3	博罗县皇室丽人美容连锁服务有限公司
132	惠州卫生职业技术学院	药学	520301	20	3	广东罗浮山国药股份有限公司
133	惠州卫生职业技术学院	药学	520301	30	3	惠州市百姓大药房医药连锁有限公司
134	惠州卫生职业技术学院	药学	520301	30	3	惠州市卫康药房连锁有限公司
135	惠州卫生职业技术学院	医学检验技术	520501	30	3	广州科方生物技术股份有限公司
136	江门职业技术学院	市场营销	530605	30	3	中国石化销售股份有限公司广东石油分公司
137	江门职业技术学院	应用电子技术	510103	15	3	广东海信电子有限公司
138	茂名职业技术学院	食品智能加工技术	490101	20	2	珠海市味来承品餐饮管理有限公司
139	清远职业技术学院	护理	520201	50	3	清远市人民医院
140	清远职业技术学院	医学美容技术	520507	30	2	广东省医学美容产教研联盟、香港雅姬乐集团 有限公司及产教联盟
141	汕头职业技术学院	电梯工程技术	460206	80	3	上海三菱电梯有限公司广东分公司
142	顺德职业技术学院	药学	520301	15	2	广东大冢制药有限公司



## 广东省教育厅关于做好2023年省高职教育现代学徒制试点工作的通知

时间: 2023-02-25 18:30:37 资料来源: 本网

【打印】 【小 中 大】 分享到:

粤教职函〔2023〕4号

有关高职院校:

根据《广东省教育厅关于开展2023年省高职教育现代学徒制试点申报工作的通知》等文件要求,经学校申报、专家审核等程序,经研究,同意东莞职业技术学院等57所高职院校在310个专业点开展2023年现代学徒制试点(具体名单见附件)。现就有关事项通知如下:

一、试点院校要全面落实国家和省关于现代学徒制试点工作要求,牢牢把握现代学徒制“招生招工一体化、企业员工和学校学生双重身份、校企双主体育人”基本特征,加强对试点工作全过程、全方位管理,切实提高试点人才培养质量。

二、试点院校要坚持“标准不降、模式多元、岗位培养、在岗成才”原则,采取校企协同在岗培养、校企工学交替等培养模式,集中学习不得低于总学时的40%,实践教学学时原则上不得低于总学时的50%。具体培养模式由试点高职院校与合作企业协商确定,并在招生简章中明确。

三、试点院校要严格执行省教育厅公布的招生计划,并联合合作企业对试点录取的学生身份进行严格审核,重点审核学生是否与合作企业签订合法有效的劳动合同。如试点院校审核不严,造成学生通过弄虚作假、徇私舞弊方式获取报考资格或录取资格,省教育厅将按照有关规定严肃处理。考试招生具体要求另行通知。

四、试点院校要严格执行高校招生“十严禁”“30个不得”“八项基本要求”等规定,规范考试招生和合作办学行为,诚信招生,阳光招生;不得以虚假宣传和欺骗手段进行招生,不得组织与招生录取挂钩的培训,不得与培训机构合作开展试点,不得将教学地点设在试点院校、依托载体和合作企业以外的地点;严禁自行或通过社会机构等组织生源,严禁以技能培训套读学历教育方式宣传组织学生提前入学,严禁以“先上车后买票”的形式招收学生,严禁向考生收取“确保录取费”或作出与录取有关的承诺,严禁有偿招生、买卖生源、超计划招生、超范围招生,严禁将现代学徒制试点与其他形式学历教育或培训捆绑;严禁学校和教师与校外机构合作,通过为考生提供志愿填报、录取咨询服务等方式收取费用或诱导学生填报指定院校志愿,谋取利益。

五、省教育厅将加强试点工作监督检查指导,对在试点过程中出现违规考试招生或不诚信招生、引发负面舆情、违反有关文件要求等情形的高职院校,视情况采取通报批评、减少招生计划和省质量工程推荐名额、取消招生培养改革试点资格和省质量工程申报资格等处理措施。

省教育厅职终处联系人:郑佳、王喜苗,电话:020-37627439、37629455;省职业院校现代学徒制工作指导委员会联系人:赵琼梅,电话:020-36355589。

附件:

1.2023年省高职教育现代学徒制试点名单(依托单一企业开展试点)

2.2023年省高职教育现代学徒制试点名单(依托载体开展试点)

点击下方附件查看详细名单:

附件:2023年省现代学徒制试点名单.xlsx

广东省教育厅

2023年2月25日



粤公网安备 44010402001374号

备案/许可证号:粤ICP备09132871号

网站标识码:4400000032

关于我们 联系我们 网站地图

版权所有 广东省教育厅 Copyright Department of Education of Guangdong Province

## 附件1:

## 2023年省高职教育现代学徒制试点名单（依托单一企业开展试

序号	学校	专业名称	专业代码	招生计划	高职学制	招生方式	合作企业
199	惠州卫生职业技术学院	眼视光技术	520901	8	3	自主招生	广东雷诺医疗科技有限公司
200	惠州卫生职业技术学院	健康管理	520801	7	3	自主招生	广东都乐健康管理咨询有限公司
201	惠州卫生职业技术学院	口腔医学技术	520504	30	3	自主招生	惠州市鲲鹏义齿有限公司
202	惠州卫生职业技术学院	药学	520301	5	3	自主招生	广东罗浮山国药股份有限公司
203	惠州卫生职业技术学院	药学	520301	10	3	自主招生	惠州市大参林药店有限公司
204	惠州卫生职业技术学院	药学	520301	10	3	自主招生	惠州市百姓大药房医药连锁有限公司
205	惠州卫生职业技术学院	医学检验技术	520501	15	3	自主招生	广州科方生物技术股份有限公司
206	惠州卫生职业技术学院	护理	520201	20	3	自主招生	惠阳三和医院 (有限合伙)
207	惠州卫生职业技术学院	康复治疗技术	520601	15	3	自主招生	惠州市世济堂健康咨询有限公司